

臧伟会见阿尔巴尼亚驻华大使

本报(记者 胡德光)4月12日,市委常委、常务副市长臧伟会见阿尔巴尼亚驻华大使里扎·波达一行,就加强双方合作进行座谈交流。

臧伟对里扎·波达一行的到来表示欢迎,并介绍了我市基本情况。他说,菏泽与阿尔巴尼亚在经贸、基建等领域合作

潜力巨大,希望以此为契机,推动双方深入交流合作。里扎·波达对我市经济发展给予高度评价,表示十分看好阿尔巴尼亚与菏泽未来合作前景,希望双方进一步加强经贸、文化等方面交流,力争早日取得务实成果,实现互利共赢发展。

花冠酒业第八届牡丹春曲节开幕

本报(记者 张慧)4月11日,以“赏盛世牡丹 品美酒花冠”为主题的花冠酒业第八届牡丹春曲节在曹州牡丹园开幕。这场集文化展示、场景体验、非遗传承于一体的年度文化盛典,将游客们引入一场花香与酒香交织的春日梦境。

牡丹春曲节已成为花冠年度品牌战略的重要开篇。立足鲁酒特色,花冠将自然节律与古法酿造深度融合,构建“牡丹春曲节(春生)”与“储酒文化节(秋藏)”两大核心IP,形成“遵时令·制春曲,储秋酿·养老酒”的品质闭环,让每一滴佳酿都承载着时光与自然的馈赠。

这场文化盛典的背后,是花冠酒业600年非遗酿艺的深厚积淀与匠心传承。其酿造技艺可追溯至明代,历经九代匠人

师徒相授,这份技艺成为山东省级非物质文化遗产,在新时代焕发新生。

本届游园活动也在往届基础上大胆创新,兼顾趣味性与参与感。花仙子NPC巡游、古风打卡等传统项目吸引众多游客驻足留影,“酒王争霸赛——成语接龙互动”游戏吸引众多游客围观喝彩,将春日游园的欢乐气氛推向了顶点。

从2019年首创至今,牡丹春曲节已走过八个年头。这一IP的成功打造,不仅让“牡丹”与“花冠”两张城市名片深度融合,更开创了行业“文化赋能产业”的新范式。未来,花冠酒业将继续以牡丹为媒、以美酒为桥,坚守匠心、勇于创新,持续深化双IP建设,传承好600年非遗酿艺,书写鲁酒高质量发展的新篇章。

我市农村地表水供水覆盖率99.75%

本报(记者 张品)近日,记者从市水务局获悉,我市聚焦乡村振兴战略,持续强化水利基础设施建设,水务民生保障能力得到显著增强。随着农村供水水质提升三年专项行动顺利收官,我市农村饮水安全迈入全新阶段。

农村供水水质提升三年专项行动期间,全市累计投入资金34.81亿元,建成水库2座、水厂6座,铺设及改建供水主管道1600余公里。农村地表水供水覆盖率由2022年的57.74%跃升至99.75%,提升42.01个百分点,基本实现“从有水喝”到

“喝好水”的转变,惠及百万农村群众。

与此同时,大中型灌区建设提质提速。我市扎实推进闫潭灌区等7处大中型灌区续建配套与现代化改造工程,同步实施9个农业水价综合改革项目,累计投资6.13亿元,治理渠道58.1公里,改善灌溉面积28.9万亩,新增恢复灌溉面积1.72万亩,预计年新增粮食生产能力达1866万公斤。

下一步,我市将持续完善城乡供水一体化体系,深化农业节水增效,以高质量水利建设为乡村全面振兴注入源源不断的“水动能”。

中行巨野支行举办财富健康主题宣传活动

本报(记者 王瑞荣)近日,中国银行巨野支行举办“财富与健康同行”主题宣传活动,将专业金融服务与实用健康知识相结合,为客户送上全方位关怀。

活动现场,该行理财经理结合当前金融市场形势,围绕家庭资产配置、稳健理财及金融风险防控等核心内容展开讲解,细致解读财富增值技巧,帮助客户树立科学的理财观念。同时,该行邀请健康专家到场,讲解春季养生、慢病预防、科学保健等群众关心的话题,分享实用养生方法,并为客户提供一对一健康咨询服务,耐心

