

菏泽市见义勇为宣传月启动暨表扬活动举行

本报讯(记者 王燕)6月16日,菏泽市见义勇为宣传月启动暨表扬活动举行。市委常委、政法委书记张磊出席活动并致辞。

张磊指出,近年来,我市全力打造“大义菏泽”城市新名片,见义勇为为事业蓬勃发展。全市各级各部门要以此次活动为契机,不断健全见义勇为为表扬奖励、权益保障、宣传引导工作体系,进一步擦亮“大义菏泽”城市新名片,推动见义勇为为精神在菏泽大地蔚然成风。各县区要把发展见义勇为为事业作为加强基层治理的重要内容,强化组织领导和保障,号召和引导人民群众关爱见义勇为英雄、投身见义勇为事业,

激发群防群治、共创平安的强大动力,为服务全市高质量发展、实现“后来居上”汇聚正能量。

启动仪式上,集中表扬了2026年第一批市见义勇为先进个人和集体,为6家市见义勇为宣传单位揭牌,并向9家单位捐赠全国首部见义勇为为行业专著《菏泽市见义勇为为志》。随后,大家走进菏泽市见义勇为展览馆,全方位了解我市见义勇为为事迹。

宣传月期间,我市将持续开展见义勇为为工作站挂牌、参观展览馆、见义勇为为“四进”等活动,并广泛运用各级媒体平台全方位宣传见义勇为为先进事迹。

省疾控局调研组来菏调研

本报讯(记者 武霁 郭阳阳)6月15日至16日,省卫生健康委副主任,省疾控局党组书记、局长盖英群带队来菏,专题调研指导我市医疗机构疾控监督员制度试点、市域疾控联合建设和重点传染病防控工作。

盖英群一行先后深入市疾控中心、鲁西新区岳程社区卫生服务中心、牡丹区疾控中心、鄄城县卫生健康局,通过实地察看、查阅资料、座谈交流等方式,详细了解我市试点制度建设、运行管理模式、业务工作流程及推进成效,全面听取相关工作情

况汇报,充分肯定我市各项工作取得的阶段性成效,并就疾控监督员制度试点推进重点工作开展深入研讨交流。

盖英群强调,推行医疗机构疾控监督员制度,是深化医防协同、压实医疗机构公共卫生责任的关键举措。要严格对照任务清单,健全工作体系、完善运行机制,持续推动试点工作走深走实、见行见效。要全面加强筑牢公共卫生防护网,压紧压实各项防控措施,坚决守牢卫生健康系统传染病防控底线,全力保障人民群众身体健康和生命安全,为经济社会平稳有序发展提供坚实卫生健康支撑。

迎七一·颂党恩·聚同心 中华民族一家亲名家书画邀请展举办

本报讯(记者 张慧)6月16日,“迎七一·颂党恩·聚同心 中华民族一家亲名家书画邀请展”在曹州书画院举办。市委常委、宣传部部长曹临出席并宣布展览开幕。

本次展览由市委统战部、曹州书画院统筹指导,牡丹区委统战部、市民族宗教研究会具体承办,各县区联动参与,众多艺术家联袂参展,旨在迎接中国共产党成立105周年、《中华人民共和国民族团结进步促进法》的即将施行,深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。

展览以“迎七一·颂党恩·聚同心”为主题,以“中华民族一家亲”为主线,共展出作品122件,既是对党的光辉历程和伟大成就的艺术礼赞,也是对民族团结进步成果的生动展示。广大书画艺术家以笔墨抒怀、以丹青明志,创作出一批主题鲜明、格调高雅、意蕴深厚的精品力作,或讴歌党的丰功伟绩,或描绘各族儿女同心筑梦的时代画卷,或展现中华文化的博大精深,生动诠释了“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”的时代主题。

开幕式上,我市少数民族界代表人士宣读了《民族团结进步倡议书》。

市总工会九届三次主席(扩大)会议召开

本报讯(记者 王振宇)6月16日,市总工会九届三次主席(扩大)会议召开,会议传达学习全总、省总相关会议精神,全面总结前期工作,安排部署下一阶段重点任务。市人大常委会副主任、市总工会主席崔学民出席会议并讲话。

会议强调,全市工会系统要提高政治站位,以“双学双促双创”活动为抓手,持续把学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神引向深入。要创新宣讲形式,依托线上线下宣传矩阵,引导广大职工听党话、跟党走。要坚持学用结合、知行合一,切实把学习成果转化为履职实效,推动上级各项决策部署在菏泽工会落地落实。

