

教育强国战略下研究生教育数字治理现代化研究

□ 赵捷睿

2025年1月,中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》,提出“自强卓越的高等教育体系”,将高层次人才自主培养质量列为教育强国核心指标。研究生教育是拔尖创新人才培养、支撑科技自立自强的关键环节,其治理现代化水平直接影响国家战略人才供给。伴随数字技术深度应用,高校治理加速数字化转型,“依数治理”逐步重塑研究生招生、培养、思政、科研、服务全流程管理。

导学共同体作为研究生培养基本单元,兼具价值引领、创新培育、协同育人功能,能够统筹数字工具应用与立德树根本人任务。现有研究多割裂宏观数字治理与微观导学育人场景,未能在教育强国框架下贯通数字治理、思政育人与拔尖人才培养,缺少以导学共同体推进研究生教育数字治理的系统研究。数字化赋能研究生教育治理的同时,算法偏见、信息茧房、重技轻德、数据孤岛等问题,阻碍立德树人落地。立足教育强国建设大局,破解价值引领弱化、主体能力欠缺、协同机制不畅等治理难题,搭建适配高质量教育体系的发展路径,是当下亟须研究的重要课题。

一、教育强国战略下研究生教育数字治理现代化的核心内涵与时代价值

(一)核心内涵:三重属性统一的数字育人治理体系

教育强国战略下研究生教育数字治理现代化,并非单纯的技术平台搭建,而是以数字化工具为载体,融合导学共同体在政治、人民及战略上的三重核心属性,形成集价值引领、公平育人、创新赋能于一体的现代化治理形态。

以政治属性锚定数字治理的价值底色,坚守“为党育人、为国育才”的根本方向。在数字治理全过程嵌入思想政治引领,依托线上导学平台、科研小组数字阵地等载体,将家国情怀、科研报国精神及中国式现代化理论有机融入研究生招生、课程教学、科研指导、日常管理各个环节,有效规避数字化转型中“重数据、轻价值”的偏差,确保数字治理始终服务于培育社会主义建设者和接班人的根本目标。

以人民属性规范数字治理运行逻辑,践行教育公平与全面育人。依托大数据与智能终端,数字治理可实现对研究生的个性化精准帮扶,打破传统线下指导的时空限制,缩小不同经济背景、学术基础研究生的发展差距。同时,重塑导学双向平等协作关系,搭建线上议事与诉求反馈渠道,保障研究生主体话语权,契合教育强国“人民群众教育获得感明显提升”的民生导向。

以战略属性明确数字治理功能定位,服

务国家创新驱动发展。数字治理打破校内外产学研数字资源壁垒,整合实验室、企业、科研院所的线上数据库与智能仿真平台,构建一体化数字科研协同生态;依托智能评价与大数据学情分析,定向培育芯片、新能源等关键领域所需的创新人才,推动科研成果数字化转化,形成“数字资源支撑科研、科研创新反哺国家战略”的治理闭环。

(二)时代价值:支撑教育强国建设的三重实践意义

夯实拔尖创新人才自主培养的治理根基。教育强国建设的核心任务是实现高层次人才自主培养。数字治理依托导学共同体线上协同机制,打破学科、院校、行业资源边界,为研究生提供跨学科科研平台、智能辅助教学工具与远程联合导学渠道,强化其跨学科整合能力与高阶创新思维,破解传统研究生教育在创新培育资源和培养模式上存在的短板,持续提升战略人才供给质量。

推动高校内部治理体系现代化转型。数字化转型是高校治理现代化的必然路径。研究生教育数字治理通过打通招生、培养、思政、就业、科研管理等环节的数据壁垒,实现信息采集智能化、教育育人精准化、治理决策科学化与监测评估动态化;依托导学共同体线上反馈机制,简化治理流程、压缩管理层级,推动高校研究生管理从经验式粗放治理向数据驱动的精细化治理转变,助力完善现代大学内部治理体系。