解答各类健康疑问。

活动现场,客户积极参与交流咨询,主动分享理财困惑与健康需求,理财经理和健康专家逐一细致回应,让每一位参与的客户都有所收获。此次活动将金融服务与健康关怀深度融合,不仅为客户普及了理财和健康知识,更进一步拉近了银行与客户的距离,彰显了中国银行“以客户为中心”的服务理念和责任担当。中国银行巨野支行负责人表示,下一步,将持续优化客户服务,推出更多贴合客户需求的优质活动,助力客户守护健康、实现财富稳健增值。

万福能源举办反诈骗、反邪教、国家安全专题讲座

本报(通讯员 李小卫)“大家在日常工作和生活中,遇到陌生来电、可疑短信或不明链接时,务必多留心眼、审慎辨别,切实提高自身防范能力,时刻绷紧安全防范这根弦。一旦发现疑似诈骗场景,切勿慌乱,坚决不向陌生账户转账汇款,第一时间报警,最大限度降低财产损失。”近日,万福能源举办反诈骗、反邪教、国家安全知识讲座,邀请巨野县公安局刑侦大队民警专题讲授相关知识技能。

此次讲座以“普及防范知识、筑牢安全底线”为核心,民警围绕电信网络诈骗、邪教活动、国家安全三大重点领域,结合近期发生的真实典型案例,细致剖析各类违法犯罪的作案手段、隐蔽套路,将抽象

的法律知识转化为直观易懂的实际案例;深入解读此类违法犯罪行为对个人财产、家庭和睦、企业发展乃至国家安全的严重危害,用真实案例敲响安全警钟,让在场职工深刻感受到违法犯罪的破坏性、危害性,了解掌握科学的识别方法、可操作的防范措施及相关法律法规。内容紧密贴合干部职工日常工作与生活实际,让在场每一位职工都深受教育、倍感警醒。

参加讲座的干部职工纷纷表示,要将所学知识融入日常生活,防止上当受骗,同时传递给身边的亲朋好友、同事家人,带动身边人共同提升安全防范意识,共同营造“人人懂防范、人人会防范、人人守安全”的良好氛围。



持续做强农副产品加工

4月9日,山东成润肉食品有限公司的生产车间,工人正在进行生猪分割作业。作为成武县集生猪屠宰、肉制品加工于一体的龙头企业,该公司目前日屠宰生猪达2000头。近年来,成武县着力推动农副产品深加工产业链建设,依托成润生猪屠宰、恩玛特小优鸡等重点项目,持续做强农副产品加工产业。记者 李若生 摄

以更硬举措补短板强弱项提质效

市商务局局长 苏怀光

市委常委会(扩大)会议暨一季度经济运行分析会议全面总结一季度经济社会发展成效,深刻分析当前经济形势,系统部署现阶段各项重点任务,为做好当前和今后一个时期经济工作指明了方向。市商务局将坚决把思想和行动统一到市委、市政府决策部署上来,紧扣促消费、稳外贸、稳外资等核心任务,增强信心、迎难而上、奋发有为,全力推动商务工作争先进步,不断取得新进展新成效。

一季度,全市商务系统聚焦主责主业,消费市场稳步回暖、外贸出口逆势翻红、外资招引精准有效,为全市经济“开门红”提供了有力支撑。同时也要清醒看到,我市消费潜力释放不足、外贸下行压力巨大、外资项目支撑不够等问题依然突

出,“稳”的基础还不牢固。二季度是应变求变、奋力赶超的关键时期,我们将坚持问题导向、目标导向、结果导向,以更硬举措补短板、强弱项、提质效,集中精力办好自己该办的事、当前的事,以实干实绩为全市经济实现“双过半”、冲刺“全年红”多做商务贡献。

聚力提振和扩大消费,激活经济增长主引擎。坚持促消费与惠民生相结合,抓实抓细促消费各项举措。持续加大首发首店招引力度,支持佳和城、万达广场、曹州古城等主动对接一线品牌、知名IP,精准引进一批区域首店、特色旗舰店。持续实施提振消费十大行动,抢抓牡丹节会、五一等消费旺季,策划办好系列促消费活动,特别要把牡丹芍药与非遗文化、县区景点联动

