

扎根一线 做好群众贴心人

——记市人大代表张建彬

4月25日,记者来到位于郓城县的山东烟包包装科技股份有限公司的智能车间,只见机械臂高速运转,一只只精致的瓶盖在流水线上飞速成型。公司董事长张建彬穿梭在生产车间,不时停下脚步与工人交谈。“自动化改造后,效率提了多少?还有哪些工序觉得不顺?”——这是他作为企业负责人的日常,也是他作为市人大代表收集民意的“第一现场”。

从30年前的一家小作坊,到如今年产瓶盖2亿只、自动化率达90%以上的国家高新技术企业,张建彬用技术创新书写了郓城酒类包装产业的升级故事。“瓶盖工艺最多30多道工序,过去全靠人工,现在90%由机器完成。”张建彬介绍。近年来,张建彬带领企业积极研发,已获得专利147项,其中发明专利6项,并建成省级工业设计中心。引进NFC芯片防伪、齿断断防伪等核心技术,产品不仅供应国内知名白酒品牌,更远销俄罗斯、越南等十多个国家和地区。

在张建彬看来,企业的发展与县域经济息息相关。烟包包装带动了周边500余名村民就业,不少村民在家门口每月就能

挣到四五千元。他还在公司推行“工龄工资制”,每年多支出30多万元,换来的是数百名老员工的稳定在岗与情感归属。“员工稳了,质量才稳;质量稳了,产业才强。”他说。同时,作为连续3年的A级纳税信用企业,张建彬坚持诚信经营、依法纳税。“企业做得再大,根在郓城,就要为郓城的发展出力。”他带领企业积极参与当地招商引资和项目建设,公开承诺全力以赴完成生产任务,为县域经济贡献力量。

作为一名市人大代表,张建彬的履职不限于会议室。他经常参加郓城县组织的“代表赶大集”活动,在乡镇集市上支起桌子,面对面听老百姓“拉家常”。“有的村民反映孩子在外打工回不来,老人没人照顾;有的说想回家就业,但找不到合适岗位。”张建彬把这些声音一一记下,并深入多个村庄调研。他发现,郓城酒类包装、纺织等劳动密集型产业基础扎实,完全有能力吸纳更多返乡劳动力,关键在于技能匹配和岗位信息畅通。为此,他提出了关于促进农村劳动力返乡就业、加快农村发展的建议,呼吁政府搭建返乡就业信息平台,

鼓励企业开展“订单式”技能培训,同时完善乡村生活配套,让年轻人“回得来、留得住、有奔头”。这一建议得到相关部门重视,部分乡镇已试点开展包装产业专项技能培训。

作为企业界的代表,张建彬一直把目光聚焦到本行——酒类包装产业升级。他提出,郓城县作为“中国酒类包装之都”,拥有500余家企业、10万从业者、年产值超40亿元的产业集群,但仍存在同质化竞争、高端设计能力不足等问题。他建议市层面加大对包装产业研发创新的扶持力度,推动企业与高校共建设计中心,鼓励龙头企业牵头制定行业标准,加速向“高精尖”转型。“只有整个产业集群强了,每一家企业才能真正受益。”他说。

履职路上,建言献策之外,张建彬始终以实际行动践行社会责任。在他看来,企业扎根郓城30年,每一步成长都离不开老乡亲的支持,回报社会不是选择题,而是必答题。他始终怀揣一颗感恩之心,积极投身公益事业,在抗疫救灾、扶贫济困、捐资助学等关键时刻总是挺身而出。他常

说:“人大代表不只是一种身份,更是一份沉甸甸的责任。企业发展得越好,越要想着身后的百姓。”他坚持把履行社会责任融入企业日常经营,倡导“诚信、友善、奉献”的企业文化,带动员工一起参与志愿服务和爱心活动。在他看来,帮扶困难家庭、助力学子圆梦、改善乡村面貌,都是人大代表的履职本分。他相信,涓涓细流汇成江海,企业家的价值不仅在于创造了多少财富,更在于温暖了多少人心。“人大代表是群众选出来的,群众有困难,咱不能看着不管。”张建彬说。