会议要求,要聚焦主责主业、狠抓落

地落实。要纵深推进产业工人队伍建设改革,抓实职工技能培训、技能竞赛和工匠培育,畅通产业工人成长通道。要规范提升工会服务阵地建设运营,整合阵地资源,切实增强服务质效。要用心做好新就业形态劳动者维权关爱服务,常态化开展暖心服务。要夯实基层基础,扩大工会组织覆盖,推进基层工会规范化建设。要树牢底线思维,防范化解劳动领域风险,排查整治安全隐患。要锤炼过硬作风,推动树立和践行正确政绩观学习教育走深走实,从正风肃纪,锻造高素质工会干部队伍,全力推动全市工运事业高质量发展。

会上,部分县区总工会作了发言。

2026全国牡丹芍药产业联盟大会暨种苗推介会在菏举行

本报讯(记者 马源劭)6月16日,2026全国牡丹芍药产业联盟大会暨种苗推介会在我市举行。市政协副主席肖云出席活动并致辞。

肖云在致辞中表示,牡丹已化身菏泽最具代表性的文化符号,与芍药相伴生辉。目前,菏泽牡丹拥有九大色系、十大花型,品种达1308个;芍药涵盖十大色系、十大花型,品种达1036个。两花花期相继,在齐鲁大地续写芳华新章。菏泽牡丹种苗享誉全国,市场占比超85%;芍药鲜切花年销量突破1.2亿枝,占据全国60%以上市场份额。全市现有各类牡丹企业120家,衍生产品260余种,远销30多个国

家和地区,2025年牡丹产业总产值达136亿元,实现了从“一季花开”到“四季产业”的蝶变。

肖云强调,全国牡丹芍药产业联盟是整合全国资源、凝聚发展合力、助推产业升级的核心平台。希望联盟持续发挥引领作用,深耕种质创新、延伸产业链条、强化品牌建设,捍卫行业信誉与品牌形象,让牡丹在新时代尽显芳华。

本次大会以“擦亮中国牡丹芍药品牌,建设全球牡丹芍药交易中心”为主题。会上,来自全国各牡丹芍药主产区的950余名行业协会负责人、专家学者和企业代表齐聚一堂,以花为媒,共商发展大计。



▲近日,我市组织开展住宅小区防汛台风应急演练。本次演练紧扣汛期高频险情,模拟持续强降雨导致小区路面积水、地下车库雨水倒灌等突发场景。整场演练流程紧凑、分工明确,参演人员反应迅速、配合默契,高效完成了险情预警、抢险处置、人员转移等各项预定科目。此次实战演练,有效检验了物业队伍的应急响应速度与协同作战能力,筑牢汛期安全防线。 记者 张品 摄

《“人工智能+”行动的实施方案(2026—2028年)》政策例行吹风会召开

抢抓 AI 发展新机遇 激活产业升级新引擎

本报讯(记者 孔博)6月16日,《“人工智能+”行动的实施方案(2026—2028年)》(以下简称《实施方案》)政策例行吹风会召开,市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局和市大数据局相关负责人共同解读《实施方案》,并回答记者提问。

人工智能是驱动新一轮科技革命与产业变革的核心战略性技术。为落实国家、省关于深入实施“人工智能+”行动部署,立足我市产业基础扎实、应用场景丰富、市场潜力突出的优势,我市多部门联合调研论证、广泛征集意见,编制形成《实施方案》,并于5月13日正式印发实施,为未来三年全市人工智能创新发展划定清晰路线图。

据介绍,《实施方案》明确阶段性发展目标,到2028年,全市产业智能化水

平实现大幅跃升,培育一批行业垂直大模型、可复制标杆应用场景,建成标准化智能算力载体,带动人工智能关联产业实现规模突破。同时,推动智能技术深度融合到教育、医疗、文旅、政务等领域,打造便捷精准的数字化服务体系,全面提升社会治理精细化水平。

围绕落地实施,我市系统谋划四大领域15项重点行动,实现科创、产业、民生、政务全方位赋能。在科创领域,依托驻菏高校、科研院所与企业创新平台,运用科学大模型打通研发与成果转化通道;在工业赛道,聚焦化工、生物医药、机电、新能源等主导产业,推动生产全流程智能化改造,依托行业大模型破解制造提质、安全预警等现实难题;在民生领域,深耕教育创新、智能诊疗、智慧牡丹文旅、低空物流等特色场景,用数字技术

平实现大幅跃升,培育一批行业垂直大模型、可复制标杆应用场景,建成标准化智能算力载体,带动人工智能关联产业实现规模突破。同时,推动智能技术深度融合到教育、医疗、文旅、政务等领域,打造便捷精准的数字化服务体系,全面提升社会治理精细化水平。

