占全国六成市场，铺就富民增收路——

1.2亿枝芍药鲜切花绽放盛世芳华

▲工人正在运输芍药鲜切花

▶工人们正在对芍药鲜切花进行分级、修枝等标准化处理

4月19日，牡丹区盛世芍花智慧农业有限公司车间内，一派繁忙景象。恒温车间里，工人们戴着帽子、手套，正熟练地对芍药鲜切花进行分级、修枝、打包；一旁的保鲜冷库中，堆叠整齐的芍药花苞粉白娇嫩，带着晨露的清润，即将发往全国各地。

作为全国牡丹、芍药核心产区，菏泽的芍药鲜切花种植面积超5万亩，年产量占全国六成以上，年销量1.2亿余枝、销售额近5亿元，是名副其实的“中国芍药之乡”。在盛世芍花智慧农业有限公司的车间里，每一枝芍药鲜切花都在经历标准化的处理流程，从田间剪下的花苞在这里完成“蜕变”，再通过“产地直采+溯源直播+一件代发”的助农模式，快速送到消费者手中。

“今年我们预计产销1000万枝优质芍药鲜切花，冷库配套设施处于行业领先水平。”盛世芍花智慧农业有限公司总经理赵文双话语间满是信心。自2019年成立以来，这家扎根菏泽的企业，凭借1200亩种植基地和39000立方米的鲜切花保鲜库，成长为行业标杆，也见证着菏泽芍药产业的蓬勃兴起。

菏泽芍药鲜切花电商销售占比超50%，是菏泽芍药产业发展的亮眼成绩单。近年来，我市联合电商平台推出零门槛、全免费入驻政策，实施中小企业AI数字化赋能、开展品质电商培育，提供政策咨询、人才培训、物流协调等全方位支持，让越来越多的花农和企业搭上电商快车。直播间里，菏泽芍药鲜切花带着产地溯源的标签被全国消费者抢购，不少订单更标注着“次日达”。冷链物流的高效协同，让这份春日浪漫跨越山海，奔赴四方。

更让人期待的是菏泽芍药的未来。去年，菏泽芍药鲜切花销售季结束后，赵文双专程赴荷兰考察芍药全产业链，从种苗培育、鲜切花种植到终端销售，均获得了新的启发。“中国芍药鲜切花品质已接轨国际。菏泽凭借得天独厚的地理环境，已然成为优质产品的典型代表。”赵文双表示，过去我们是“买全球种苗”，未来几年，依托菏泽在产业链上的整合能力和优质产品输出，完全有实力实现“卖全球”。

从收益结构看，芍药属于高投入、高产出的农业项目。一亩地前期投入约5万元，第三年进入丰产期后，每年可产出约1万枝鲜切花，按市场价格测算，亩均年收入可达30万元，成为我市花卉农业中最具吸引力的优势产业之一。

车间里，一枝枝芍药被精心打包；冷库外，一辆辆冷链货车整装待发。从菏泽的田间地头，到全国的千家万户，再到未来的全球市场，菏泽芍药鲜切花正带着春日的芬芳，以昂扬之势书写产业新传奇。

文/图 记者 **李若生**

在菏泽，读懂这封『牡丹来信』

褚晓亮

又是一年赏花季。春夏之交，全国各地的牡丹次第开放。在山东菏泽，天南海北的人汇集于此共赏牡丹，场面蔚为壮观。这一从盛唐开始就有的观赏牡丹之风，如今在菏泽展现出别样的盛景。

提起菏泽，人们自然会想到牡丹；而提起牡丹，人们往往也会联想到洛阳与菏泽。一朵花绽放了一座城。来过菏泽的人会发现，牡丹不只存在于观赏园和种植田里，它已融入城市的每个角落，化为城市的内在气质。花与城密不可分、共生共荣。

在菏泽赏花，如同展读一封封“牡丹来信”。花语之中，究竟藏着怎样的历史风烟与时代潮音？又是一种什么样的力量，让昔日宫廷雅苑中的富贵之花，演化成走入普罗大众生活的经济之花、文脉之花、精神之花、幸福之花？且让我们在这些“牡丹来信”中细细品读。