从车间里的技术革新,到集市上的民情倾听,再到人代会上的真知灼见,张建彬用行动诠释着一名企业家的双重担当。

记者 杨飞



创新提质拓市场

4月23日,曹县庄寨镇菏泽茂盛木业仓储厂区内,工作人员正在有序规整、码放各类成品板材。该企业主营普通刨花板、超厚刨花板、阻燃刨花板、NAF级环保刨花板等产品,配备多条智能化全自动生产线,年产能达60万立方米。近年来,企业立足市场需求,深耕技术创新与工艺升级,引进高端装备、优化生产工艺,产品畅销全国、远销海外,市场竞争力持续增强。

记者 王浩摄



共富工坊赋能乡村振兴

4月23日,成武县汶上集镇苏张庄村共富工坊内,村民们正忙着赶制出口服装订单。据了解,该村曾是“空心村”,留守妇女多,增收途径有限,村里依托区位优势与产业基础打造共富工坊,让妇女实现了家门口就业。近年来,成武县推动共富工坊全域拓展,持续盘活闲置资源,吸纳群众就业,让共富工坊遍地开花,吸引众多企业入村发展,带动大批群众在家门口稳定就业、增收致富。

记者 杨飞摄



聚力强根基 清泉润民生

——菏泽市水务集团自来水有限公司践行民生水务使命侧记

菏泽市水务集团自来水有限公司党总支深入践行新时代党的建设总要求,锚定“凝心聚力抓党建,党建引领促发展”的工作思路,紧扣供水服务民生主业,以政治建设为统领、责任落实为抓手、作风建设为保障、业务融合为目标,不断夯实组织根基、创新党建载体,将党建优势精准转化为发展优势与服务优势,走出一条党建与水务同频共振、互促共进的高质量发展之路。目前,公司供水覆盖面积达287平方公里,贴心服务112万群众,下设5个基层党支部,以鲜红党旗引领激扬“水务蓝”,用坚守与担当践行“安全供水、优质服务”的庄严承诺,切实让政府放心、社会认可、群众满意。

压实政治责任,筑牢党建“主心骨”。菏泽市水务集团自来水有限公司党总支始终把政治建设摆在首位,构建起权责清晰、齐抓共管、闭环落实的党建工作格局。健全“书记抓总、班子齐抓、支部落实、党员参与”

的责任体系,细化党建工作责任制清单,明确党总支书记牵头抓总、班子成员履行“一岗双责”、各支部落地执行的清晰链条,全年专题部署党建工作,凝聚上下联动的强大合力。严格落实“三会一课”、主题党日等基本制度,建立“定责、述责、问责”督查机制,常态化开展自查自纠,及时整改规范组织生活、压实责任落实,推动党建工作走深走实。以党支部标准化建设为抓手,强化党务培训、规范党员发展,2025年发展6名预备党员,7名预备党员按期转正,培养14名入党积极分子,持续优化队伍结构,让基层党组织战斗力更加坚实稳固。

深化理论武装,激活思想“动力源”。坚持把理论学习作为凝心铸魂、补钙壮骨的关键抓手,严格落实“第一议题”制度,推动学习入脑入心、见行见效。创新“线上+线下”学习模式,依托“学习强国”“灯塔·党建在线”等平台日常研学,组织观看红色教育片、赴杨湖红色教育基地开展现场教