围绕落地实施,我市系统谋划四大领域15项重点行动,实现科创、产业、民生、政务全方位赋能。在科创领域,依托驻菏高校、科研院所与企业创新平台,运用科学大模型打通研发与成果转化通道;在工业赛道,聚焦化工、生物医药、机电、新能源等主导产业,推动生产全流程智能化改造,依托行业大模型破解制造提质、安全预警等现实难题;在民生领域,深耕教育创新、智能诊疗、智慧牡丹文旅、低空物流等特色场景,用数字技术

平实现大幅跃升,培育一批行业垂直大模型、可复制标杆应用场景,建成标准化智能算力载体,带动人工智能关联产业实现规模突破。同时,推动智能技术深度融合到教育、医疗、文旅、政务等领域,打造便捷精准的数字化服务体系,全面提升社会治理精细化水平。

菏泽市城投菜篮子工程有限公司党支部:

从严抓实党员管理 锻造担当作为国企铁军

作为服务城市民生保障的重点国企,近年来,菏泽市城投菜篮子工程有限公司党支部坚持以高质量党建引领企业高质量发展,紧扣民生保供主责主业,从严抓实党员教育、管理、监督工作,着力锻造信念坚定、作风过硬、担当务实的党员队伍,以党建赋能冷链运营、市场管理、物资保供等核心业务提质增效,切实筑牢城市民生保障防线。

筑牢思想根基,把稳理论教育方向盘

公司党支部构建“实地铸魂+研学提质”立体化教育模式,持续夯实党员思想根基。严格落实集中学习、岗位微课、线上学习等常态化学习制度,依托属地红色资源,常态化开展红色实景教学,通过重温入党誓词、聆听红色党课、交流学习感悟,淬炼党员党性、厚植红色底蕴。

坚持学以致用、学促干,公司党支部围绕市场管理、冷链运营、物资保供、食材配送等重点工作,定期组织业务专题研讨。引导党员立足岗位查摆不足、细化举措,推动理论学习成果转化为破解经营难题、提升服务质效的务实办法,有效破除学用脱节问题,实现党建与业务深度融合。

从严规范管控,织密队伍建设责任网

公司党支部坚持从严标准,全面推进党员队伍规范化建设。严把党员发展入口关,突出政治首位标准,重点从业务一线、骨干岗位、青年职工中培育积极分子,严格落实考察公示制度,规范发展程序,从源头保证党员队伍纯洁先进。

严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会等组织生活制度,常态化开展谈心谈话,及时掌握党员思想动态和工作状态,

杜绝党内政治生活流于形式。全面推行党员积分量化管理,将组织生活、履职尽责、纪律作风、志愿服务等纳入考核,考核结果与评优评先、绩效晋升直接挂钩,以制度刚性压实党员履职责任,激活队伍内生动力。

聚焦先锋赋能,激活履职担当源动力

立足国企民生服务职能,公司党支部充分发挥党员先锋模范作用,让党旗亮在民生一线。在农贸市场、冷链园区设立党员先锋岗、责任区,推动党员亮身份、亮承诺、亮职责,常态化下沉服务一线,精准解决商户经营、群众消费难点问题,持续优化营商环境,提升民生服务品质。

针对项目建设、业务拓展、应急保供等重点难点问题,公司党支部组建党员攻坚突击队,攻坚克难,冲锋在前,全力保障重点项目推进、民生物资保供、配送服务提

押贷等专项产品,建立科技企业白名单;持续挖掘、宣传智能化标杆案例,通过现场观摩、典型推广营造全社会支持人工智能发展的浓厚氛围。

实施“人工智能+”行动,是我市培育新质生产力、推动高质量发展的全局性战略工程。市发展改革委将联动各区县、各市直部门压实工作责任,主动向上对接争取资源,提速各类智能产业项目落地,推动各项扶持政策直达市场主体,加快人工智能从单点示范迈向全域产业生态协同发展,以数字智能动能为现代化菏泽建设注入强劲动力。

我市建立市级统筹协调机制,细化分解各项任务;精准引育人工智能高层次人才,布局博士后工作站等创新平台;创新金融服务模式,推出研发贷、专利质

权威发布

质。常态化开展岗位练兵和业务培训,引导党员精进专业技能,争当业务骨干,以先锋引领带动企业整体服务能力提档升级。

坚持严管厚爱,凝聚干事创业向心力

公司党支部坚持严管厚爱、激励约束并重,持续涵养风清气正的政治生态。紧盯招标采购、资金使用、项目运营等廉政风险环节,常态化开展廉政警示教育和风险排查,组织党员签订廉洁从业承诺书,引导全员知敬畏、守底线,筑牢廉洁从业防线。