牡丹兴于盛唐时期，当时的中心在长安。先是在宫廷之中，后扩散至贵族府邸。彼时已出现专门种植牡丹的花师。随着历史演进，牡丹的种植不断实现着地理版图上的迁徙，向洛阳等地扩展。至明清时期，同样始于隋唐，有着千年历史的曹州牡丹开始崛起，享有盛誉。曹州就是今天的菏泽。

“谷雨三朝看牡丹，风吹雨洗一城花。”如今，行走在菏泽市区，真可谓处处可见牡丹。当地人会自豪地说：可以供游客欣赏的牡丹园就不下10处。有的是百年传承，由明清时期种植牡丹的宅院演化而来，园内牡丹有400多年的历史；有的种在田间地头，像庄稼一样一行行、一垄垄，成为牡丹花海；有的已成功申请了吉尼斯世界纪录，成为世界上最大的牡丹种植园。

除中原地区外，南至广东，西达四川，甚至东北都种有牡丹。为什么菏泽牡丹会绵延千年、久负盛名，以至于游客不远千里来看花？

当地一位文化名人告诉我：“菏泽牡丹的生命力在民间。它并非只为观赏，更已成为百姓的生计。所以才会经千年传承而日益兴盛。”牡丹除了观赏，还因药用而闻名。中药中的丹皮就是取自牡丹的根，李时珍的《本草纲目》对此有详细记述。

史书上曾记载：“曹州园户种花如种黍粟，动以顷计……”种花如种黍粟，这在中国牡丹栽培史上可以说是一个划时代的转变。自此，牡丹真正走进了普通百姓的田间地头，成为一项与民生息息相关的产业。

如今，菏泽已建成全球规模最大、品种最齐全的牡丹生产基地，涵盖九大色系、十大花型，共有1300多个品种。菏泽牡丹及相关产业产值突破百亿元，企业120余家，直接带动就业超10万人，间接带动就业50万人以上。过去，菏泽牡丹的重要用途是药用，如今走向了全产业链开发，从根入药、籽榨油，到花蕊制茶、花瓣做饼，菏泽人将牡丹的全株价值“吃干榨净”。

牡丹是文人的钟情之物，这朵花与诗文书画、戏曲音乐结下了不解之缘。千百年来，无数文人墨客为牡丹赋诗作画，仅苏轼一人就写了30多首与牡丹相关的诗词。刘禹锡的那首《赏牡丹》堪称绝唱：“唯有牡丹真国色，花开时节动京城。”诗中那个“动”字，写尽了长安倾城赏花的盛景。欧阳修也写下“天下真花独牡丹”的断语。周敦颐在《爱莲说》中那句“自李唐来，世人甚爱牡丹”，则道出了一段绵延悠长的文化风尚。

在菏泽，牡丹走进民间，演化成丰富多彩的大众文艺。

这里，有着数不清的牡丹传说。菏泽的牡丹园里有一处雕塑，当地人说这是葛巾仙子。蒲松龄的《聊斋志异》中便收录了源于菏泽的《葛巾》，讲述了牡丹仙子葛巾与书生常大用的凄美情缘。

而将牡丹之美转化为指尖艺术，菏泽的民间工艺别具匠心。曹州面塑、牡丹剪纸、鲁锦织造、木版年画、刻瓷、糖画等数十项本土非遗项目，传承人“以勺为笔、以剪为锋、以泥为材”，将牡丹的华贵神韵融入传统技艺之中。

在书画艺术领域，菏泽巨野县的工笔牡丹画异军突起。巨野是“中国农民绘画之乡”，也被命名为“中国工笔画之乡”。巨野工笔牡丹画以菏泽牡丹为核心题材，在传承传统工笔技法的同时融入现代工艺，被誉为“不会凋谢的牡丹花”。巨野的农民画师“农忙时拿起锄头，农闲时手执画笔”。全县从事书画相关产业的人员有上万人，年创作绘画作品150多万幅，产品销往100多个国家和地区。全国各大画廊、画店销售的纯手绘工笔牡丹画，八成以上出自巨野。

