

中共菏泽市委主办 国内统一连续出版物号 CN 37-0067

中国菏泽网: www.heze.cn

2026年5月14日

星期四

知菏泽 绘天下

农历丙午年三月廿八

HEZE DAILY 第10583期 今日四版



山河新闻二维码

开局“十五五” 奋斗正当时·干事创业担当尽责

因地制宜 因势而为 因梦而兴

本报评论员

短短一年，两镇十村串点连片、抱团发展，悄然蝶变为声名远扬的鄄城乡村振兴片区。返乡扎根成武县西村的大学生宋宇博，伫立游人如织的村头，言语间满是自豪与感慨：“村子摇身变成景区，直到现在我还觉得不可思议。”这份切身的惊喜与动容，正是菏泽以片区化路径探索乡村振兴的生动写照。

乡村，是时代叙事中不该退场的章节。它不应只是城市的背景，也不该是记忆中“回不去”的故乡。乡村，理应有梦。把视野拉长：20多年前，“千万工程”在浙江大地萌芽；20多年后，齐鲁大地将片区化作为方法论，叩问“何以振兴”。菏泽地处黄河冲积平原，村多、村小、资源同质。单村独进，产业“小散弱”，服务难覆盖，抗风险力薄弱。把地理相近、产业相联的村庄划片统筹、握指成拳，是因地制宜的现实抉择，也是因势而为的战略主动。

至今，菏泽已打造省、市、县三级乡村振兴片区256个，覆盖1500余个村庄，惠及

村民220余万人。

片区化不是简单拼盘，而是在更广阔空间里重组资源，让长板相互支撑、短板彼此弥补缺口，催生聚合效应。核心，在于深耕因地制宜的特色。

牡丹区“十里画廊”片区，承千年牡丹栽培传统，引领企业80余家，年产芍药鲜切花突破1亿枝，种苗远销海外，一朵花催生从种植、观赏到深加工的完整产业链。成武县九女集镇片区，传承百年的酱菜做出名堂，“公司+合作社+基地”让芥菜疙瘩变身“金疙瘩”，种植、加工、品牌销售链式成形。这是扬长避短。倘若硬在平原农业照搬山地旅游，注定水土不服。

因势而为，则将特色的生长空间进一步打开。曹县将相邻10个“中国淘宝村”连片打造电商服饰片区，聚集电商企业3700余家、活跃网店2.4万余个，吸纳3万余人就业。势，是技术变革之势、市场需求之势、政策导向之势。菏泽顺势把加工车间布局

进村，将电商培训送到户，催生出设计、生产、直播、物流完整链条，“菏泽造”汉服乘势出圈。

产业落地，需片区协同。若各自为战，极易陷入同质竞争、有产无链。菏泽围绕主导产业跨村配置要素，构建优势互补的共同体。

成武县汶上集镇片区以万丽服饰为龙头，连片发展服装企业79家，建成“共享工厂”316处，上万名群众在“家门口”就业增收。“龙头企业+合作社+共享工厂”模式，让大厂的技术、订单、品牌与小村的劳动力、空闲农房有机衔接，破解“有活没人干、有人没活干”的结构性难题。在菏泽，不少片区推行“保底+分红”模式，农民以土地、房屋入股，资源变资产、资金变股金、农民变股东，产业增值收益留在县域、留给农民。

片区化发展，既要产业塑形，又要服务聚力、治理铸魂。菏泽整合涉农资金28.7

亿元，引入社会资本67.4亿元，集中投向片区道路、水利、物流等短板，同时打造“嵌入式”片区服务站，提供养老、托幼、就业等一站式服务。乡风文明同样以片区为舞台，“四季村晚”“镇村跑”等群众活动举办4000余场，“菏泽新风”移风易俗积微成著。各村百姓同台竞技、共庆丰收，片区的认同感与凝聚力便悄然生长。从“形合”走向“神合”，从“连片”走向“深度融合”，这正是片区化最可贵的质变。

放眼全域，菏泽谋划“一核引领、两带突破、三片融合”的振兴布局，分类指导、梯次推进，不搞一刀切、不急躁冒进。成熟片区提质升级，薄弱片区造血赋能，边缘村首次纳入带动。当空间壁垒被打破，要素自由奔涌，沉睡的资源次第苏醒，沉寂的平原村庄便重新找回了自己的跑道。

