

4月21日,菏泽市2026年“全民阅读活动周”各项活动火热开展,各类读书分享、经典诵读、惠民阅读服务接续上演,全城书香氛围日益浓厚。回望2025年,菏泽市围绕“书香菏泽 阅享成长”主题,构建“线上+线下”融合推广模式,全年开展全民阅读活动3000余场次,形成“党政主导、部门协同、社会参与、全域联动”的工作新格局,为全市高质量发展注入强劲文化动能。



满城浸润书香 阅读触手可及

——菏泽市以全民阅读赋能文化高质量发展纪实



“国学与你童行”经典讲读活动



摆渡船阅读推广活动之科普讲座



“悦读悦心·二十四节气亲子阅读”活动



牡丹区第六届国学经典诵读比赛



“新华·遇见书香”阅读活动



“牡丹·青年文学大讲堂”进校园活动



菏泽“银龄领读者”计划暨“齐鲁银龄悦读”品牌启动仪式



①孩子们学习国学经典著作
②“童阅星河计划——家庭阅读成长营”阅读活动
③公园里的早读
④《阅读悦心》公益直播

1 统筹协调 凝聚阅读推广合力

菏泽市将全民阅读工作纳入重要议事日程,制定《2025年菏泽市全民阅读工作方案》,明确全年工作部署。充分发挥市全民阅读工作联席会议

制度作用,由市委常委、宣传部部长牵头,统筹宣传、文旅、教育等17个成员单位,细化职责分工、强化协同联动。

各县区积极响应,健全组织机构,为全民阅读工作扎实开展提供坚实组织保障,推动阅读推广从“单打独斗”转向“协同作战”。

2 品牌引领 打造特色阅读矩阵

紧扣世界读书日、传统节日等重要节点,常态化策划经典诵读、书香雅集、读书分享等主题活动,推动传统文化与全民阅读深度融合。成武县启动“书香成武 阅享成长”活动,发布一系列公益栏目阅读计划并开展公益赠书活动,惠及师生2万余人次,让书香浸润校园角落。

实验、地方戏曲等元素,丰富阅读文化内涵。牡丹区培育专业化“领读人”队伍,常态化开展领读活动60余场;成武县精心打造“郗城早读”特色品牌,依托公园、广场打造早读点,构建“教师领读—学生跟读—群众共读”模式,覆盖群众6万余人次,本土阅读品牌影响力持续提升。

全市教体系统深入开展“书香校园·师生共读”行动,中小学全覆盖开设阅读课程、打造“微型读书角”,让学生随手取书、随时阅读;持续完善无障碍阅读、有声阅读配套服务,开设老年阅读沙龙、健康知识讲座,切实保障特殊群体阅读权益;依托农家书屋充实农技、乡村治理类图书资源,常态化开展送书下乡、农技阅读指导等活动,以书香力量赋能乡村全面振兴。

深耕本土文化资源,持续做强“牡丹书香”读书节、曹州文化讲堂、黄河故事汇等特色阅读品牌,有机融入非遗体

聚焦青少年、老年群体、乡村群众等不同人群需求,精准推送分层分类阅读服

3 数字赋能 拓展智慧阅读场景

围绕“互联网+阅读”发展方向,加快公共阅读服务数字化转型,不断提升阅读服务便捷度与覆盖面。优化市县两级图书馆线上服务功能,实现线上办证、资源远程访问等便民功能。全面布局新媒体传播矩

阵,依托微信公众号、微博、抖音、视频号等平台,打造立体化线上阅读服务阵地。2025年,全市文旅阅读类新媒体平台推文、短视频产出量稳步提升,微信公众号推文阅读量超54万人次,官方微博总阅读量突

破1434万人次;全年常态化举办线上讲座320场,线上展览120场、直播讲座25场,结合线上赠书互动活动,有效拉近了群众与书籍的距离,智慧化、数字化阅读服务体系日趋完善。

4 夯实阵地 构建全域阅读网络

持续加大文化惠民投入,全年投入3000余万元,完善城乡阅读基础设施,建成牡丹书房59个、流动图书站120余个,依托公共图书馆总分馆体系,搭建起“总馆—分馆—乡镇(社区)服务点”全域覆盖的阅读服务格局。创新打造新型阅读空间,融合阅读休憩、文化沙龙、文创体验等多元业态,丰富群众文化生活。通

过图书定点配送、双向流动、自主点单等模式,全年为基层站点配送图书6万余册。成武县高标准建成千余平方米中央书房,搭建智能调度系统,精准对接中小学阅读需求,实现县域优质阅读资源均衡共享。

4388个农家书屋开展全面排查整治,规范书籍管理,筑牢意识形态阵地。曹县立足产业特色,打造“一屋一特色”农家书屋,结合汉服产业、非遗体验打造“阅读+”复合模式;成武县推动农家书屋与新时代文明实践站、文化广场等阵地融合升级,让基层书屋成为群众就近读书、休闲交流、文化体验的综合性阵地。

抓实农家书屋提质增效行动,推进32个乡镇39个中心书屋示范建设,对全市

宣传造势 营造浓厚书香氛围

5 宣传造势 营造浓厚书香氛围

统筹传统媒体与新兴媒体宣传资源,构建全方位、多层次的阅读宣传矩阵。《菏泽日报》开设全民阅读专题专栏,常态化刊发深度报道与阅读指引;市级广电平台打造《阳光书吧》《倾心一读》等优质音频阅读栏目,全年常态化播出,累计覆盖听

众数百万人次,以声音传递书香魅力。同时,积极借力中央级媒体平台,全年刊发全民阅读相关报道37篇,不断放大“书香菏泽”品牌声量,在全社会持续营造爱读书、读好书、善读书的良好风尚。

活动周”正在火热推进,菏泽市将以此为契机,持续完善阅读设施、创新活动形式、深耕特色品牌,不断丰富优质公共阅读供给,让阅读走进千家万户、融入日常生活,以满城书香滋养城市文明,为菏泽市文化高质量发展注入持久动力。文/图 记者 毛慎沛



“为爱读诗 为爱撑伞”妇女节亲子朗会 (本报部分图片为资料片)