从“花开时节动京城”的妙笔，到《簪花仕女图》中鬓边的牡丹，到《牡丹亭》里惊心动魄的爱情，再到今日菏泽面塑、剪纸、工笔画中经久不凋的花朵，人们可以看到文脉的传承，看到从文人到民间渐次展开的力量。这种力量，让牡丹开出了一座城市的文化自信与人间烟火。花开年年，文脉不绝。文与花交相辉映，富贵之花借着艺术的力量，在菏泽更深地扎根并蓬勃向上生长着。

来菏泽看花，会对一种叫“绿幕隐玉”的牡丹花印象深刻，此花初开时翠绿欲滴，待完全绽放后，则洁白如玉，因而得名“绿幕隐玉”，是牡丹花中比较珍贵的品种。这背后是一个跨越十余年光阴的育种故事。

20世纪七八十年代，绿色牡丹是牡丹中的稀世珍品，一枝难求。菏泽花农孙景玉决定对绿色牡丹进行定向培育，可这条路谈何容易。都说十年树木，可大家不知道的是，培育一个牡丹新品种至少需要十年的时间。孙景玉与孙文海父子俩反复试验，用了五六年光阴，在经历了数不清的失败之后，最终却只收获了两粒种子。正是靠着这两粒种子，又历经多年，从播种、育苗，再到漫长地等待开花，最终培育出了今天令游客流连忘返的绿色牡丹新品种。

老一辈育种家用平凡的微光，点亮了后来者前行的道路。如今，菏泽牡丹已迈入科技时代，新一代育种人接过接力棒，用科技创新为古老的牡丹育种注入新动力。太空育种、橙色系牡丹研发……各种新概念层出不穷，菏泽牡丹开始与科技接轨，变得更有科技范。

蒋大为在《牡丹之歌》中唱道：有人说你富贵，哪知道你曾历尽贫寒。历尽贫寒的不只是牡丹，还有在牡丹背后默默坚守与付出的牡丹人，更让人感受到平凡岗位上普通劳动者的无穷力量。这种力量，正如那株“绿幕隐玉”——初看是翠绿的幕布，细品方见内里温润的白玉，不事张扬，却足以让千年国色在菏泽这片土地上生生不息。这才是无数个“绿幕隐玉”背后真正的花魂。

菏泽这座城，正把这份追求变成触手可及的现实。2026年第35届菏泽国际牡丹文化旅游节有一个特别的主题——“让世界爱上菏泽牡丹”，节会中还有一个特别的盛会——牡丹国际传播论坛。众多国际友人以花为媒，齐聚一堂，用牡丹寄托着对和平的向往。每一年，从菏泽这片土地走向世界的牡丹种苗数以百万计。菏泽牡丹苗木出口量占全国总量的90%，远销30多个国家和地区。

牡丹在菏泽这片土地上，早已不只是一朵花。它是一座跨越山海的桥，是一封写给世界的信。

（转自4月17日《新华每日电讯》）

全民共读传雅韵 书香菏泽谱新篇

开栏的话

牡丹绽放，春风润城，墨香缱绻满菏泽。自2026年起，每年4月第四周被正式确定为“全民阅读活动周”，这是深入贯彻《全民阅读促进条例》，推进书香社会建设的重要举措。

本报即日起开设“共促全民阅读 共建书香菏泽”专栏，全方位、多角度报道活动盛况，展现我市深化全民阅读、建设“书香菏泽”的生动实践，让阅读成为城市最动人的风景，让书香浸润菏泽的每一个角落。

墨香润人心，书香启新程。为深入推进全民阅读，厚植城市文化底蕴，打造“书香菏泽”特色品牌，菏泽市2026年全民阅读活动周将于4月20日至26日正式拉开帷幕。

此次活动联动市县两级、整合多方资源，策划推出多场形式多样、内容丰富的阅读推广活动，线上线下同频共振、城乡全域覆盖，让书香浸润菏泽的每一个角落，引领全城掀起爱读书、读好书、善读书的热潮。