乡村振兴不是一场短跑。因地制宜、因势而为，片区化发展的“造梦”之舟，方能驶向更壮阔的蓝海。

聂元科到定陶区、曹县调研

本报讯(记者 王浩)5月12日至13日，市政协主席聂元科深入定陶区、曹县，就市县两级政协委员履职为民和本职工作开展情况进行专题调研。市政协秘书长蔡维超参加活动。

聂元科来到定陶区政协委员活动中心、曹县政协王桂芹委员工作室，实地察看基层协商议事阵地建设及日常运行情况，详细听取政协委员下沉基层一线、常态化收集社情民意、精准化解民生诉求等工作情况汇报。他强调，要建好用好基层协商议事平台，持续推动政协履职触角向基层治理末梢延伸，用心用力解决好群众急难愁盼问题。要发挥优秀委员示范带动作用，聚焦党政关切、民生所盼，主动担当作为，切实把履职成效体现在服务发展、惠及群众的实际行动上。

在“定陶5G链动·界别同心汇”申创点、“曹县e囊·界别同心汇”等地，聂元科详细了解界别履职平台搭建、特色活动开展、委员作用发挥等情况，对两地依托界

别资源搭建履职载体、凝聚同心合力的做法给予肯定，要求持续擦亮履职品牌，丰富活动形式内容，切实把界别优势转化为服务经济社会发展的实效。

在委员领办企业定陶华泽高端纤维智能制造产业园、天厚5G新材料产业园和曹县爱伦金属加工有限公司、山东极智生活科技有限公司，聂元科深入生产车间、项目现场，了解企业生产经营、科技创新及产能释放等情况，鼓励委员企业家坚守主业、深耕实业，依托自身资源优势链接产业链，发挥示范引领作用，为地方产业转型升级贡献政协力量。

调研期间，聂元科还实地走访曹县萌宠经济产业园、富华家居用品有限公司，深入了解我市木材产业发展情况。他指出，要立足产业基础和资源禀赋，开拓外贸市场，拓宽销售渠道，集聚资源、抱团发展，持续做强产业规模、做优产业品牌，全力推动木材产业提质增效、扩容升级。

年产能5亿片，占据全国八成市场——

小粘虫板“飞”向世界

“这批货是发往韩国的，一共4000多万片，客户催得紧，我们正加班加点赶制，一周后就能全部完成。”5月10日，位于曹县件楼镇的山东鑫志源农业科技有限公司生产车间里，企业负责人董锋穿梭在生产线上，一边盯着产品质量，一边向记者介绍。

车间内，工人们在各自岗位上熟练操作，忙碌而有序。在常人眼中看似简单的粘虫板，在这里却有着不少科技“门道”。

“胶水的粘稠度、色彩的波长反射范围，甚至胶面的涂层厚度，都有严格的技术参数。”董锋随手拿起一张色板向记者展示，板上并非普通的颜料，而是根据害虫趋光特性精准调配出的特定波长色系。配合自动涂布、恒温固化等工艺，粘虫板的持效期和诱捕率远高于传统产品。正是这些“看不见”的硬功夫，让这种利用害虫趋色性进行物理诱杀的方式成为绿色农业的新宠。

“目前订单量同比增长20%以上，生产计划已经排到5月底。”董锋的言语中不乏自豪。作为一家专业从事绿色防控产品研发、生产和销售的企业，该公司的产品已涵盖多规格粘虫板、粘虫带、诱捕剂等10余个系列、50余个品类，远销欧美、韩国等地，年产量达3亿片。

不只是海外市场销路火爆，国内市场需求同样旺盛。在曹县智控农业科技公司，负责人王付生正忙着调度一批发往广东的订单。“这次是四五十万条粘虫

带，我们得按计划准时发货。”王付生说，随着国内种植业对绿色防控认知的提升，来自家庭农场和大型种植基地的订单日益增多。

企业的蓬勃生机，离不开当地营商环境的有力支撑。伴随生产规模的扩大，企业在用地、用工、资金上的压力随之而来。当地政府没有等企业上门求助，而是主动把服务送到车间一线。

