

从百亿产业到满城新风

菏泽牡丹又一枝

陈新振 王亮 王浩 侯路尧

曹州牡丹园里,牡丹花开。

千百年来,牡丹装点过富贵,承载过风雅。但今天,这朵花正在改变一些更具体、更日常的东西——一个产业的走向、一对新人的选择、一个村庄的风气。菏泽人用一朵花,把自己带进了一种新的生活。

从一朵花到一个产业

菏泽牡丹栽培始于隋,兴于唐宋,至今已有1500多年历史。9大色系、10大花型、1308个品种,10万余亩种植面积——这里是全球面积最大、品种最多的牡丹生产加工基地。全国80%以上的牡丹新品种、90%的出口份额,都出自菏泽。

过去“花开不过二十日”,如今靠“催花先养根”的核心技术,加上智能温室和冷链物流,牡丹想什么时候开就能什么时候开。今年春节期间,菏泽催花牡丹卖了约60万盆,销售额超1亿元。花农张保银就是受益者之一。今年,他培育了近2000盆催花牡丹,眼下已售出近七成,每盆均价较上年涨了近20元。

牡丹的根、花、蕊、枝叶,样样都能变成钱。全市120余家牡丹企业,开发出牡丹籽油、花蕊茶、日化品等260余种产品,远销30多个国家和地区。2025年,全产业链综合产值达136亿元,带动就业超50万人。2026年牡丹节会期间,菏泽接待游客超千万人次。

牡丹的美,不只开在田间枝头,也“开”进了画里、织进了衣服里。

巨野工笔牡丹画项目叫“陪伴花开”,县里免费培训农民学画画,画好了就能卖钱。李小敏曾是一名杂技演员,为了陪伴孩子,她告别舞台,报名参加了县书画院组织的免费工笔画培训。“当第一张作品卖出去的时候,真的很开心。”李小敏的笑容里,满是对新生活的笃定。

像李小敏这样从农民变成画师的居民,在巨野

还有两万多人。目前,全县年创作绘画作品150余万幅,全国纯手绘工笔牡丹画80%出自这里,年综合产值达45亿元。2025年,巨野县入选第二批全国文化产业赋能乡村振兴试点县。

曹县汉服也出圈了。“任何人都可以做汉服,无论男女老少。”曹县电商直播协会会长李字雷说。牡丹纹样、传统形制与现代审美揉在一起,人人参与、家家制作,一年卖出130多亿元,占据全国汉服市场半数以上份额。

压褶工人周翠荣站在机器前,双手灵活推送着面料。行动不便的她压出的褶子整齐均匀。“干这行10多年,赶上旺季,日薪能有两三百元,在小县城里算是高收入。”她说。

“曹县汉服产业能发展起来,是当地老百姓一步步打拼出来的。”曹县辰曜服饰设计有限公司设计总监孟晓霞说。全县现有2822家汉服相关企业,从业人员接近10万人,产品销往30多个国家和地区。

从一朵花到一幅幅画,再到一件件绣着牡丹的汉服,菏泽牡丹早已不只是好看的花,而是实打实的富民产业。

零彩礼也能风风光光

产业起来了,钱袋子鼓了,彩礼的压力自然小了。但移风易俗光有经济基础还不够,高额彩礼背后还有面子、养老和代代传下来的老规矩。改变这些,不能靠一道禁令,得靠新风俗一点点去浸润、去替代。

牡丹区推出“国花缘”模式,把牡丹“富贵吉祥、坚贞不渝”的寓意融进婚恋服务。婚前有“花城有约”联谊交友活动,引导年轻人“重品德、轻彩礼”,已服务青年550余人次;婚礼上推广公交婚礼、草坪婚礼。何楼街道一对新人用鲜花装饰公交车,亲朋好友同车共庆,婚礼花费不足千元。区里还组建了600多人的“红色文化轻骑兵”队伍,开展“文化

道贺”,替代低俗婚闹,到目前已演出300多场;婚后开设“家庭公益大讲堂”,成立“成人之美”工作室,先后帮助1500多个家庭化解矛盾、修复感情。

简约婚礼越来越多了。定陶区00后张卫震和刘文静结婚时,没要一分钱彩礼,婚礼一切从简,夫妻二人在小院种下一棵树就算成了家。鄄城县基层干部张森和爱人李寅茜的婚礼也办得朴素——没有彩礼,娘家人人手一朵芍药花,铺出了一条“一路生花”的迎亲路。

敢于选择零彩礼,离不开当地的配套保障。郓城县组建“帮喜团”,免费提供司仪、化妆、场地、婚车等一站式婚礼服务。义务红娘张爱华告诉笔者:“一开始很多老人不理解,觉得不风光。现在看到新式婚礼办得一样热闹、体面,慢慢地也就接受了。”

