沉浸式赋能菏泽牡丹饮食文化活化传承与传播创新

□ 张清华 黄佳韵 单盼 毕秋丽

文化兴则城市兴,文化活则产业活。作为“中国牡丹之都”,牡丹文化是菏泽最具辨识度、最有影响力的核心文化IP,更是推动本地文旅融合、产业升级、城市品牌跃升的核心抓手。在国家文化数字化战略深入实施、文旅消费加速迭代的新时代,地域特色饮食文化不再局限于味觉供给,已然成为承载城市文脉、激活消费市场、塑造城市形象的重要载体。牡丹饮食文化作为菏泽牡丹文化体系的重要分支,积淀着鲁西南独特的民俗风情、历史记忆与审美意蕴,具备极大的文化挖掘潜力与产业转化价值。立足沉浸式体验视角,重构牡丹饮食文化场景、创新传播路径,是推动菏泽牡丹文化创造性转化、创新性发展的关键举措,对助力本地文旅高质量发展、赋能乡村振兴与城市软实力提升具有重要的现实意义。

当前,我国体验经济持续升温,消费者文旅消费需求从“观光打卡”向“深度体验、情感共鸣、文化认同”全面转型,单纯的菜品消费、景观观赏已无法满足大众多元化、品质化的文化消费需求。近年来,菏泽市持续深耕牡丹特色产业,出台系列扶持政策,不断拓展牡丹文化传播边界、丰富产业业态,牡丹观赏、牡丹文创、牡丹深加工等产业逐步成型。但聚焦牡丹饮食文化领域,本地开发传播仍存在明显短板,传统发展模式的桎梏逐渐凸显,制约了特色文化IP的破圈发展与长效赋能。

从产业实践来看,菏泽牡丹饮食文化发展长期陷入“菜品本位”的单一思维局限,多数经营主体聚焦牡丹花瓣、花蕊等食材的烹饪改良与口味创新,注重菜品形式与味觉体验,却忽视了文化内涵的挖掘与场景氛围的营造,普遍存在“有菜品无场景、有资源无故事、有产品无共鸣”的发展困境。当前牡丹主题餐饮多以普通餐饮消费为核心,缺乏系统化的文化叙事与沉浸式体验设计,消费者仅能获得浅层的味觉体验,难以感知牡丹文化背后的历史底蕴、民俗故事与艺术价值,无法形成深层次的情感认同与文化记忆,导致牡丹饮食文化辨识度、记忆度不足,同质化竞争问题突出。

在传播层面,菏泽牡丹饮食文化仍依赖传统传播模式,主要依靠牡丹节会推介、线下口碑传播、常规媒体宣传等方式,传播形式单一、渠道狭窄、互动性不足,尚未构建起适配新媒体时代的系统化传播体系。传统单向度的宣传模式,难以贴合当下年轻群体的消费与传播习惯,无法激发大众的参与感、分享感,导致牡丹饮食文化传播覆盖面有限,大多局限于本地圈层与餐饮专业领域,难以实现跨区域、破圈层传播,文化品牌影响力与市场竞争力未能充分释放。

从学术研究与行业发展来看,现有关于牡丹文化的研究,多集中于植物学特性、药用食用价值、历史溯源、艺术美学、宏观旅游开发等领域,成果较为丰富,体系相对成熟。但从沉浸式体验、场景营造、新媒体传播视角,系统研究牡丹饮食文化活化利用的成果相对匮乏,缺乏可落地、可推广的场景设计方案与传播机制,难以指导本地牡丹饮食文化产业高质量升级。基于此,立足菏泽本地资源禀赋与产业发展痛点,引入沉浸式体验与具身认知理论,探索牡丹饮食文化场景重构与传播创新路径,既是填补地域特色饮食文化研究空白的理论探索,更是赋能菏泽文旅产业提质增效的实践刚需。

沉浸式体验的核心要义,是打破传统单一感官体验局限,通过空间、服务、氛围、叙事的多维融合,构建全方位、立体化的感知场景,让受众实现从“被动观看”到“主动参与”、从“浅层消费”到“深度共情”的转变,这与新时代牡丹饮食文化活化传承的发展需求高度契合。推动菏泽牡丹饮食文化创新发展,需彻底转变传统“产品思维”,树立“体验思维”“传播思维”,以文化符号挖掘为基础、以沉浸式场景营造为核心、以新媒体传播赋能为抓手,构建“文化赋能场景、场景驱动传播、传播带动产业”的良性发展闭环。