同时,健全党员关爱帮扶机制,用心关怀党员工作生活与身心健康。公司党支部常态化选树宣传先进典型,发挥榜样示范引领作用,营造比学赶超、争先创优的浓厚氛围,不断增强党支部凝聚力和战斗力,为企业深耕民生保障、服务地方发展大局提供坚强组织保障。 通讯员 张亚娟

东明县:开门晒粮 志愿服务护丰收

麦浪翻滚迎夏收,便民服务助丰产。为全力保障夏粮颗粒归仓、丰产丰收,东明县积极组织党员志愿服务队下沉田间地头,走进村镇院落,扎实开展“开门晒粮、助农护粮”专项志愿服务行动,以暖心举措为夏收保驾护航。

6月13日,在东明县长兴集乡老君堂村党群服务中心,院内场地平整宽敞、干净整洁。该村科学规划专属晒粮区域,免费向农户开放,为夏粮晾晒提供充足便利场

地。一大早,种粮大户孟祥胜便将刚刚收割的小麦运至此处晾晒。

“今年小麦收成不错,但我家院落狭小、种植面积大,收获的小麦无处晾晒。近期天气阴晴不定,最怕突降雨造成粮食霉变。现在村里免费开放公共场地,还有志愿者帮忙翻晒打理,切实解决了我们的晒粮难题。”孟祥胜感慨道。

针对农户晒场不足、劳动力短缺等实际困难,长兴集乡盘活闲置公共资源,免费

开放党群服务中心、新时代文明实践广场等场地,常态化推行开门晒粮便民举措,有效缓解群众晒粮压力。

“我们整合村内文化广场、闲置空地等平整区域,设立60余处集中晾晒点。同时,组织村干部、党员志愿者开展结对帮扶,重点对独居老人等特殊群体开展抢收抢晒服务,全力破解群众夏收难题。”长兴集乡党委副书记孙超介绍。

晒粮护粮的同时,志愿者化身安全巡

查员、政策宣传员,在各晾晒点位开展常态化巡查,普及科学储粮、防虫防潮知识,及时推送气象预警信息,引导农户规范晾晒、适时收粮、排查安全隐患,筑牢夏收安全防线。

“长兴集乡将持续紧盯夏收关键节点,组织党员干部常态化下沉一线,全程跟进小麦收割、晾晒等重点环节,用心用情做好夏收保障服务,全力确保夏粮颗粒归仓、丰产丰收。”孙超说。 记者 张慧

破内卷 闯高端 拓全域

——劳德巴赫依托多元产业资源实现品牌蝶变升级

夏日气温攀升,啤酒行业迎来年度消费旺季。水发集团旗下劳德巴赫啤酒菏泽生产基地全线满负荷运转,灌装、质检、包装、出库各环节高效衔接,以稳定产能与过硬品质全力保障华北及全国市场供应。这组热火朝天的生产场景,是劳德巴赫突破行业瓶颈、完成品牌升级、实现产业蝶变的真实写照。当前精酿啤酒行业竞争加剧,传统渠道内卷严重,本土品牌普遍难以突破高端壁垒。立足水发集团市场化转型、多元产业提质增效战略,劳德巴赫以敢闯敢试、攻坚克难的探索者姿态,深耕技术、拓宽全域市场,逐步成长为全国布局、多场景运营、携手行业巨头的标杆品牌,以扎实经营成果践行国企实干兴企的发展理念。

破局寻路:重构发展定位,跳出内卷谋长远发展

初期,劳德巴赫面临品牌布局分散、渠道单一、产品同质化、市场辨识度不足等诸多难题。劳德巴赫摒弃低价内卷、粗放铺货的传统模式,深入菏泽、广元、长白山等各大生产基地调研摸排,走进生产车间,走访经销商、对接消费群体,精准梳理行业痛点与自身优势,确立依托优质水源、承袭德国精工、打造大众高品质真精酿的差异化发展路径。

作为辐射华北市场的核心产能基地,劳德巴赫菏泽生产基地坐拥优质亘古泉水源,严格遵循德系酿造工艺,坚守零添加、纯天然、长周期发酵的生产标准。基地的自动化瓶装生产线每小时产能可达3万瓶。随着夜市餐饮、户外休闲等消费场景持续回暖,瓶装精酿、桶装鲜啤需求大

