

新华社北京4月21日电 为深入贯彻落实习近平总书记关于服务业发展的重要指示和全国服务业大会精神,国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》要求,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持有效市场和有为政府相结合,坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链中高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。到2030年,服务业总规模迈上100万亿元台阶,培育更多“中国服务”品牌,服务业全球竞争力、影响力明显增强,人民群众获得感持续提升。

《意见》提出,要健全链条补强生产性服务业薄弱环节,强化科技服务支撑作用,增强现代物流综合竞争力,加快软件和信息服务创新发展,增强供应链金融专业服务能力,积极发展节能环保服务,做强做

市委常委会会议召开

传达学习习近平总书记关于统计工作的重要指示要求

本报讯(记者 胡德光)4月22日,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记关于统计工作的重要指示要求,传达省委书记林武同志来菏泽调研时的指示要求,研究部署下步工作。市委书记张伦主持会议并讲话。

会议指出,全市各级各部门要坚决贯彻落实习近平总书记重要指示要求和中央决策部署,全面提升统计工作制度化、规范化、法治化水平,持续推动统计工作提质增效。

要以“高站位”抓深学细悟,结合树立和践行正确政绩观学习教育,将习近平总书记重要指示要求、新修订《统计法》及中央系列文件,纳入各级班子理论学习、干部教育培训内容,常态化开展正向引导和警示教育,引导各级干部树牢正确政绩观。要以“严标准”抓数据质量,坚持应统尽统、颗粒归仓,健全数据采集、审核、汇总、上报全流程闭环管控体系,确保统计数据真实、准确、完整,经得起实践和历史检验。要以“强合力”抓

落实见效,强化统计工作组织领导,优化统计工作环境,打造政治强、业务精、作风实的统计队伍,依法依规、实事求是做好统计各项工作。

会议强调,省委书记林武同志到菏泽调研,对我们产业发展、项目建设、乡村振兴、信访维稳、安置房建设等工作给予有力指导,提出明确要求,体现了省委对菏泽发展的高度重视和关心厚爱。全市各级各部门要认真学习领会,坚决抓好贯彻落实。要聚

盯用电量等核心指标,产值规模大的龙头企业、今年拟投产的重点项目,深入分析研判,强化调度服务,主动帮助企业纾困解难,补齐短板弱项,推动经济运行平稳向好。要将集中化解信访问题与学习教育紧密结合,着力解决群众急难愁盼,把信访工作做到群众心坎上。要做好牡丹芍药衔接工作,稳妥有序开展各类活动,及时发布相关信息,加大宣传引流力度,持续提升城市美誉度、影响力。

王磊到鄄城县调研机电设备制造产业发展情况

本报讯(记者 张慧)4月22日,市人大常委会主任王磊深入鄄城县,调研机电设备制造产业发展情况,实地走访企业,倾听企业诉求,督导推进产业发展提质增效。

王磊先后前往山东嘉通专用汽车制造有限公司、锂源科技、山东舜舜智能制造有限公司、三贤(菏泽)电子科技有限公司,走进生产车间、研发一线,详细了解企业生产经营、技术研发、市场拓展、产业链配套及未来发展等情况,与企业负责人深入交流,详细询问企业发展中遇到的困难问题,现场研究推动解决的思路举措。

王磊指出,机电设备制造产业是全市重点培育的支柱产业之一,要立足实际、因地制宜,发挥资源优势,持续延链补

链强链,精准开展产业链招商,靶向招引优质项目,补齐产业链短板,加快产业集群提能升级,不断塑造发展新动能新优势。要始终坚持创新驱动战略,加大技术研发投入,加快技改扩能和数字化转型步伐,提升产品核心竞争力,推动企业做大做强做优。