各县区预热先行，亮点纷呈。成武县已于4月18日启动活动周，在红旗广场举办惠民书展，设置社科文学、少儿绘本、经典国学等专区，推出阅读打卡、公益捐赠、免费观影等活动，持续至4月27日，让群众尽享阅读乐趣。单县同步发力，该县园艺街道举办“书香润童心·陪伴助成长”春日阅读游园会，40余组家庭参与亲子共读、创意绘画，点燃青少年阅读热情；东明县图书馆结合节气科普、互动问答与手工创作，开展谷雨主题阅读活动，带领亲子家庭感受传统节气文化；新华书店惠民书展持续至4月30日，满足群众购书需求。

鲁西新区提前布局，万福街道开展“书香润万福 阅读伴同行”活动，组织居民共读红色经典、分享阅读感悟；曹县通过宣传普及、条例解读、好书荐读、线上展览及专题讲座等形式，营造浓厚书香氛围。定陶区联合新华书店举办图书展销，借力牡丹节会，让书香与花香交融。此外，“牡丹雅韵·文润菏泽”散文大赛、“诗韵国色·花开盛世”牡丹主题诗歌朗诵会、“国色书香 阅见菏泽”线上答题等活动同步上线，以文学之美赋能“书香菏泽”建设。

从城市书房到乡村书屋，从校园课堂到社区广场，本次活动周全方位展现我市深化全民阅读、打造文化名城的生动实践。本报“共促全民阅读 共建书香菏泽”专栏将持续跟踪报道，记录书香浸润菏泽的温暖瞬间，让阅读成为菏泽最具底蕴的城市风尚。

记者 **毛慎沛**

50名中小学生花海中讲述家乡故事

“书香菏泽·童声讲牡丹”主题活动在冠宇牡丹园启幕

本报讯（记者 **杨飞**）4月18日，由中共菏泽市委宣传部主办，大众网菏泽、菏泽市图书馆承办的2026年菏泽市全民阅读活动周——“书香菏泽·童声讲牡丹”主题活动，在冠宇牡丹园拉开帷幕。本次活动旨在传承菏泽本土文化，提升青少年语言表达能力与综合素养，为少年儿童搭建公益实践展示平台。

活动现场，来自全市的50名中小学生齐聚牡丹花海，围绕菏泽历史人文、城市风貌、民俗风情及牡丹文化等主题，用稚嫩而真挚的声音讲述家乡故事。活动打破单一主题限制，致力于选拔组建一支高素质、专业化的少年儿童讲解团，让青少年用声音传递家乡情怀，用行动彰显少年担当。

来自桂陵路小学的参赛选手戎思妍以菏泽牡丹为主题进行了精彩宣讲。“希望通过自己的宣讲，让更多人了解菏泽，感受菏泽牡丹的魅力。”她表示，能站在家乡的花海中讲述牡丹故事，是一件既自豪又幸福的事。

作为本次活动评委，菏泽市图书馆副馆长曹宾义对孩子们的表现给予高度评价。他表示：“孩子们的演讲内容贴近家乡实际，有的讲述牡丹传说，有的描绘城市变迁，语言朴实却充满感染力，与本次读书周‘读家乡、爱家乡’的核心理念相得益彰。”

他还补充道：“希望通过这样的活动，引导更多孩子走进书本、走进自然、走进文化，在阅读与表达中涵养家国情怀，真正成为菏泽文化的传承者和传播者。”

共促全民阅读 共建书香菏泽

社址：菏泽市永昌路289号夏威夷大厦 邮编：274000 邮发代号23—185 广告许可证：3729004000001 通联部：5969536 广告部：5969516 发行部：5969517 定价每月36.00元 零售每份1.50元 投稿地址：zhhzrb@163.com 本社印刷厂印刷