深耕文化资源,夯实沉浸式体验发展根基。文化符号是场景营造的核心内核,唯有精准挖掘、科学转化牡丹饮食文化资源,才能让沉浸式体验有底蕴、有灵魂、有特色。菏泽牡丹文化源远流长,积淀了海量的历史典故、诗词文化、民俗风情与艺术意象,是场景设计取之不尽、用之不竭的资源宝库。推进牡丹饮食文化活化发展,首要任务是系统梳理本地牡丹饮食文化脉络,深度挖掘蕴含其中的富贵高雅、春日盛景、宫廷雅宴等特色文化符号,整合民间宴席习俗、历代牡丹诗词、历史人物故事等资源,构建系统化的牡丹饮食文化基因库。

同时,立足现代消费者的体验需求,完成文化符号的创造性转化。摒弃生硬的元素堆砌,将抽象的牡丹文化内涵,转化为可感知、可体验、可融入餐饮场景的具体元素,通过视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉五感联动设计,让静态的文化资源转化为动态的体验场景。依托精准的文化符号转化,打破传统餐饮与文化传播的壁垒,让每一道牡丹菜品、每一处餐饮空间,都成为承载菏泽牡丹文化的载体,为营造沉浸式场景筑牢文化根基,让消费者在用餐过程中沉浸式感受牡丹文化的独特魅力。

聚焦场景重构,打造多维沉浸式体验体系。场景营造是破解牡丹饮食文化体验单一、内涵薄弱问题的核心抓手。立足菏泽牡丹餐饮发展现状,结合沉浸式体验理论,可构建“物理空间造景、仪式化服务赋能、全链条叙事渗透”三位一体的场景营造体系,全方位提升牡丹饮食文化的体验质感。

在物理空间营造上,依托现代技术与美学设计,打造主题化、意境化的餐饮沉浸式空间。结合菏泽牡丹花海、唐代宫廷赏牡丹等本土特色场景,运用灯光造景、投影映射、虚拟场景复原、中式软装布置等手段,打造“景中餐、餐中景”的沉浸式氛围,打破传统餐饮空间的单调格局,让消费者置身于牡丹文化意境之中,实现视觉层面的深度沉浸。同时,优化细节体验,通过定制牡丹主题餐具、营造淡雅牡丹花香氛围、搭配古风雅致背景音乐,实现触觉、嗅觉、听觉的多维联动,全方位提升场景氛围感。

在服务流程升级上,推动餐饮服务向文化展演、文化叙事转型。摒弃标准化、流程化的单一服务模式,打造仪式化、故事化的用餐流程。创新设计叙事性主题菜单,梳理牡丹菜品的食材渊源、文化典故、创作理念,让菜品不仅是味觉消费品,更是文化传播载体。同时,设计标准化、特色化的开宴仪式、菜品解说、诗词吟诵等特色环节,让服务人员成为牡丹文化的传播者,将整个用餐过程转化为连贯完整的文化体验过程,让消费者在沉浸式的仪式中读懂牡丹饮食文化的深厚底蕴。

立足传播赋能,构建体验驱动的闭环传播体系。新媒体时代,优质的场景体验本身就是最具传播力的文化内容。菏泽牡丹饮食文化的破圈发展,需依托沉浸式场景优势,打通线下体验与线上传播的联动通道,构建“线下深度体验、线上自主分享、全域引流赋能”的传播新格局。

一方面,精准适配新媒体传播规律,做好体验内容转化。聚焦抖音、小红书、视频号等主流社交平台用户偏好,提炼沉浸式牡丹餐饮场景中的高光亮点,将震撼的视觉场景、独特的仪式流程、精美的牡丹菜品、雅致的文化氛围,转化为短视频、图文推文、直播片段等轻量化、故事化、观赏性强的传播内容,打造专属菏泽牡丹饮食文化的传播IP,提升内容传播力与吸引力。