王磊强调,各级各部门要主动靠前、精准服务,用心用情解决企业发展中遇到的堵点难点问题,持续优化营商环境,为企业发展和企业成长提供坚实保障。要紧盯产业发展重点任务,凝聚政企协同合力,全力推动机电设备制造产业高质量发展。他勉励企业要继续培育发展新质生产力,不断培育新技术、新业态、新模式,为全市工业经济高质量发展筑牢坚实支撑。

一季度我市外贸进出口稳中有进

本报讯(记者 孔博)4月21日,记者从菏泽海关获悉,2026年一季度,我市外贸进出口总值累计完成150.6亿元,其中出口69.1亿元,进口81.5亿元,外贸运行稳中有进,发展韧性持续彰显。3月单月进出口52.3亿元,环比增长12.8%;其中出口22.4亿元,环比增长7.2%;进口29.9亿元,环比增长17.4%,月度外贸规模稳步回升。

一季度全市重点外贸商品增势良好,传统优势产品出口稳中有升。机电产品、汽车零配件、橡胶轮胎等支柱产业出口稳步增长,其中机电产品出口18.5亿元,同比增长2.6%;汽车零配件出口14.5亿元,增长3.3%;橡胶轮胎出口10.7亿元,增长4.9%。民生类劳动密集型产品及农产品出口表现亮眼,服装及衣着附件出口3亿元,增长13.5%;干鲜瓜果及坚果出口2.3亿元,同比增幅达45%。机电产品进口实现量价齐升,进口0.4万吨,同比增加0.9%,进口价值1.7亿元,增长10.6%。



“菏泽智造”闪耀厂交会

单县:擦亮“阅享善城”全民阅读品牌

本报讯(通讯员 谢丽 张宁 记者 王富刚)4月19日,单县园艺街道樊楼社区,40余个家庭盘坐草地,共读绘本《猫头鹰骑士》,探讨猫头鹰特征与英雄定义。如今,这股阅读热潮遍布单县公园、广场,持续擦亮“阅享善城”全民阅读品牌,推动书香单县建设走深走实。

单县借《全民阅读促进条例》颁布后首个全民阅读活动周契机,打破传统阅读模式,在图书馆、科技馆、学校等地开展系列活动,将惠民书展、文化体验、经典阅读等有机融合,以开放式、沉浸式形式让阅读生动有趣。

单县新华书店门口的惠民书展现场,免费体验区、精品图书展等整齐铺开,8000余种正版图书涵盖红色经典、儿童读物、文学社科及全民阅读二十周年专题四大类。“买二赠四、买三赠七”的惠民政策吸引众多群众,儿童读物区亲子共读、文学社科区读者驻足。同步启动的“公益阅读捐赠计划”,让读者凭打卡券兑换图书捐赠给乡村学校与社区,爱心捐赠区也收获不少社会赠书。

活动期间,单县深度融合文化书院课程资源,开设剪纸、彩蛋等四类传统文化课程,搭配亲子互动、手工制作等体验,打造

“可听、可看、可体验”的流动文化课堂。“光影育人·公益观影”活动同步开展,免费发放少儿电影观影券,丰富群众文化生活。

此外,科普阅读、亲子阅读运动会、“以书换‘蔬’”“书香润心”等活动在单县遍地开花,通过表演、亲子互动等形式,让阅读融入群众生活。

单县县委常委、宣传部部长刘爱菊介绍,单县将以全民阅读活动周为契机,整合文化书院、图书馆等阵地资源,精心打造“阅享善城”全民阅读品牌,深入开展各类活动,让阅读成为群众自觉追求与生活方式,为建设书香单县凝聚强大精神力量。

日前,山东康沃控股有限公司携两款核心产品亮相第139届中国进出口商品交易会(广交会),吸引了多国采购商。据了解,山东康沃控股有限公司是鲁西新区一家专业从事柴油、天然气、甲醇发动机及发电机组研发、制造、销售、服务于一体的高端装备制造企业,这是该公司第七次参展广交会,参展的核心产品是K4Z静音型发电机组和工商业储能系统。广交会期间,该公司累计接待近200组专业客户,预计潜在订单金额3000万元,近20组客户计划赴菏泽实地考察深度合作。

