

武术·汉服·戏曲 演绎多彩菏泽

——“花漾菏泽”城市大型文艺盛典侧记

4月9日晚,曹州牡丹园水上剧场水韵流光、灯火璀璨,第35届菏泽国际牡丹文化旅游节特别节目“花漾菏泽”城市大型文艺盛典在此启幕。此次活动以天为幕、以水为台,观众齐聚,共赏这场融合武术、汉服、戏曲三大元素与前科技科技的沉浸式文旅盛宴,感受“中国牡丹之都”的文化魅力与时代风采。

19时45分,盛典在“天地开卷”的恢弘意境中拉开帷幕。随着悠扬的古乐响起,“武定山河”篇章率先登场,数十名武术表演者集体表演中华武术,拳术刚劲有力、器械虎虎生风、太极功夫扇舒展灵动,一招一式尽显雄浑气魄,为整场演出奠定了昂扬向上的精神基调。

“太震撼了,没想到武术表演能和舞台、水景融合得这么完美,每一个动作都充满力量感,看得热血沸腾。”来自济南的游客李佳激动地说,他特意带着家人自驾来菏泽赏牡丹,这场盛典成为此行最大的惊喜。

紧接着,“衣冠华夏”篇章惊艳亮相。身着历代形制汉服的模特们缓步登台,曲裾的端庄、襦裙的飘逸、宋制的清雅、明制的华贵,在光影与水波映衬下美轮美奂。模特们手执团扇、灯笼、牡丹花束,步履优雅、仪态万千,完美呈现中华服饰的礼仪之美与文化底蕴。

“我从小就喜欢汉服,今天能在家门口看到这么专业的汉服展演,真的太开心了!”菏泽学院大二学生马思雨拿着手机不停拍照,“从服饰细节到整体仪态,都特别考究,让我们真切感受到传统文化的魅力。”

当戏曲唱腔悠然响起,“盛世同庆”篇章将演出推向高潮。山东梆子、枣梆等地方戏曲经典选段轮番上演,演员们水袖翩跹、唱腔嘹亮,念白婉转、韵味悠长,为演出注入深厚的文化灵魂。三大元素并非简单叠加,而是遵循“武为骨、衣为肤、戏为魂”的逻辑层层递进,刚与柔、动与静、力与美相得益彰,勾勒出一幅天地人和谐共生的文化画卷。

盛典压轴,升级焕新后的水上实景演出《曹州吟·黄河纪》震撼登场。作为本届牡丹节会的核心文旅IP,该节目以黄河文明为脉络,融合全息投影、情境戏剧、武术杂技、非遗展示等多元艺术形式,通过“大河之光”“忠义千秋”“翰墨丹青”“非遗大赏”“薪火相传”“国色芳华”六大篇章,带领观众穿越千年时空,感受曹州大地的忠义豪情与翰墨匠心。

夜色渐深,曹州牡丹园依旧灯火璀璨、游人如织。“花漾菏泽”的精彩还在继续,这场融合国粹、科技与文化的盛宴,正以独特的魅力吸引八方来客,持续擦亮“中国牡丹之都”金字招牌,为菏泽文旅产业高质量发展注入强劲动能。

文/图 记者 李保珠 毛慎沛



牡丹灯光秀



舞蹈表演



花船



“花神”迎宾



戏曲表演

开往菏泽的“春天” “牡丹号”赏花列车开行



工作人员向旅客送上牡丹鲜花

本报讯(记者 杨飞)4月10日10时38分,青岛北站站台上,一列以牡丹元素装饰的G2097次列车缓缓启动。车厢内,牡丹窗花映着春光,牡丹鲜花雅致点缀。国家级非物质文化遗产代表性项目曹州面人第七代传承人李斌巧手控制着牡丹面塑——粉白的花瓣层层绽开,翠绿的叶片栩栩如生,引得旅客纷纷举起手机拍照。“太惊艳了!还没到菏泽,就品尝到了牡丹糕点,拿到了牡丹化妆品,被牡丹文化提前包围了。”来自青岛的旅客王静香女士捧着刚收到的牡丹面塑,满脸欣喜地说。