另一方面,激活社交裂变活力,构建自主传播机制。依托沉浸式场景设计,设置特色打卡点位、牡丹美食DIY、古装沉浸式体验等互动环节,增强消费体验的趣味性、参与感与分享性,激发消费者自发创作、自主传播的意愿,形成优质的用户原创内容矩阵。通过大众的社交分享,实现牡丹饮食文化的低成本、大范围裂变传播,打破地域传播壁垒,让菏泽牡丹饮食文化走出本地、走向大众,持续提升城市文化影响力。

兼顾提质增效,平衡体验创新与落地实效。沉浸式场景营造与传播创新,并非单纯追求高端化、形式化,而是要立足本地产业实际,兼顾文化质感、体验效果与运营成本,实现可持续发展。在场景设计过程中,坚持因地制宜、量力而行,兼顾高科技赋能与低成本创意,避免过度投入、资源浪费。通过软装升级、氛围营造、流程优化、文化植入等轻量化方式,打造高性价比的沉浸式体验场景,让中小餐饮主体也能落地实施、广泛推广。同时,精准匹配不同年龄、不同圈层消费者的体验需求,兼顾大众化体验与个性化服务,让牡丹饮食文化沉浸式体验兼具普适性与特色性。

文化活化传承,贵在守正创新、重在落地见效。菏泽牡丹饮食文化是菏泽独有的文化财富与产业资源,深度挖掘其文化价值、创新体验模式与传播路径,是推动牡丹文化产业转型升级、赋能文旅融合高质量发展的重要突破口。依托沉浸式体验视角,通过文化符号转化、多维场景营造、传播体系重构,能够有效破解当前牡丹饮食文化发展同质化、体验浅层化、传播局限化的痛点难题,推动牡丹饮食文化从“静态产品”向“动态体验”、从“本地小众”向“全域大众”、从“单一餐饮”向“文旅融合”转型升级。

未来,菏泽可持续深耕牡丹饮食文化资源,不断优化沉浸式场景营造方案,持续创新新媒体传播路径,推动牡丹饮食文化与餐饮业态、文旅产业、新媒体传播深度融合,持续丰富牡丹文化IP内涵、提升品牌影响力,让千年牡丹文化在新时代焕发新生机、释放新活力,为菏泽打造文旅融合新高地、塑造城市特色文化品牌、推动区域高质量发展注入持久的文化动力。

(作者单位:**巨野县职业中等专业学校,本文系菏泽市社会科学规划课题《沉浸式体验视角下菏泽牡丹饮食文化的场景营造与传播路径研究》阶段性研究成果**)

低碳经济视角下菏泽新能源产业发展路径研究

□ 李成利

在“双碳”战略与低碳经济深度转型的时代背景下,新能源产业已成为区域经济绿色升级、动能转换的核心支撑。菏泽地处鲁苏豫皖交界,兼具风光资源富集、土地空间充裕的先天优势,同时肩负着黄河流域生态保护和高质量发展的重要使命。近年来,菏泽将新能源产业置于发展战略核心位置,持续扩大清洁能源供给,完善产业链条,强化创新保障,能源结构持续优化,产业能级稳步提升,为后发地区实现低碳崛起提供了实践基础。与此同时,产业快速扩张也带来消纳压力、链条短板、要素制约等现实挑战。立足低碳经济导向,探索适配本地禀赋的发展路径,对推动菏泽新能源产业高质量发展、助力绿色低碳转型具有重要理论与现实意义。

菏泽新能源产业发展现状

菏泽以绿色低碳高质量发展为导向,把新能源产业作为核心引擎,推动产业规模与发展质效同步跃升。截至2026年一季度,全市新能源发电装机规模达785万千瓦,占电力总装机比重64.9%,位居全省第四位,能源结构绿色化水平显著提高。

能源开发多点突破。陆上风电布局领跑全省,近三年累计争取风电指标713万千瓦,规模全省第一。巨野、郓城、鄄城三县纳入省“千乡万村驭风行动”试点,产业基础持续夯实。光伏产业坚持集散并举,盘活万亩采煤沉陷区,建设大型集中式光伏电站,整县分布式光伏全面推开,全市光伏装机达490万千瓦,同比增长24.3%。新型储能打造全球标杆,规划建设全球最大压缩空气储能基地,同步发展电化学储能,在运新型储能规模50万千瓦,形成多技术路线并存的储能产业体系。