记者 马源 摄

园区提质 活动赋能 牡丹区“花期接力”激活节会经济

本报讯(记者 李若生)四月的菏泽,满城春色。与往年不同,2026年的牡丹芍药节,除了倾国倾城的花海,最让外地游客感到惊喜与“意外”的,或许是漫步在曹州牡丹园中,那些憨态可掬却又充满科技感的“裘皮熊猫”仿生玩偶。

“以前总觉得熊猫是四川的标签,没想到菏泽不仅能制造这么精美的仿真熊猫,还能让它与牡丹同框,这种反差感太奇妙了。”4月17日,在曹州牡丹园,来自江苏的游客张欣茹感叹道。这款春晚同款的智能熊猫在园区常态化巡游,以其逼真的绒毛质感和灵动的交互体验,带动熊猫系列文创产品的热销。

“节会期间,牡丹区聚焦园区提质、活动赋能、宣传推介三大重点,统筹各大牡丹园区特色化运营,全面提升牡丹芍药节品牌影响力。”牡丹区委常委、宣传部长郑巧玲介绍,正是通过差异化定位与统筹联动,各园区实现了错位发展、各美其美。

如果说“裘皮熊猫”是吸引眼球的引子,那么各大园区的提质升级,则是牡丹芍药节品牌提升的关键。在获得吉尼斯世界纪录认证“最大的牡丹种植园”——冠宇牡丹园内,1600米新修的观花步道蜿蜒于花海之间,年轻游客身着汉服,在“簪花郎”NPC的互动中打卡,不远处的花海露营火锅腾腾起人间烟火气。

冠宇牡丹园紧扣“年轻化”定位,引进锅圈食汇、沪上阿姨等连锁品牌,搭配

专业妆造跟拍服务,形成“赏花+休闲”的一站式体验场景。与冠宇牡丹园的热情奔放不同,曹州百花园走出了一条深耕文化底蕴的路子。园区紧扣“可见·百年芳华”主题,将四百年的明代牡丹、遒劲的百年牡丹王以及“太空牡丹”作为核心IP。据曹州百花园负责人全凤粉介绍,国风演艺每日上演20场,创新推出的夜游项目更实现了“白天赏花夜、夜晚观光影”,有效延长了游客停留时间。

牡丹尚未谢幕,芍药已接续登场。推动牡丹与芍药花期无缝衔接、品牌协同发展,正是牡丹芍药节策划的重要创新之一。

“目前,产业园汇集了500多个芍药品种,种植了80余个名贵切花品种,年产鲜切花1000万枝以上。”牡丹区盛世芍药产业园负责人赵文双告诉记者,当前正值芍药鲜切花采收旺季,电商与外贸订单同步发力、持续攀升,“菏泽芍药”正加速走向全国、远销海外。

4月下旬,牡丹区提前策划了菏泽芍药花朝会、第二届芍药赛花会主题活动,与牡丹晚花品种共同接力花期。“我们希望通过活动统筹,让牡丹与芍药形成品牌合力,拉长节会热度,放大节会效应。”郑巧玲说。

花开有时,余韵悠长。本届牡丹芍药节期间,牡丹区通过统筹园区特色化运营,策划牡丹芍药花期衔接活动,拓展文旅消费场景等举措,共同织就了一幅传统节会向城市品牌转化的创新图景。

送你一朵芍药花

四月芳菲渐入尾声,“花王”牡丹尚未卸下半盛,“花相”芍药已悄然登场。

在曹州牡丹园、冠宇牡丹园、中国牡丹园等景区,“珊瑚落日”“粉盘藏珠”“五彩映日”等芍药品种次第绽放,与正值观赏期的晚花牡丹交相辉映。从牡丹到芍药,从“国色天香”到“五月花神”,一场跨越时令的花海接力在“中国牡丹之都”悄然开启。送你一朵芍药花,送的不仅是一份春日浪漫,更是一座城市以千年花事书写的诚意答卷。