“我们对粘虫板行业实行专班服务，实施企业培育计划。”曹县件楼镇党委副书记沈明东告诉记者，从人才引进、产业创新，到招工培训、金融扶持，政府全力梳理并解决企业发展中的痛点难点，让企业能够心无旁骛谋发展。

正是这份深耕细作的坚守，让不起眼的粘虫板在曹县形成了产业集群，构建了覆盖农林及家庭场景的百余种产品体系，推动产业向新型化、集群化、品牌化迈进。如今，放眼全县，同类企业已聚集50余家，年产能高达5亿片，占据全国80%以上的市场份额，带动就业超3000人。小粘虫板不仅粘住了害虫，更牢牢抓住了全球产业链订单。

面对这样的成绩，曹县的企业家们并没有停下脚步。对于未来，董锋有着清晰的规划：“我们还要继续深耕行业，培养更多电商人才，把外地优秀大学生和有创业能力的人才吸引到家乡来，持续扩大产业规模。”

记者 李若生

牡丹区都司镇：

一朵芍药花催生亿元产业

初夏时节，菏泽芳菲未灭。牡丹区都司镇万亩芍药花田次第盛放，花株亭亭而立，花苞饱满丰盈，花色明媚动人。花农手持花剪穿梭其间，精准采收花枝，即刻装箱入库冷链保鲜。不出数小时，饱含晨露的芍药鲜切花便搭乘物流专线，奔赴北京、上海、广州等国内各大城市，远销海外各地。

这朵看似寻常的芍药，如今已成为撬动乡村振兴的大产业。近年来，都司镇立足本地资源优势，以芍药鲜切花为核心，走出了一条规模化、科技化、品牌化的特色发展之路。昔日单一的花卉种植，已蝶变为集鲜切花生产、品种研发、文旅观光、产品深加工于一体的多元化产业集群。

作为全镇芍药产业的龙头企业，山东盛世芍药智慧农业有限公司发挥了关键引领作用。公司建成1200亩标准化种植基地和3.9万方立方米专业保鲜库，创新应用促成栽培技术，严格执行“采切后20分钟入冷库、4小时内完成分级包装”的全冷链流程，使芍药保鲜期延长24小时，品质稳居行业前列。同时，企业紧跟消费新趋势，融合网红打卡、直播带货等新型营销模式，日均鲜切花销量突破40万枝，产品包装持续升级，市场影响力不断扩大。今

年预计销售鲜切花1000万枝，直接带动周边800余名村民实现家门口就业增收。

“我们的销售如火如荼，库里几乎没有库存，一直在饱和式发货，客户还在排队下单。”公司总经理赵文双自豪地说，“我们的鲜切花不仅畅销国内，还深受国外客户喜爱。关键在于品质过硬，能与国际标准比肩。更值得一提的是，我们按尺寸对芍药进行精细化分级，这在业内属于领先创新做法。”

产业要强，体系须全。都司镇积极构建“龙头企业+合作社+农户”产业联合体，推动小农户与现代农业有机衔接。通过联合高校制定国家级生产标准，既保障了产品一致性与高品质，又加速了产业规模化扩张。如今，全镇芍药种植面积近3000亩，汇集500多个国内外名优品种，培育出80余个畅销品类，年产量超1.2亿枝，占全国市场份额六成以上，稳居全国首位。

从单一种植到全链条发展，都司镇的芍药产业已形成涵盖种苗培育、标准化生产、冷链物流、品牌营销于一体的完整体系，成为区域经济高质量发展的核心引擎。

记者 张品

我省发布审计改革创新计划

据《大众日报》消息 近日，省委审计办、省审计厅紧扣“质效深化年”行动部署，印发《全省审计系统2026年改革创新任务计划》，聚焦省委重点改革任务和审计工作重点，系统部署86项重点改革创新任务，从制度改革、技术破局、固本强基三个维度，破解制约发展瓶颈问题，全面提升审计监督质效，将于今年11月底前全面落实。

制度改革方面，聚焦审计运行机制关键环节，《计划》提出优化党委审计委员会及其办公室运行机制，强化总体设计与统筹推进；完善全流程审计质量控制体系，守住审计“生命线”；深化与纪检监察等其他监督贯通协同，形成监督合力；健全审计整改长效机制，做实审计“下半篇文章”。