产业集聚效应持续凸显。菏泽围绕储能、新能源汽车关键零部件等关键领域绘制招商图谱,精准引进行业龙头与配套企业,吸引龙蟠科技、海辰储能、金风科技等企业落地,配套企业加速集聚。2025年全市新能源产业签约过亿元项目30余个,总投资248亿元,产业从零散布局向集群化、高端化转型。

菏泽新能源产业发展面临的困难与挑战

在低碳转型加速与产业规模扩张的双重压力下,菏泽新能源产业仍面临诸多制约:一是电力消纳与系统调节压力突出。新能源装机快速增长,但电网柔性升级、储能配套、调峰能力建设滞后,源网荷储协同程度不足,部分地区出现电力送出受限、消纳压力加大等问题。二是产业链整体层次不高。产业以装备制造、项目开发为主,核心技术、高端研发环节薄弱,自主创新能力不足,龙头企业带动效应与产业链闭环水平有待提升。三是要素保障存在短板。土地、用能指标紧张,项目审批与并网流程仍有优化空间;金融支持以传统信贷为主,多元化融资渠道不足;高端产业人才短缺,难以满足技术攻关与产业升级需求。四是转型成本与安全约束较强。传统能源改造、新能源基础设施建设投入大,企业与地方资金压力明显;新能源项目安全监管、电网运行风险防控任务加重,能源安全与低碳转型的平衡难度加大,制约产业稳健发展。

低碳经济视角下菏泽新能源产业发展路径

一是推进清洁能源规模化高效开发。锚定鲁西南千万千瓦级新能源基地目标,加快风电项目建设与并网,释放713万千瓦风电指标效益;持续推进采煤沉陷区集中式光伏、整县分布式光伏开发,扩大“光伏+”生态融合模式。把储能作为关键支撑,加快全球最大压缩空气储能基地建设,推动电化学储能项目扩面提质,完善源网荷储一体化模式,提升电力系统调节与消纳能力,实现新能源应发尽发、高效利用。

二是推动新能源产业高端化链式升级。聚焦储能装备、新能源汽车核心部件、风电整机等优势赛道,延链补链强链,引育头部企业与专精特新企业,打造从材料、制造到系统集成的完整产业链。支持英搏尔、海辰储能、精进电动等企业加大研发投入,聚焦储能转化、电驱动性能等关键技术攻关,提升自主创新能力与产品附加值,推动产业从规模扩张向质量效益转变。

三是深化煤电转型与能源安全保障。坚持先立后破,统筹新能源发展与传统能源转型,加快清洁高效煤电机组建设,关停低效小机组,推进煤电“三改联动”,打造煤炭清洁高效利用标杆。完善电网骨干网架,提升外电入菏能力,强化煤炭、天然气储备与应急保供,在低碳转型中守牢能源安全底线,实现绿色发展与安全保障协同推进。

四是以改革创新破解发展瓶颈。优化项目审批、用地、并网全流程服务,开辟绿色通道,提升项目落地效率。完善电力市场化交易与绿电交易机制,扩大工业企业、园区直购绿电规模,激发市场活力。加强金融、人才、政策协同保障,推出专项信贷产品,引进培育高端人才,扩大低碳基础设施覆盖,持续优化营商环境,为新能源产业高质量发展提供坚实制度与要素支撑。

(作者单位:**中共菏泽市委党校**)

“双创”深度融合背景下沿黄县域石化产业现代化路径研究

——以东明县为例

□ 张中艳 甘思宁

作为黄河入鲁第一县,东明县境内黄河流长76公里,拥有全省最大的黄河滩区。石油化工及关联产业占工业营收超过88%,传统产业比重高、生态约束刚性大、转型压力紧迫——这是东明县的县情,也是众多沿黄县域共同面对的发展之问。