送你一朵芍药花,送的是时令相接的“花王花相”。牡丹未谢,芍药已开。在菏泽,得益于科学的种植管理、适宜的光照条件和精细化的园艺调控,牡丹晚花品种与芍药早花品种实现了近乎完美的花期衔接。芍药早、中、晚品种次第开放,整体花期约一个月,预计可持续至五月中下旬。游客一次入园,便可尽览牡丹的雍容华贵与芍药的温婉灵动。这份“一圈看双绝”的赏花体验,既是生动的慷慨馈赠,更是菏泽人匠心耕耘的自然注脚。

送你一朵芍药花,送的是千年情愫的“爱情之花”。作为“中国芍药之乡”,菏泽种植芍药的历史可追溯至唐代,迄今已逾千年。在中国传统文化中,芍药

素来被视为爱情之花,承载着依依惜别、难舍难分的情愫。《诗经》中“维士与女,伊其相谑,赠之以芍药”的古老吟唱,为这朵注入了穿越时空的浪漫基因。从隋唐庭院栽培到如今万亩花海,芍药在菏泽大地上不仅是一种花卉,更是一种文化记忆。这份沉甸甸的文化厚度,赋予了芍药超越花卉本身的情感价值,它是一朵能讲故事的“文化花”。

送你一朵芍药花,送的是产业兴旺的“致富之花”。目前,菏泽芍药种植面积已突破5万亩,年产鲜切花超1.2亿枝,占全国市场份额的60%以上,稳居全国最大的芍药鲜切花生产基地。从10年前的年产500万枝,到如今的几何级跃升,芍药鲜切花已然成为菏泽花卉经济的又一强劲引擎。在产业链上,“大棚+大田”组合种植模式将芍药切花供应期延长至60天;依托AI赋能、数字电商与冷链物流,“上午采摘、下午分拣、当晚出省”的菏泽速度,让芍药鲜切花在24小时内便可抵达全国各地乃至海外市场。一朵芍药,串起了从田间到云端、从曹州到五洲的产业链条,成为带动数十万群众增收的“致富花”。

送你一朵芍药花,送的是“双花”接

力点燃的“长红经济”。2026菏泽牡丹芍药节以“让世界爱上菏泽牡丹”为主题,为期一个月。但菏泽的远见不止于此,节会坚持花期无缝衔接牡丹与芍药,让游客尽享四月牡丹、五月芍药的盛景。从传统的“谷雨看牡丹”仅十日光景,到如今四月牡丹、五月芍药的“双花绽放”,菏泽用一朵花的接力,有效拉长了赏花周期,破解了传统赏花经济“花开人满、花落人散”的周期性困局。五一假期正值菏泽各大牡丹景区芍药盛花期,数万株芍药竞相绽放,将形成蔚为壮观的芍药花海景观。与此同时,4月29日至5月9日,“芍药菏泽,共度醉美芳华”——2026菏泽第二届(全国)芍药赛花会在冠宇牡丹园举办,以花为媒,以赛促产,进一步将节会热度向五月延伸。从牡丹节会到芍药赛花会,菏泽正以“双花”接力的方式,将“一季花”变为“月月红”。

借一朵芍药,留住菏泽的春天。在牡丹与芍药的花事接力中,我们看见了一座城市对花卉经济的精耕细作,对千年文脉的守正创新,对高质量发展的执着追求。花期虽短,花开长红。到菏泽来吧,赴一场从四月到五月的花事之约,带一朵芍药回家,奖励每一个热爱春天、认真生活的人。

书香漫卷黄河岸 诗韵涵养郟州娃

郟城县入选2025年全国青少年学生读书行动区域优秀案例

本报讯(通讯员 苏亚 孟令光 记者 孙涛)近日,教育部公布2025年全国青少年学生读书行动区域优秀案例名单,郟城县《黄河铸魂 水润初心 郟州书香育人》案例成功入选,成为我市唯一获此国家级荣誉的县区。