统筹技术赋能与价值规训,落实立德树人根本任务。数字技术天然兼具工具性与风险性,算法茧房、网络非理性表达、数字思政缺口等问题持续冲击着研究生的价值塑造。以导学共同体为微观载体的数字治理,将“思政+学术”双融体系嵌入数字化平台,依托导师线上常态化价值引导、科研小组数字理论学习,平衡技术赋能与价值引领,实现知识传授、能力培养与价值塑造的数字化同步推进,守住教育育人的本质。

二、教育强国战略下研究生教育数字治理现代化的现实梗阻

依托导学共同体建设框架审视当前高校研究生教育数字治理实践,数字技术赋能育人成效显著,但价值、主体、资源、机制四大层面仍存在突出短板,制约治理现代化落地。

(一)价值导向失衡:数字治理工具理性泛滥,思政引领数字化虚化

一是数字平台建设重业务管理、轻价值引领。多数高校研究生数字系统聚焦教务排课、论文提交、考勤统计、经费报销等事务性功能,缺少系统化理论学习、红色研学、政策解读、思想交流模块,未能搭建导学线上思政融合阵地。二是导师数字思政履职缺位。部

分导师数字化交流仅聚焦论文、实验等学术事务,导学共同体“思政+学术”双融体系未能数字化落地。三是算法逻辑偏向流量与效率,弱化价值传播。主流学习与社交平台算法以浏览量、活跃度为推送标准,同质化娱乐化信息大幅挤压主流理论及国家战略资讯传播空间,易形成认知茧房,弱化研究生政治认同培育效果。

(二)主体能力短板:师生数字素养分层明显,数字协同育人能力不足

从导师层面看,部分中老年导师的数字操作与智能育人工具使用能力相对薄弱,缺乏依托AI大模型、线上研讨平台开展思政导学的专业培训,难以搭建高质量线上导学共同体;从研究生层面看,研究生的专业知识储备相对充足,但有关媒介甄别、理性网络参访、数字科研伦理素养则参差不齐,易被碎片化片面信息误导,产生认知偏差;从管理团队层面看,研究生行政管理人员往往偏重数据统计,缺乏运用大数据研判学生思想动态、优化培养方案的专业能力,数字治理人才队伍建设滞后。

(三)资源协同碎片化:数字资源孤岛突出,产学研数字融合不足

其一,校内数字平台存在割裂现象。教务系统、科研系统、思政平台与学生管理系统的数据互不联通,导致导学共同体无法一键调取研究生的学籍、科研及思想综合数据,难以实现一体化精准指导。其二,校内外数字资源壁垒尚未破除。企业、科研院所的行业数据库、智能实验平台与高校导学数字系统未建立共享通道,使得战略领域研究生缺乏一线数字化实践资源支撑。其三,数字成果转化平台缺失。研究生的线上科研成果、政策对策研究缺少数字化对接渠道,导致科研创新与产业发展、公共治理脱节,无法充分发挥数字治理服务国家创新战略的作用。

三、教育强国视域下研究生教育数字治理现代化实践路径

立足导学共同体“德才并育、创新驱动、协同共生”三大建设范式,针对数字治理现存梗阻,构建价值引领、平台优化、主体赋能、多元协同四统一的现代化治理路径。

(一)坚守德才并育价值导向,完善数字治理思政引领体系

第一,搭建一体化导学数字思政融合平台。整合研究生教务、科研及学生管理系统,增设线上红色研学、政策解读与科研报国专题板块;依托导学群组常态化推送国家战略、马克思主义理论与学术伦理相关内容,实现科研指导与价值引领的线上同步推进。在导学共同体内设立线上科研党小组,定期组织理论研讨,发挥党员导师的示范作用,动态追