沿黄县域产业现代化难在哪?一边是黄河战略对生态保护的高压要求,工业项目必须进入合规园区;一边是传统石化产业对规模扩张的惯性依赖,加上县级财政对大宗产品税收的深度倚重,“减油增化”是转型的迫切需求。与东部沿海县域相比,沿黄县域还叠加了合规园区少、审批手续复杂等特有约束。出路只有一条:以科技创新与产业创新的深度融合为核心,构建“链主驱动型‘双创’融合”模式——把龙头企业作为突破口,靠制度创新托底,将生态约束转化为转型动力。需坦诚说明,东明县拥有千亿级本土“链主”企业并非县域常态,本文意在通过这一案例探寻共性规律。

生态倒逼与创新驱动:“双创”融合是必由之路

东明石化集团与中国石油大学(华东)联合研发的原油催化裂解制烯烃(UPC)技术,是观察“双创”融合的典型样本。该技术通过自主研发的世界首创金属氧化物催化剂,将全馏分原油直接转化为乙烯、丙烯等高附加值化工原料。专家组鉴定认为“技术总体达到国际领先水平”,2025年获山东省科技进步奖一等奖。在同等乙烯需求下,该技术可减少约70%的原油消耗,为石化行业实现“双碳”目标提供了可行的技术路径。东明石化自主研发的EPOE技术突破三大“卡脖子”难题,打破国外长期垄断;恒昌化工高端聚丙烯装置已开发168个牌号,直接替代进口。

这些突破有一个共同特点:都是企业与高校院所深度协同的产物。这揭示了一个朴素的道理:对沿黄县域来说,科技创新不是“锦上添花”,而是“雪中送炭”。科技创新解决“从0到1”的源头问题,产业创新实现“从1到N”的规模转化,二者相互缠绕、彼此牵引。

但“硬币的另一面”同样不容忽视。东明县的技术创新呈现“点状突破”特征,重大成果高度集中于东明石化集团一家,全县省级以上科创平台仅1家,中小企业普遍缺乏研发能力。“点强面弱”的格局,正是需要持续攻坚的深层次难题。

“链主”引领与集群协同:县域“双创”融合的关键机制

创新资源有限的县域,怎么打通从实验室到生产线的“最后一公里”?东明县的探索给出了答案:“链主”企业是县域“双创”融合最现实高效的突破口。其运行机理可以概括为:龙头企业实现技术突破(科创)→通过原料供给和技术溢出形成辐射→带动中小企业集群发展(产创)→政府以制度创新降低融合成本。效果好不好,取决于三个变量:龙头溢出能力强不强、中小企业承接能力够不够、政策协同水平高不高。

“链主”的引领作用体现在三个维度上。“十四五”期间,全县获批的省级以上科技项目,绝大多数由东明石化集团牵头承担。东明石化年产60万吨聚烯烃,旭阳化工年产35万吨己内酰胺,这些基础化工原料成了下游企业的“粮食”。东明石化电子商城2025年交易额达498.6亿元,为下游提供了便捷的销售渠道。

“链主”突破带来了“乘数效应”。依托龙头企业的原料优势,东明县新材料制造企业从2023年的20家快速增长至107家。刘楼镇形成了“聚丙烯原料—热熔拉丝—基布生产—集装袋加工”的完整产业链,拥有热熔拉丝生产线11条,直接创造就业岗位2000余个,成了远近闻名的“吨包小镇”。这种“龙头供料、集群加工、就地转化”的模式,是县域“双创”融合最鲜活的图景。东明县还探索出“府院联动+司法重整”与“市场并购”双轮驱动的存量盘活模式。旭阳化工重整洪业化工集团下属企业,累计投资近40亿元,纳税额从4743万元增至6079万元,被列入企业破产重组经典案例。这告诉我们,县域“双创”融合既要“做增量”,也要善于“优存量”。

然而,“链主”驱动模式也有边界。调研中一个让人印象深刻的细节是:东明县坐拥年产60万吨聚烯烃的原料优势,但使用东明石化原料进行生产的本土企业仅有6家。龙头企业生产的高端牌号“下游吃不下”,中小企业需要的低端原料“上游不愿产”——“守着金山要饭吃”。一位乡镇干部说得直白:“我去招商,人家问能供应什么牌号的原料,我答不上来,人家就觉得我们不专业。”与此同时,高端聚烯烃等产品产值占比仅18%,低于行业先进企业15个百分点。这说明,“链主”的带动效应不会自动发生,需要政策引导和市场机制双管齐下。