学等实践活动,让理论学习从“被动灌输”转为“主动汲取”。深入开展“创先争优、向党靠拢”行动,把学习成果转化攻坚破难、服务群众的实干动力,实现学用结合、知行合一。

狠抓作风建设,织密廉洁“防护网”。始终坚持严的主基调不动摇,将党风廉政建设贯穿水务工作全过程,营造风清气正、干事创业的干事生态。成立党风廉政建设工作领导小组,制定年度责任清单,组织党员签订不信仰宗教、拒绝邪教承诺书,完善干部廉政档案,严格执行“三重一大”报告制度,把纪律规矩挺在前面。深度融合党纪学习教育、廉洁教育与职业道德教育,通过观看警示教育片、常态化开展廉洁谈心谈话,以案明纪、警钟长鸣,持续筑牢全员拒腐防变思想道德防线。聚焦供水抢修、窗口服务、水表校验等关键领域,强化日常监督、规范基础管理,以铁的纪律锤炼作风,彰显水务人“清水澄澈、清风高洁”的清廉底色。

推动融合发展,擦亮服务“金名片”。紧扣民生属性,打造“党建引领风帆动,上善若水润万家”特色党建品牌,推动党建与供水业务深度融合。在服务窗口设立“党员先锋岗”“党员责任区”,深化“三亮”行动,全天候响应群众用水需求;组建“党员先锋志愿服务队”,将组织生活从“会场”延伸到服务“现场”,在急难险重任务中亮身份、作表率。常态化开展志愿服务,用心解决群众用水难题。

初心不改,使命如磐。下一步,菏泽市水务集团自来水有限公司党总支将立足水务实际补短板、提质增效。不断创新学习载体、强化党员管理,深化理论与业务融合;持续整治“四风”、严抓监督,筑牢廉洁防线,以高质量党建引领企业高质量发展,全力守护供水安全、提升服务品质,让清冽甘泉、放心水润泽千家万户,为全市经济社会高质量发展提供坚实水务保障。

记者 孔博 通讯员 陈磊华

打通“堵点” 破解“难点” 把群众的“揪心事”办成“幸福事”

“以前这路坑坑洼洼的,一到下雨天,一脚踩下去全是泥,出个门别提多费劲了。现在路修好了,家家户户门口的小胡同也都硬化了,我们打心眼里高兴!”4月25日,75岁的定陶区黄店镇朱庄村村民何淑兰,站在新修的宽阔平坦水泥路上,脸上满是笑意。

黄店镇位于定陶区最东部,部分村庄道路年久失修,路面破损、坑洼不平,加之缺乏系统养护,遇到雨雪天气更是泥泞难行、积水难排,不仅给村民日常出行带来极大不便,而且制约了当地农产品外销和产业发展,成为群众的“揪心事”。

“群众的‘难事’就是我们党委、政府的大事,再难也要办好!”黄店镇党委书记陈尔旺斩钉截铁地说。

镇党委、政府积极争取上级项目资金,将五村、朱庄、路楼、张楼、王集、黄东、黄西、赵丁、姑庵、何庄10个行政村纳入村内道路系统提升范围,于今年3月正式开工建设,以道路硬化为抓手,全力打通乡村出行“堵点”,破解农产品运输“难点”,同步完善排水、护坡、绿化等配套设施,全力保障道路通行质量。

在黄店镇路楼村道路施工现场,施工车辆来回穿梭,工人们正紧张有序地进行

路面浇筑作业。施工期间,镇村干部、农业农村局工作人员及工程监理全程跟踪督导,紧盯工程质量与建设进度。

“我们严格落实督导责任,安排专人在现场全程值守,严格检查施工材料质量和施工工序规范,紧盯工程进度,及时排查整改各类问题,切实把好事办实、实事办好。”农业农村局工作人员程大龙说。

“去年,我们完成了2000米中心街道路硬化,以及辛店、赵丁1.92万平方米户内建设、300米道路硬化。今年,依托农村公益建设奖补资金和省级宜居宜业和美乡村项目,对全镇10个行政村新修及改造道路近7公里,完成户户通硬化路面1.58万平方米,同步铺设排水管道5800米,配套建设检查井70个、沉淀池2座,目前,道路和排水工程已基本完工。”陈尔旺说。

