



国色为卷 与世界共书牡丹传奇



整枝与嫁接——一朵花的“生长哲学”

如果春天需要一个梦幻的开场白，没有比牡丹更美的对白。四月的菏泽，把所有的等待，都开成了满城芬芳。

曹州牡丹园里的“明代牡丹王”铜像绽放开第一片花瓣，曹州百花园中的“清代牡丹王”紫线莲正值最佳观赏期，而发回里的千万株牡丹，已汇成磅礴相连的锦绣花海。这是这座城市一年中最具仪式感的时刻，不只是因为花开，更因为一朵花与一座城之间，正在上演一场跨越千年的双向奔赴。

2013年11月，习近平总书记亲临菏泽视察，作出“找准路子，突出特色抓发展”的重要指示。这句嘱托，如同一粒种子，在曹州大地生根发芽。十多年来，这颗种子经风沐雨，如今已是根深叶茂，花繁似锦。

老根与新枝——从“花开一季”到“四季繁花”

在曹州百花园，几株明清“牡丹王”历经数百年风雨，依旧年年繁花似锦。秘诀是黄河水、内蒙古羊粪，以及技术人员的精细管护。每一份付出，都在为牡丹更持久的绽放积蓄力量。

这种“老根发新枝”的生命力，同样体现在牡丹产业的发展轨迹中。4月9日至15日，2026菏泽牡丹赏花会将在曹州牡丹园国色芳华馆举行，来自全国各地的精品牡丹同台竞技，展现牡丹栽培技艺的传承与创新。更让人惊叹的，是“能花牡丹”这门手艺焕发的新生机。凭借传承数百年的一代代匠人，菏泽牡丹在春节前夕绽放，绽放牡丹年产量突破60万盆，销往全国20多个省市。从“花开一季”到“四季繁花”，这朵花真正打破了自然的规律。

在更广阔的产业图中，菏泽牡丹的“根系”早已突破传统观赏边界。种植端，做强年宵花品牌，做优芍药切花产业，持续保持全国60%以上市场份额，实现“买全国、卖全球”。加工端，120余家企业开发出牡丹丹油、牡丹化妆品、牡丹功能性食品等11大类、260余种产品，远销30余个国家和地区。从花雕制茶、花茶萃取、籽粒榨油到根茎入药，“牡丹浑身都是宝”这句俗语，在菏泽变成了一条完整的产业链。

目前，菏泽拥有9大色系、10大花型、1308个牡丹品种，新品种培育数量占国内总量80%，种苗供应率超85%。无论你在哪个城市看到一株盛开的牡丹，它都有极大几率流淌着菏泽牡丹的血脉。而这血脉延续的动力，正是一代代科研人员与花农的匠心接力——从“紫绒莲”到以育种人命名的“景玉”“文海”，菏泽牡丹不仅开得更好、更艳，更开出了“科技范”。

2025年10月，《菏泽市牡丹产业发展促进条例》正式施行，为牡丹产业高质量发展提供法治保障。让这朵“富贵之花”在法治的护航下扎根沃土、绽放新姿，迈向高质量发展的长青之路。

根脉与传承——一都四乡的牡丹叙事

菏泽古称曹州，自古享有“曹州牡丹甲天下”的美誉。蒲松龄《聊斋志异·促织》中牡丹仙子的故事，至今仍传诵不衰。千年花事绵延不绝，牡丹早已融入这座城市的血脉。

如今的菏泽人，正用新的方式讲述老故事。今年，《黄河牡丹》书籍已完成撰写，系统梳理黄河流域牡丹文化底蕴，填补了牡丹文化研究空白。牡丹文化节期间，在中国美术馆举办“花开盛世——菏泽牡丹书画艺术展”，让菏泽牡丹亮相国家最高美术馆，向世界展示东方美学的独特魅力。

在菏泽，曹州面塑因牡丹IP而“破圈”，成为游客争相体验的热门项目；牡丹花雕融合传统工艺与牡丹花香，让游客“把牡丹味带回家”。鲁绣、古筝、曹州刻瓷、郓城剪纸……一项项非遗技艺在牡丹滋养下焕发新生，让传统文化在创新中传承。

随着菏泽牡丹IP而“破圈”，成为游客争相体验的热门项目；牡丹花雕融合传统工艺与牡丹花香，让游客“把牡丹味带回家”。鲁绣、古筝、曹州刻瓷、郓城剪纸……一项项非遗技艺在牡丹滋养下焕发新生，让传统文化在创新中传承。

与世界共书牡丹传奇——从城市名片到“牡丹出海”

发展的最终落脚点，是人民的福祉。目前，菏泽牡丹产业带动就业50万人，年产值突破130亿元。从“一季赏花”到“四季生金”，从单一种植观赏到精深加工、文化创意、花卉交易多链条拓展，这朵“富贵之花”真正变成了“富民之花”。

为了让远道而来的游客尽享舒心之旅，菏泽的“宠客”举措持续升级。全城处处是牡丹，机场、高铁站、高速出入口、牡丹元素与欢迎标语相映成趣；酒店大堂、公交站台、城市主干道，牡丹的芬芳从视觉蔓延到心间。最贴心的当属街头的交通信号灯，红牡丹、绿牡丹，把城市管理者的巧思与温情，藏进了每一次等待与通行之间。曹州牡丹园推行“五员一体”服务模式，交通保障方面开通6条赏花专线，全市推出消费券发放、票价优惠、满减折扣、套餐优惠“四重礼包”，让游客尽享舒心之旅。

更具深意的变革，发生在菏泽走向世界的步伐中。2025年，菏泽聚力打造“牡丹出海”品牌工程，以“小而美”的地方视角，谱写了“东方花的世界共赏”的崭新篇章。在越南驻华使馆种植菏泽牡丹，在马来西亚举办曹州牡丹画全球巡展，巨野工笔牡丹画卷《凤穿牡丹》亮相全球妇女峰会，首部国际视觉牡丹人文纪录片《国色》获评中国纪录片学术盛典优秀作品。联合孔子学院等海外机构，在俄罗斯、巴西等国组织牡丹主题活动，在马来西亚举办曹州牡丹画全球评选设计征集作品逾12万件。

在产业“出海”层面，巨野工笔牡丹画、曹县汉服相继进入100多个国家（地区）消费市场。2025年12月，在韩国乌山市建设牡丹园，在马来西亚吉隆坡建设牡丹文化海外传播站。今年，世界牡丹大会首次在吉尔吉斯斯坦设立海外分会场，牡丹产品远销30余个国家和地区，搭建了菏泽走向世界的“牡丹方舟”。

从1500多年的栽培史中走来，菏泽牡丹经历了从自然馈赠到文化符号、再到城市名片的华丽转身。这所有的努力，所有的蜕变，都是为了一个朴素的心愿——菏泽不远，恰好你有时间，牡丹田里走一走，便是整个春天。

在这里，我们以牡丹为名，向海内外朋友发出诚挚邀约：来菏泽，徜徉最美的花海，感受“中国牡丹之都”的盛世芬芳；来菏泽，品味舌尖盛宴，体验鲁西南人民的地道热情；来菏泽，见证一座城的后来居上，共享时代发展的无限机遇。

文/记者 张啸 图/记者 李保珠



图片说明
①魅力菏泽城 ②牡丹花开迎客来 ③牡丹专列
④制作牡丹宴 ⑤汉服展演