从一场场零彩礼婚礼,到一支支活跃乡间的义务红娘、帮喜志愿服务队伍,菏泽市聚焦群众“想简办、不敢办、不会办”的现实困境,建强用好红白理事會队伍,搭建起全链条、普惠式婚丧公益服务体系。菏泽在全省率先实现婚姻登记巡回点县区全覆盖,精心培育“国花缘”“曹韵新风”等集体婚礼品牌,让文明婚俗从个别新人的勇敢尝试,逐步转变为全市群众的普遍共识。

“一元钱”看大戏

暮色降临,曹县剧院门口热闹起来。自2019年7月起,曹县推出“一元剧场”项目,采取政府兜底、公益惠民、专业院团运营的模式,让曹县居民花一元钱就能看一场大戏。7年间已累计演出400余场,惠及群众超20万人次。这种惠民方式已在全省推广开来。

“我是个老戏迷,以前看戏也没个固定的地方,现在有了‘一元剧场’,我每周都来看戏。”市民王新乾高兴地说。20岁的高传畅专程前来观看演出:“一根烤肠都要两块钱,一块钱就能听到名角演唱的山东梆子,非常值。”连8岁的刘妍也常来看戏:



多对新人共同举行公交车婚礼

“我看戏已经两年了,爸爸经常带我来。”

演员们一开始心里充满困惑。“我们的戏唱得又不孬,票价定这么低合适吗?”直到幕布拉开,剧场座无虚席,一切不解都烟消云散。

小戏小剧唱出了大名堂。鄄城县山东梆子剧团排演的移风易俗小戏《一元彩礼》,从县城剧场唱到乡间舞台,场场爆满。单县林台民俗文化村,一座古戏楼修缮后重新开锣,常态化上演倡导新风的戏曲节目。东明县打造“鼎新东方”品牌,编排小品、豫剧等接地气作品,深入各乡镇巡演,覆盖6.5万群众。郓城县创作《彩礼与姻缘》等剧目,用老百姓听得懂的话,讲老百姓听得进的道理。

2025年,全市开展戏曲展演1000余场、特色宣讲9000余场,新创作移风易俗剧目170余部,实现了演出镇街全覆盖。

一台戏、一段曲,新风就在这熟悉的乡音乡韵里扎下了根。

品牌多了,风气新了

小戏小剧唱出了新风,品牌建设则把这些零散的经验串珠成链。菏泽着力构建移风易俗的市域整体格局,打造“荷润新风”市级品牌,各县区因地制宜,打造各具特色的本土项目。

曹县“曹韵新风”入选“文明中国·看山东”典型案例。依托“初见”平台,帮助3000多名青年交友;开展“简礼传家”活动,为30对新人集体颁证;连续三年举办“花好月圆”集体婚礼,48对零彩礼、低彩礼新人用简约的方式完成人生大事。

巨野县“真·简·爱”婚恋志愿服务品牌同样办得有声有色。今年5月20日,第五届集体婚礼在麟州人民广场举行,23对新人身着传统礼服,行拱手

礼、执手礼、合卺礼,现场收到了“聚德大礼包”和工笔牡丹画培训工具包。一位新娘说:“婚礼既浪漫又庄重,寓意以后的日子像花一样灿烂。”

单县“善喜缘”集体婚礼主办方请来县委书记为新人证婚,婚礼费用降低了七成以上。鄄城县“缘来好邻”项目则在全省率先组建了千余人的义务红娘队伍。

新风尚更跨越了省界。菏泽探索省际毗邻地区移风易俗“四维共建”工作模式,联合苏皖鲁豫毗邻地区举办跨省集体婚礼、文明乡风联谊共建等活动,推动文明新风在区域间协同共治。曹县连续两年携手河南商丘市梁园区举办省际集体婚礼,郓城县牵头与两省三市五县签署协同治理倡议书,推动文明新风在区域间协同共治。

各县区品牌形式各不相同,但背后的逻辑一脉相承——不仅要有倡导,更要有激励。菏泽在全市推广美德积分制度,把移风易俗的倡导转化为可量化、可兑现的福利:积分既能兑换米面油盐,也能换来低息贷款,让节俭向善、崇德向善成为群众日常生活的实在收益。

精神激励与物质奖励双向发力,婚事新办、丧事简办的群众会收到一份实实在在的文明礼包;孝老爱亲、邻里互助的身边故事,则通过各级媒体被更多人看见。当善行被记录、被看见、被回馈,“好人有好报”就不再是一句老话,而成了菏泽人看得见、感受得到的现实。

牡丹年年开,日子天天新。花香渗进了泥土,新风融入了日常。菏泽的故事,还在继续。

文明乡风看山东



曹州牡丹园里,牡丹花开

图说
我们的
价值观

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

中国向上
百姓幸福

中宣部宣教局 中国文明网

中国故事

陕西卢县王文吉作