起来,推出一批精品旅游线路,打造一批沉浸式消费体验场景。用足用好消费品以旧换新资金,进一步加大政策宣传力度,优化补贴申领、兑付流程,强化资金使用监管,同时引导商家提供更优质的商品和服务,配套开展优惠力度更大的促销活动,充分发挥政策撬动作用。

聚力稳住外贸基本盘,拓展对外开放新空间。紧抓原油进口,密切关注国际局势,跟踪监测国际油价、航运贸易变化,指导东明石化做好应急预案,同时加强与海关等部门配合联动,主动争取国家尽快下达剩余原油配额,确保原油进口总体平稳。扩大商品出口,借助广交会等重点展会平台,组织企业积极参展,帮助对接优质客户,全力稳住欧美等传统市场,开拓东南

亚、中亚、非洲等新兴市场。强化对全市进出口百强企业摸底调研,建立企业问题清单、需求清单,落实好中央、省、市各项外贸惠企政策,加大助企纾困力度,全力扭转下滑趋势,稳住外贸基本盘。

聚力提升外资招引质量,夯实经济发展硬支撑。紧盯上半年拟到账重点项目,逐一明确责任主体、时限要求,确保资金应到尽到、能早尽早。加大风电项目督导力度,“一对一”做好政策宣传指导,推动资金快到账、工程快建设,真正把宝贵的风电资源转化为经济效益。做好现存企业跟踪服务,鼓励企业境内再投资。开展内外资融合招商,依托“港澳山东周”、跨国公司领导人青岛峰会等平台,精准招引一批新的外资项目。



聚焦“新赛道”布局未来产业

4月9日,山东英搏尔电气有限公司生产车间,技术人员正在操作智能化设备。据了解,该公司是牡丹区一家专注于新能源汽车动力系统研发、生产与销售的国家级高新技术企业,拥有授权专利25项,自主研发的电机控制系统实现国产替代。目前,企业正积极推进人形机器人与低空经济相关产业化项目,项目达产后,预计可年产低空飞行器电机推进系统、机器人关节模组各10万台套。记者 马源勋 摄



记者走基层



“换芯”升级领跑行业

4月6日,曹县庄寨镇广源新材料有限公司生产车间,智能生产设备高效运转,产品有序下线。据了解,2024年该公司搬到曹县家具联盟产业园,为提升产品稳定性与套花清晰度,投入1000万元进行转型升级,新增6条生产线,设备由原来的机械轴升级为电子轴,产能由每天10吨提升至30吨。记者 张红艳 摄

本报(通讯员 刘波 记者 王富刚)近年来,我省大力推进低效闲置土地盘活利用,单县敏锐抓住政策机遇,积极谋划项目引进。2023年,在当地浙江商会牵线搭桥之下,一家有意扩产的浙江纺织龙头企业进入单县招商视野。彼时,单县已有十多家小型纺织企业,但不成规模,单县期望借引入该企业,带动周边小企业发展,构建完整纺织产业链。

单县强烈的招引意愿,加之自身综合成本优势,让企业坚定了落户决心。“单县有大块土地和两栋大厂房,80%产品销往高密,徐州的原料供应点距此仅200多公里,运输成本大大降低。”企业相关负责人沈健表示。就这样,山东恒越丰新材料有限公司顺利入驻产业园。

然而,大型纺织设备对电力要求颇高,该企业每年用电需求超1亿度。为解决这一难题,单县积极协助企业向省能源局申请了4.8兆瓦的光伏发电项目,每度电为企业降低约0.1元,每年节省1000多万元。

如今,山东恒越丰新材料有限公司车间内一片繁忙,正加紧生产采用涡流纺技术的混纺纱订单,这些纱线用于制作高端定制西服。自落地以来,企业订单不断,产能较在浙江时翻倍,去年纱线销售超3500吨,产值达11.9亿元。