“黄河改道对郟城农耕产生了什么影响?我们一起去《齐民要术》和农具实物中寻找答案。”4月15日,在李集镇初级中学的黄河农耕博物馆里,一堂生动的“田野阅读课”正在进行,学生们边翻阅典籍边对照犁耙车,书本文字在泥土芬芳中变得鲜活可感。

近年来,郟城县将读书行动深度嵌入教育高质量发展总体规划,构建起“政府主导、教体局主抓、学校主责、多方参与”的协同推进体系,推动读书行动走深走实。

在郟城一中南校区,开放式校园书吧成为学生课余生活的“打卡地”,课余时间座无虚席;在侯集镇黄岗小学,孩子们将书中的节气知识转化为播种施肥的实际操作,实现学以致用;在水浒好汉城研学基地,学生们排演自编自导的名著情景剧,以生动演绎诠释对经典的独到理解。

郟城县教体局语委办负责人张丹丹介绍,为破解资源分配不均问题,由县委宣传部牵头统筹优化阅读资源配置,重点向农村学校、农家书屋倾斜,配齐经典名著及黄

河文化、水浒文化等本土特色书籍,让每名小学生都能享有均等优质的阅读资源。

日前,玉皇庙镇中心小学的一堂阅读课搬进了梨园深处。同学们围坐梨树下,诵读经典诗词、品读梨花美文,书香与花香交织,文脉与自然相融,让阅读走出课本、走进生活。“我们将阅读与节气文化、自然教育深度融合,让孩子们在实景中感受文字之美、文化之美。”教师王君正阳说。

从城市到乡村,郟城县正全力构建“处处可读、时时能读”的全域书香版图。目前,全县中小学标准化图书馆生均藏书量达35册以上,校园走廊转角、食堂等候区等区域见缝插针设置小微“书香角”,让孩子们伸手可及、随时阅读。

校外阅读阵地同样多点开花,依托12个青少年研学实践基地、7处社区文化空间和9家新型农家书屋,3.2万余册图书将阅读服务延伸至农村“最后一公里”,打通全民阅读“毛细血管”。

为进一步丰富阅读服务形式,郟城县通过“青鸟计划”引入高校志愿者、驻村选调生担任“爱心导读员”,培育出“郭小博”“暖杨”等特色公益阅读品牌。各学校广泛开展“亲子共读”主题活动,发布家庭阅读指导指南,倡导每日亲子共读半小时,让陪伴成为最好的阅读教育,推动形成“家校共育、书香

传家”的良好氛围。

郟城县坚持将阅读深度融入学科教学,推动阅读与教育教学同频共振;语文教师从课文延伸至《水浒传》,引导学生感悟经典魅力;历史教师结合古县遗址讲解家乡变迁,让本土历史可感可学;科学教师联动实验室开展“读科普+做实验”活动,激发学生探索热情。目前,全县已成立经典诵读社、晨曦阅读社等各类阅读社团426个,“阅读积分制”的推行,让分享交流成为校园新风尚。

“我们坚持把阅读作为立德树人的重要载体,通过课程化实施、立体化推进、特色化引领,让每一所学校都充满书香气息,全县已拥有省级书香校园3所、市级书香校园19所、县级书香校园111所,书香建设硕果累累。”郟城县教体局局长李桂莲表示。

喜讯传来之际,郟城县2026年全民阅读活动周也即将拉开帷幕。“青少年阅读是全民阅读的基石工程。我们将以此入选国家级优秀案例为契机,持续完善以县级图书馆为龙头、城市书房为骨干、农家书屋为触角、校园书吧为补充的城乡阅读网络,把全民阅读活动办成群众家门口的文化盛宴,让书香成为郟城最温暖的城市底色。”郟城县委宣传部副部长刘考勇说。