如今,随着一条条崭新道路的建成,黄店镇各村的出行条件得到显著改善,为当地产业发展注入了强劲动能。陈尔旺表示,黄店镇党委、政府将持续聚焦民生改善,持续推动道路建设与乡村产业发展、人居环境整治深度融合,让一条条“民心路”串联起乡村振兴的“新图景”。

通讯员 贾舒 记者 刘卫国

强化效能 纵深推进河湖长制

本报讯(记者 张品)近日,记者从市水务局获悉,我市持续强化河湖长制实施效能,2026年将重点推进水域岸线空间管控、水环境治理和幸福河湖共建共享,推动河湖管护从“有人管”向“管得好”深化。

2025年以来,全市累计排查整治涉河湖问题2587个,完成63处阻水片林清理,水利部及省级反馈的13处“四乱”问题全部整改销号。目前,全市启动新一轮河湖问题排查整治行动,严格落实“发现一交办—整改—销号”闭环机制,确保问题动态清零。

今年,我市将以“万村千河”行动为抓手,统筹推进5条省级幸福河湖建设,加快166条(段)河湖岸线保护与利用规划修编。同时,健全河湖管控长效机制,强化饮用水水源地监管,高标准推进枯死水草、生活垃圾等漂浮污染物集中打捞,切实保障城乡水生态安全。

通过制度完善、科技赋能与公众参与三方协同发力,我市正推动河湖治理由专项整治向系统治理、长效管护转变,为乡村全面振兴和高质量发展筑牢生态根基。

一滴水里见文明

——我市2026年节水宣传月活动侧记

山东省第三届“节水宣传月”期间,我市以“国家水网 世纪画卷”为主题,紧扣联合国“世界水日”倡导的“水与性别”理念,通过系统谋划、全域联动、多元创新的方式,扎实开展系列节水宣传教育活动,推动节水理念深入人心、节水行动蔚然成风。

“原来我们喝的水要经过这么多道工序!”在郓城县箕山河水厂,郓城县实验小学五年级学生李明轩一边透过玻璃窗观察沉淀池,一边兴奋地说。

节水宣传月期间,郓城县水务局联合县教育局,组织该县实验小学学生走进箕山河水厂,开展“践行节水优先,探秘山水奥秘”主题研学活动,让学生在实地参观中了解制水工艺流程,自觉树立节水意识、扛起护水责任。

这样的场景在宣传月期间并不鲜见。定陶区第四实验小学将书法课堂与节水教育融合,学生挥毫书写“滴水即金”“惜水如命”等标语;曹县三桐中学迎来节水主题研学活动,让学生在实地参观中了解制水工艺流程,自觉树立节水意识、扛起护水责任。

为提升宣传吸引力与实效性,我市积极探索“节水+文旅”“节水+数字”融合路径。市水务事业发展中心组织志愿者走进牡丹园,在游客赏花高峰期发放节水宣传品,实现“赏花”与“节水”同步推进。此外,全市积极响应省级“千城地标亮节水”活动,牡丹区、成武县等5个县区精心制作宣传视频,通过城市LED屏、政务新媒体矩阵滚动展播,营造“抬头可见、处处可学”的节水环境。

一滴水,映照一座城的文明底色。市水务局相关负责人表示,我市将持续深化“节水中国行”主题宣传,强化部门协同,拓展教育基地功能,推动节水理念融入城市治理、产业发展和日常生活,为建设“水润菏泽、生态宜居”城市提供坚实支撑。

记者 张品



普及知识产权 护航特色品牌

4月23日,牡丹区市场监督管理局工作人员通过发放宣传资料、现场讲解等形式,向市民普及知识产权维权途径、相关法律法规等知识,提升群众知识产权保护意识。今年4月26日是世界知识产权日。近年来,菏泽知识产权事业蓬勃发展,全市有效发明专利拥有量、地理标志保护产品数量大幅增长,培育出“菏泽牡丹”“郓城鲁锦”等一批特色地域品牌,持续夯实创新发展根基。记者 李若生 摄