技术破局方面，围绕加快构建“智能化”审计技术体系，《计划》明确统筹全省信息化项目建设，探索审计AI大模型应用，提升智能分析、智能预警、文本辅助等实战功能；深化地理信息系统、无人机、遥感影像等技术运用，进一步提升审计精准度和穿透力，推动监督效能从“人工核查”向“智能分析”跃迁。

(刘童 郭龙龙 艾妍)



转型焕新驰骋海外市场



日前，山东嘉通专用汽车制造有限公司生产车间内，工人正加班加点赶制订单车辆。该企业是一家集研制、开发、生产、销售于一体的专用车制造企业，专注于粉罐车、液罐车的研发与生产。近年来，企业投入专项资金升级改造生产线，走出了一条以液罐车为主导的高质量发展新路径。凭借过硬的产品质量与优良性能，该企业产品迅速在中东市场赢得客户青睐，订单接踵而至。

记者 张慧 摄

生命之约 大爱再续

——单县基层干部单法强二次捐献造血干细胞为生命接力

初夏的济南，暖阳透过窗棂洒在中国人民解放军联勤保障部队第960医院的病房里。2026年5月11日，经过近4个小时的采集，来自单县谢集镇的“90后”基层干部单法强，再次成功捐献了246毫升造血干细胞悬液。

这是继2025年9月首次捐献后，他第二次为同一名血液病小患者送去“生命火种”。从初次义无反顾的相助，到二次毅然决然的奔赴，单法强用凡人善举，为素未谋面的孩子续写了跨越山海的生命奇迹。

“他是我已经拉住的小手，我怎么忍心放弃！”

时针拨回2023年，在单县红十字会的一场宣传活动中，单法强主动登记入库，成为中华骨髓库的一名志愿者。2025年5月，百万分之一的配型奇迹降临，他与一名

血液病小患者初筛匹配成功。

“我入库就是为了救人，没有丝毫犹豫！”这是单法强当时的承诺。然而，首次捐献之路并不平坦。捐献期间，他多年的痛风急性发作，右腿肿痛难忍，下床行走都需要工作人员全程搀扶。即便如此，他仍咬牙坚持，经过222分钟的采集，成功捐献180毫升造血干细胞，成为单县第11例造血干细胞捐献者。

本以为这场生命接力已圆满落幕，新的考验却在2026年5月接踵而至。那名小患者术后突发严重感染，生命垂危，二次捐献成为唯一的救治希望。

当接到红十字会紧急通知的那一刻，单法强没有片刻迟疑，当场应允：“他是我已经拉住的小手，我怎么忍心放弃！”

为了这次捐献，深知身体条件要求更

高的单法强提前安排好手头工作，全程配合各项体检，严格遵守医疗流程。曾经的痛风肿痛，在生命垂危的小患者面前，都化作了义无反顾的坚守。

采集室里，伴随着血细胞分离机有节奏的运转声，带着体温的鲜血从单法强的手臂流出，在分离液中被提取出珍贵的造血干细胞后，又缓缓输入回体内。

单法强是菏泽市第83例造血干细胞捐献者。作为扎根基层的年轻党员，他始终把“为人民服务”刻在心底。在谢集镇任职期间，他走访全镇25个行政村，深入田间地头与农户家中，协助老人办社保、调解纠纷、防汛值守，被群众亲切地称为“随叫随到的小单”。

这份扎根基层的坚守与为民热忱，让捐献造血干细胞成为他本能之举。无论是

解民忧还是救民急，都是他践行“为人民服务”初心的真实写照。

“祝你早日康复，健康快乐地成长！希望能去做自己喜欢的事情，迎接属于你闪闪发光的未来。”在首次捐献时，单法强曾以“一个一直为你加油的朋友”为落款，给素未谋面的受捐者写下一封温暖的回信。如今，这封信里的祝福，正通过他二次捐献的“生命种子”，跨越时空，传递到小患者的身边。

目前，单法强身体状态平稳，捐献的造血干细胞已通过冷链火速送往患者身边。这场跨越时空的生命之约，以大爱感召社会，进一步消除了公众对造血干细胞捐献的误解，引领更多爱心人士投身公益、传递温暖。

通讯员 谢丽 记者 王富刚