幅上涨。基地在稳定常规产品产能的同时,加大鲜啤生产力度,优化冷链仓储与短途配送体系,缩短产品流转周期,保障终端持续供应新鲜原浆精酿。目前,基地已完成设备检修、原料储备与班次优化,全员加班稳产,全力承接区域激增的市场订单。

劳德巴赫牢记国企使命担当,将生产基地布局于革命老区与优质水源地,以产业落地带动本地就业、助推区域经济提质增效。作为水发集团旗下精酿啤酒业务单元,劳德巴赫同步配合集团统筹推进电力装备、水处理、精酿啤酒三大业务板块协同发展;依托集团全产业链资源强化品牌建设,突破单一酒水企业发展瓶颈,搭建多元产业资源互通、联动共进的发展格局,为深耕全国市场夯实产业支撑。

技术筑基:坚守匠心品质,携手巨头闯高端

品质是市场开拓的核心根基。劳德巴赫坚持国际技术合作与自主创新双向发力,持续夯实核心竞争力。劳德巴赫深度延续德国力格勒酒庄700年古法酿造工艺,原麦酵母、进口设备、经典发酵工艺全面落地,守住纯正精酿品质。紧跟全民健康消费趋势,劳德巴赫持续研发无醇啤酒、人参健康啤等新品,运用纳米破壁技术打造零糖零脂零嘌呤健康产品,多款产品斩获CBC中国国际啤酒挑战赛天禄大奖,凭借权威奖项打响市场口碑。

依托过硬的产品实力,劳德巴赫主动对接行业头部资源,布局高端消费赛道。劳德巴赫与五粮液仙林生态酒业达成合作,开展产品共研、渠道互通与联合推广;

联动青岛美尔高科等本土优质企业,针对高端餐饮、精品商超、高净值私域打造专属运营方案,顺利切入高端市场。强大的产品力,让品牌具备了与国内头部企业深度合作的基础。

全域突围:渠道全面突破,织密全国营销网络

为打破渠道发展瓶颈,2026年上半年,劳德巴赫先后与京东京造、邮政系统、四川航空、华致酒行四大标杆企业达成深度合作,实现线上电商、大众流通、高端商旅、酒类专营四大核心场景全覆盖,完成渠道体系跨越式升级。

在线上领域,劳德巴赫依托水发集团与京东的战略合作,严格落实溯源管控与全流程品控标准,搭建“大数据定制+全国仓配+线上引流”运营闭环,推出适配年轻群体的专属产品,借助平台流量与供应链优势,实现线上市场规模化突破。

劳德巴赫深耕下沉市场,依托邮政城乡全域网点布局,打通仓储、供货、配送配套体系,让产品直达配送到乡镇集市、社区商超及沿街门店,构建起覆盖一线城市都市至县域乡村的完整流通体系。

高端商旅赛道历来被外资及老品牌占据,本土精酿涉足难度极高。劳德巴赫主动对接四川航空服务升级项目,定制专属产品,打造特色主题活动,成功登陆航空服务场景,成为本土精酿进军高端商旅领域的重要突破,品牌知名度与高端形象大幅提升。

在酒类专营赛道,劳德巴赫联合华致酒行整合双方全国网络与供应链资源,打

通消费终端“最后一公里”,让高品质精酿直达消费者手中。

早在2025年初的新品经销商大会上,劳德巴赫就对外公布全国布局规划,极大提振经销商信心,现场订货款突破千万元。如今劳德巴赫已形成菏泽、广元、长白山、武宣多地协同生产格局,终端门店超2400家、品牌体验馆60余家,销售网络覆盖全国200多座城市,全国化产业矩阵全面成型。

勇担使命:践行国企担当,实干书写发展答卷

劳德巴赫始终紧扣集团市场化转型目标,聚力降本增效,保障国有资产保值增值。劳德巴赫坚持党建引领发展,在商务合作、基地建设、市场开拓等一线设立党员攻坚岗,以红色力量助推各项工作落地。依托集团集采、物流、技术共享平台,持续优化供应链,压缩运营成本,提升各生产基地产能利用率与整体效益。

劳德巴赫积极履行社会责任,在革命老区、红色区域建厂兴业,带动当地就业,联动农产品、文旅产业协同发展,实现企业发展、品牌升级、地方增收三方共赢。

从区域小型品牌到全国多点布局的潜力企业,从传统线下批发到线上线下、高低端市场全域贯通的现代化运营模式,劳德巴赫在行业浪潮中不断突破自我。夏日生产热潮仍在持续,未来劳德巴赫将继续坚守品质、深耕市场,以改革实干持续推动产业升级,在消费市场与区域经济发展中展现国企力量,在市场化改革的道路上稳步前行,破浪致远。

通讯员 张婷婷