空间重构与制度创新:“双创”融合的要素保障

县域“双创”融合,单靠技术突破和市场力量还不够,政府的制度供给同样不可或缺。

沿黄县域普遍面临生态保护与产业发展的空间冲突。东明县的“北工南农”主体功能区布局提供了思路。东明县南北差异显著,北部5个镇街集聚了全县95%以上的工业营收,南部9个乡镇及全部黄河滩区粮食产量占全县80%以上。东明县科学划定“北工南农”功能分区,并创新“飞地经济”和“税收分享”机制——南部乡镇招引的工业项目可落户北部园区,税收按比例分成。目前,滩区24个村集体平均收入突破52.8万元,人均可支配收入较迁建前增长70.3%。

数字化方面,东明县创新采用“企业出资建设、政府租赁使用”的市场化模式,建成覆盖两大园区的智慧监管平台,接入危化品企业46家、重大危险源监控点155个,依托AI大模型实现从“被动处置”向“主动预判”转变,实现了政企双赢。在要素保障上,东明县推行“链长制”服务、“要素跟着项目走”、“双清单”考核等制度,营商环境考核成绩连续八年位居菏泽市首位。

人才是“双创”融合的第一资源,也是县域最突出的瓶颈。东明石化集团领军人才较行业标杆万华化学少8人,博士研究生占比不足10%,前沿方向领军人才缺口预计在10至15人。破解之道在于,“引”上推行“周末工程师”“候鸟专家”等柔性模式,“育”上深化产教融合、建设化工实训基地,“留”上完善住房、教育、医疗等服务保障。

当然,也要看到政策工具的潜在风险。“链长制”的有效性高度依赖“链长”个人的重视程度和协调能力,若缺乏制衡机制,可能出现“领导意志代替市场选择”的倾向;“要素跟着项目走”可能加剧“有高山无群峰”的结构失衡。因此,关键在于建立权力制衡和定期评估机制,明确“链长”是协调者、服务者,而非决策者、指挥者。对龙头企业的过度依赖,要通过培育第二、第三梯队来对冲风险。对各项扶持政策,可探索设置评估周期和退出条件,构建“扶上马、送一程、到期退”的动态机制。

正视差距与分类施策:沿黄县域产业现代化的路径选择

在肯定成绩的同时,也应看到差距。东明县高附加值产品产值占比2025年不足5%,高端聚烯烃占比较行业先进企业低15个百分点,与浙江宁波镇海(高附加值占比超40%)、广东惠州大亚湾(精细化工率45%)等先进石化基地相比,差距是数量级的。省级以上科创平台仅1家,创新体系“点强面弱”的断层依然明显。

东明县的探索为沿黄同类县域提供了可借鉴的经验,但借鉴不等于照搬。对于拥有龙头企业的“有链主型”县域,可借鉴“链主带动+集群衍生”模式,同时着力培育第二、第三梯队;对于“有资源无链主型”县域,重心应放在培育或引进龙头企业上;对于“生态强约束型”县域,应走“生态+特色”道路,探索在相邻工业强县布局“飞地园区”,并通过税收分享机制实现互利共赢。

从“一滴油”到“一匹布”的跨越,东明县的实践为沿黄县域产业现代化提供了一份值得细读的答卷。生态约束不是发展的包袱,而是转型的动力;“链主”企业是县域“双创”融合最现实高效的突破口;构建政策协同的制度环境是根本保障——同时也要清醒把握制度的边界。

当然,这份答卷还有不少留白。东明县用了四十年才培育出一个千亿级“链主”。对于那些“等不起”的沿黄县域,有没有一条更快的路?财政压力、要素缺口、人才短板,三重约束下如何找到突破口?这是东明县经验尚不能完全回答、但又必须被追问的问题。沿黄县域产业现代化之路,道阻且长,但行则将至。 (作者单位:**中共东明县委党校**)

校企合作嵌入职业金融人才培养的路径研究

□ 宫力方

金融行业数字化、智能化转型加速,对高素质金融人才需求激增。传统职业教育存在人才培养与岗位需求脱节等痛点,校企合作成为破解金融职业教育供需矛盾的核心抓手。

国内金融职业教育校企合作历经摸索起步、政策推动与深度融合三个阶段,已从单一实习基地合作,发展为共建实训基地等多元模式,但仍存在资源分配不均、校企目标不匹配等短板。国外形成了成熟的协同育人范式,美国等国家推动产学深度融合,企业全链条参与课程开发与实践指导,实现教育供给与产业需求的动态适配。