当日,由中国铁路济南局集团有限公司精心打造的“牡丹号”赏花列车正式开行,服务2026菏泽牡丹节会。两列主题列车——G2097次和G665次,将在4月10日至5月10日期间,载着旅客奔赴一场“牡丹之约”。据了解,G2097次每日10时

38分从青岛北站出发,途经日照、临沂、济宁,13时53分抵达菏泽东站;G665次则自4月12日起,每日15时28分从济南站始发,以环线模式运行,经泰安、济宁、菏泽、聊城后,于19时17分返回济南站。

正值花期,出行福利同步升级。4月10日至20日牡丹最佳观赏期期间,凡持有两日内山东省内车站始发、终到菏泽站或菏泽东站有效火车票的旅客,可在两站出站扫码购买中国牡丹园门票,享受3.6折专属优惠——原价50元/人,折后仅18元/人。

为保障旅客顺畅出行,菏泽东站还开通“牡丹号”专属通道,出站口设志愿服务岗,提供票务咨询、出行引导。同时,车站与菏泽公交集团联动,开行赏花公交专线,设立牡丹园直通车引导点,实现“高铁+公交”无缝衔接,让旅客一下列车,便直达花海。



护航牡丹节会餐饮安全

近日,我市市场监管部门执法人员在全市主要牡丹园区开展食品安全专项检查,重点检查园区各食品经营户的经营资质及从业人员健康证明是否按规定公示。针对检查中发现的薄弱环节,执法人员当场指导整改,督促经营主体切实履行食品安全第一责任人职责,严把原料采购、加工制作、食品贮存等关键环节,为牡丹节会营造安全、放心的消费环境。

记者 李亚楠 摄

“以大字吸睛、以小字免责” 消费者不容糊弄

婚宴寿宴中常用的喜庆纸杯,广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”,买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”,这一现象被媒体曝光后引发关注。标识上的大字再大,大不过事实;小字再小,藏不住责任,不能允许消费者被这类打擦边球的把戏糊弄。

日常消费中,商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播卖货的主播喊着“全网最低价”,画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”;保健品广告大字标榜“疗效显著”,“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小字”游戏,成为部分商家收割流量、规避责任、误导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单称为营销技巧,而是对消费者知情权的损害,对市场规则、法律底线的刻意试探。今年3月,市场监管总局印发通知,剑指“误导性大小字”广告等行为,开展为期半年的清理整治。商家再玩误导消费者的套路,轻则被认定为广告内容不真实,情节严重引发消费者投诉的,将被认定为虚假广告,严重欺骗误导消费者、扰乱市场竞争秩序的,将被依法查处。

管住“大小字”游戏,还需多方发力。各地市场监管部门要压实属地监管责任,主动监管、严执法、常曝光,形成有力震慑。电商平台不能当“甩手掌柜”,应履行好审核责任,及时拦截、清理“小字免责”类误导广告。最关键的仍在商家自身,与其挖空心思玩文字游戏、骗一时流量,不如老老实实做产品、清清白白做宣传,靠品质和信誉赢得长久发展。

法律的底线不会被一行小字绕过。浑水摸鱼的“文字游戏”终将被识破,心存侥幸的商家早晚会被消费者抛弃。

周芷若 向定杰



采艾制青团 本草润童心

日前,晋西新区武汉路小学开展“采艾制青团,中医药香润童心”主题实践活动。学生们走进校园中草药种植园,识艾草、采艾草,了解其温经止血、散寒止痛的药用功效,领悟“药食同源”蕴含的智慧。随后,在中医药文化教室,学生亲手制作青团,清洗、捣汁、包馅,体验传统民俗匠心。活动将中医药文化与劳动实践有机结合,让孩子们在本草清香中传承文化根脉,领略国粹魅力。

记者 马源劭 摄

4月9日,第六届“乡风墨韵——中国书画作品展”在李荣海美术馆开展,在203位入选作者中,既有连续三届参展的“老朋友”,也有跨越半个中国而来的“新面孔”。

入选作者房春艳和白静雯,一位来自东海之滨的上海,一位来自西北腹地的宁夏。地域不同,热忱却相通;笔墨各异,对“乡土”的深情凝望却如出一辙。让我们走近她们,聆听她们与菏泽、与“乡风墨韵”之间那份动人的文化情缘。