目前,企业二期项目稳步推进,将带动全县纺织产业提档升级。单县盘活低效用地的实践,正是我省推动土地资源节约高效利用的生动缩影,为全省发展提供了可借鉴样本。

单县：盘活低效用地「纺」出发展新活力

作为我市重要的传统纺织产业集聚区,郓城县黄泥冈镇直面市场挑战、深耕转型升级——

破局新生 向“新”而行

机器轰鸣、纱线飞转,日前,记者在郓城县黄泥冈镇亿顺纺织有限公司看到,数字化设备高速运转,光伏板在屋顶熠熠生辉,传统纺织产业正以全新姿态焕发勃勃生机。

面对市场挑战,黄泥冈镇党委、政府锚定高质量发展目标,打出降本增效“组合拳”,推动产业向集约化、高效化迈进。该镇以技改提效、创新降本、政企联动、前瞻布局为抓手,推动纺织产业从“传统制造”向“高端智造、绿色制造”跨越。

黄泥冈镇纺织产业起步早、根基实,拥有52万纱锭、年产棉纱超3万吨、坯布超6000万米的产能,是支撑镇域经济、保障就业的支柱产业。近年来,受国际市场需求收缩、国内产业布局调整、要素成本攀升等多重压力影响,产业发展遭遇“成长的烦恼”:企业订单减少20%至30%,2024年行业税收同比大幅下滑;产品以纯棉中低支纱为主,与新疆等地智能化大产能企业同

质化竞争激烈;产业链停留在纺纱织布环节,附加值低、市场话语权弱;家族式管理模式下,企业转型升级内生动力不足。

面对市场挑战,黄泥冈镇党委、政府锚定高质量发展目标,打出降本增效“组合拳”,推动产业向集约化、高效化迈进。该镇以技改提效、创新降本、政企联动、前瞻布局为抓手,推动纺织产业从“传统制造”向“高端智造、绿色制造”跨越。黄泥冈镇投入5000万元更新设备,吨纱附加值提升千元以上,产能提高20%,华树布业有限公司引进117台数字化智慧织布机,产能提升超20%,劳动生产率与产品竞争力同步提升;以创新降成本为重要路径,东盛纺织有限公司、亿顺纺织有限公司、鸣亿纺织有限公司三家纺织企业投资1200万元建设分布式光伏项目,年发电516万千瓦时并全部自用,节约用电30%、年降本360万元;以协同促共享为发展支撑,组建纺织企业发展

联盟,推动信息互通、资源共享,引导企业转向莱赛尔、天丝等新型纤维领域,避免同质化竞争,并组织企业抱团参展,统一推介区域品牌,有效降低市场开拓成本。

政企同心,方能行稳致远。面对土地、资金等要素制约,黄泥冈镇坚持“有呼必应、无事不扰”,构建韧性发展“生态圈”。强化要素保障,盘活低效用地,积极争取指标保障盛开纺织等企业技改项目落地。拓展市场渠道,组织企业家赴武汉、杭州考察学习,与武汉纺织大学、中国纱线网建立产学研合作,为企业定制转型方案;推动企业从“被动接单”转向“主动拓市”,提升市场应变能力。优化管理机制,开展多轮企业家培训,引导老一辈企业家解放思想,推动企业建立现代管理制度;举办转型升级大会,促成多家企业与专业机构签订管理提升协议,加快企业现代化步伐。

在亿顺纺织有限公司车间,520KW分布式光伏项目已进入试生产阶段,绿色电力源源不断输送至生产线,企业年生产棉纱8000吨、年产值超7000万元,以绿色创新夯实产业链配套支撑;鸣亿纺织有限公司凭借1.5万吨先进纱锭、环保型生产车间,成为镇内产业链延伸关键企业,年产值超5500万元;华树布业有限公司抢抓政策机遇,以“政策赋能+绿色转型”实现跨越式发展,2025年产值达5000万元,带动就业30余人,为中小纺织企业升级树立标杆。

从传统制造到绿色智造,从单打独斗到抱团发展,黄泥冈镇纺织产业正以转型升级破局开路。下一步,该镇将持续在政策扶持、土地供给、融资服务、人才引进等方面发力,推动产业迈向高端化、智能化、绿色化、集群化,让传统纺织这棵“老树”绽放新花。记者 王振宇