当前职业金融人才培养仍存在两大突出问题:一是培养目标滞后于行业变革,重理论传授轻实践训练,未精准对接细分岗位的能力层级要求;二是实践教学体系薄弱,实训设备与内容落后于行业前沿,考核方式单一,难以培养能直接上岗的实操型人才。

校企合作深度嵌入人才培养需构建四维路径:多元主体协同制定动态更新的培养方案,引入企业真实项目开展教学;打造“双师型”师资队伍;建立校企协同评价与激励机制。同时需完善政策制度支持,构建校企常态化协同推进机制。

深度规范化的校企合作能精准匹配金融行业人才需求,未来需聚焦金融技术革新对人才能力的动态要求,持续优化合作流程与评价体系,推动职业金融教育高质量发展。

(作者单位:**菏泽职业学院**)

用好指挥棒 校准政绩观

□ 刘青

天蓝水清、柳暗花明,是看得见的政绩。从江南水乡的青瓦白墙到塞北草原的牧歌悠扬,生态环境持续向好,既是正确政绩观的生动缩影,也彰显“用最严格制度最严密法治保护生态环境”的治理成效。

近期媒体曝光,个别地方仍存在环保不严、治污不力的问题。某地一条全长12公里的沟渠,本该承担农田灌溉、汛期排涝功能,却流着发黑发臭的污水。“完成整改”两年多,当地小作坊非法排污问题仍未能彻底解决。

监管缺位、整改走样,导致生态之伤,折射错误的政绩观。政绩观之所以跑偏走样,既有宗旨意识淡化、大局观念淡薄的问题,也与考核评价失准、制度约束乏力有关。

指挥棒越精准有力,正确政绩观越牢固。习近平总书记在谈到树立和践行正确政绩观时,强调“要完善差异化考核评价体系,提高考评针对性和科学性”。科学的考核评价、严谨的监督问责,是激发干事创业动力的重要保障。不久前中办、国办印发的《美丽中国建设成效考核办法》(以下简称《办法》)明确提出,将美丽中国建设成效的考核结果作为有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考,也作为生态环境保护相关财政资金分配的参考依据。这一制度设计,突出考核结果运用,坚持考用结合、以考促干,有助于更好压实生态环境保护主体责任。

考核结果是监督问责的重要依据,通过监督发现作风弊病、制度短板,又有利于优化考核指标、完善考评机制。在中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织下,污染防治攻坚战成效考核连续7年开展,考核工作“由无到有、由好到优”,成为夯实生态环境保护“党政同责、一岗双责”,推动生态环境质量持续改善的有力抓手。《办法》正是对成功经验的总结,是污染防治攻坚战成效考核的“升级版”,是健全生态环境治理体系的重要举措。

对党员干部而言,为民造福是终身事业。众所周知,“拍脑袋决策”会导致形象工程、烂尾工程。对此,应进一步健全重大决策终身责任追究制,无论干部调离、提拔或退休,只要造成重大损失就必须倒查责任。比如,江西上饶市出台主要领导干部履行经济责任报告承诺制,让离任者交清账、接任者明责任,对破解“拍胸脯蛮干”“新官不理旧账”顽疾大有裨益。有力问责、终身追责,将有效遏制乱作为的冲动,坚定以实干出政绩的决心。

真正的政绩,从来不是冰冷的数字堆砌,而是人民群众实实在在的获得感、幸福感、安全感。政绩好不好,群众最有发言权。特别是在养老、医疗、住房、教育、环保等民生领域,群众有切身体验。将“群众满意程度”纳入考核指标,打破“见物不见人”的窠臼,才能经得起人民群众的审视和检验。

树立和践行正确政绩观,既需要干部发自内心的政治自觉,也离不开科学严密、环环相扣的制度保障。以硬杠杠夯实责任,以好导向激励担当,实现“对上负责”与“对下负责”相统一,广大党员干部定能创造更多不负时代、不负人民的佳绩。