房春艳: 菏泽,是我梦开始的地方

对于上海画家房春艳而言,菏泽早已不只是地图上一个遥远的地名,而是她艺术生涯里温暖的“第二故乡”。

“菏泽,是我梦开始的地方。”2017年,怀揣着书画梦想的她,毅然放下原本安稳的财务工作,从上海慕名而来,踏入久负盛名的“中国工笔画之乡”——巨野。在巨野县书画院的免费培训班里,她一笔一画地描摹,从工笔线条的起承转合中,推开了艺术殿堂的大门。这座浸润着墨香的城市深深吸引了她。两年的潜心研习,不仅让她

千里“乡风”一墨牵

——两位女画家与菏泽“乡风墨韵”的文化情缘

的技法日渐精进,更让她的心与这片土地紧紧相连。

“从第四届到第六届,我已经是第三次参加‘乡风墨韵’展了。菏泽,可以说是我创作的‘福地’。”房春艳的语气里,透着老友般的熟稔与亲切。此次她带来的作品《梵声丽影千年梦》,尺幅恢弘,意境深远,延续着她对传统笔墨与现代表达相融合的不懈探索。

回忆起首次与“乡风墨韵”结缘,她坦言最初只是抱着试一试的心态投稿,“没想到不仅入选了,更让我来了就再也忘不掉。”在她眼中,菏泽年年都在成长——道路更宽阔了,李荣海美术馆的配套设施更完善了,牡丹节会也越来越有国际范儿。然而,有些东西却始终如一:这座城市对书

画艺术发自内心的尊重,还有这座园林式美术馆里那份从容而温润的温度。

作为见证“乡风墨韵”成长的“三朝元老”,房春艳切身感受着展览品牌的每一次蜕变。“投稿量从最初的一两千件,激增到今年的近七千件,竞争越来越激烈,艺术水准也在不断跃升。能连续三届入选,对我而言既是莫大的鼓励,也是一份沉甸甸的鞭策。”她说,每一次来到菏泽参展,都会在题材与技法上寻求新的突破。她希望用不断变化的笔墨,去回应脚下这片永远生机盎然的牡丹之都。

白静雯: 在菏泽,感受多元与包容

从宁夏到菏泽,地图上的直线距离超

过一千公里。但对于画家白静雯来说,这跨越山水的远行,物超所值。

“这是我第一次参加‘乡风墨韵’展,也是我第一次踏上菏泽的土地。”站在李荣海美术馆的展厅里,白静雯的目光流连于四周风格迥异的画作之间。“最大的收获,就是看到了不同地域艺术家对‘乡风’的多元理解。”在宁夏,她善于描绘西北的戈壁、黄河与村落,笔墨间多是苍茫厚重的底色。而此次她带来的参展作品《戏韵流芳踏歌》,却将中国戏曲元素融入画中,把乡音乡情凝于尺素之上,别有一番动人的韵味。

白静雯坦言,原本担心远道而来会有些“水土不服”,但菏泽人的热情很快消融了所有的陌生感。“本地画家主动和我分享创作心得,让我受益匪浅。更让我感到震

撼的,是菏泽的牡丹——花朵硕大,开得那样热烈而漂亮,一如这座城市的性格。”她笑着说。

对于未来,白静雯满怀憧憬:“感谢‘乡风墨韵’这个平台,让我开阔了眼界。回去之后,我想把在菏泽感受到的这份多元与包容,也画进我的西北故事里,让牡丹的芬芳与戈壁的长风,在我的笔墨中相遇。”

记者 李若生 张啸

记者手记

一位是连续三届赴约的“老友”,一位是跨越千里而来的“新朋”。从东海之滨到西北腹地,房春艳与白静雯的故事,正是“乡风墨韵”这一文化品牌魅力的生动缩影——它如同一块温润的文化磁石,既留得住深耕者的脚步,也吸引着远行者的目光。

正如白静雯所言:“墨韵是包容的。”而菏泽,这座以牡丹闻名天下的中国书画之乡,正以花为媒、以画为桥,让来自五湖四海的笔墨,在这里找到共鸣,也找到故乡。