踪研究生的网络思想动态,及时纠正其认知偏差。第二,常态化开展导师数字思政专项培训。围绕智能媒介应用、线上思政融入方法及AI工具育人伦理开设研修课程,提升导师依托数字平台开展价值引导的专业能力;明确导师线上育人的岗位职责,并将数字化思政成效纳入导学团队考核体系。第三,优化平台算法的价值导向机制。推动校内数字平台调整推荐逻辑,增加权威政策解读、前沿理论及重大战略研究内容的推送权重,破除算法茧房;完善内容审核机制,整治极端片面、虚假的时政信息,营造理性清朗的线上导学交流空间。

(二)锚定创新驱动战略方向,打通数字资源协同治理生态

一是推进校内数字平台一体化统筹建设。打破教务、科研、思政、就业系统间的数据壁垒,搭建统一的研究生数字治理中台,为导师提供涵盖研究生学术成果、学习进度、思想表现的综合数据画像,支撑个性化精准指导,提升数字治理的精细化水平。二是构建产学研数字资源共享共同体。联动行业企业、科研院所搭建线上联合实验室、数字文献库与远程仿真平台,面向战略领域研究生开放数字化实践资源;依托数字平台建立校企联合导学机制,邀请行业专家线上参与课题指导与论文评审,补齐研究生创新实践短板。三是搭建数字化科研成果转化服务端。整合投资机构、行业协会的线上服务端,为研究生的科研论文、技术专利、政策建议提供数字化推介与对接渠道,推动科研成果通过数字渠道落地转化,以数字治理赋能科技自立自强。

(三)构建协同共生数字治理生态,健全多元长效保障机制

第一,搭建“家校社政”数字化协同育人网络。通过建设统一线上协同端口,联动家庭开展线上思想沟通与困难帮扶,联合行业企业推送产业实践数字资源,对接教育主管部门畅通政策征集与调研渠道,整合多方力量完善数字育人生态,切实践行教育公平的人民属性。第二,完善数字治理配套制度规范。出台线上导学行为准则,研究生网络言行规范,数字资源共享管理办法及数据安全保护制度;建立导学共同体线上议事、动态反馈与风险预警的常态化机制,依托线上反馈平台及时收集、处置数字育人过程中的各类问题。第三,健全激励与长效运行保障机制。设立“优秀数字导学共同体”专项表彰,对依托数字平台开展思政育人与协同创新的导师给予政策与经费倾斜;完善数字治理经费保障体系,持续升级智能平台、数字资源库及线下实践载体,为研究生教育数字治理现代化提供稳定的制度支撑与资源保障。(作者单位:同济大学人文学院)

郓城县“专业社工+志愿服务”融合发展模式的探索研究

□ 袁艳松 刘健 吕斌

一、研究背景与意义

郓城县作为农业人口大县,包含城市、城郊、压煤搬迁新村、传统乡村四类治理单元,养老、儿童关爱、安置矛盾调解等民生需求突出。县域治理存在持证社工紧缺且分布失衡、志愿服务缺乏标准流程与专业督导、服务精准度和持续性不足等问题。依托基层党建组织资源统筹,群众动员优势,党建引领专业社工与志愿服务融合是化解基层治理难题的可行路径。理论上,本文依托6个省、市级党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点村(社区)调研,丰富“五社联动”本土化研究,补齐差异化治理模式与成效评估研究短板;实践上,可搭建标准化运行机制,优化民生服务;人才层面能完善分层培育体系,壮大基层治理专业力量。

二、郓城县“专业社工+志愿服务”融合实践现状与典型模式

(一)县域融合发展基础

阵地支撑体系基本成型。6个试点村(社区)均配党群服务中心、6个小区、新时代文明实践站,盛平社区布局4个小区党群服务站,三里庄村建成1200㎡综合党群阵地,邵集、车楼搬迁新村同步配套村史馆、警务室、企业服务专区,为社工统筹、志愿服务落地提供了固定载体。

专业人才队伍初具规模。各试点配齐持证社工与专职督导,同步培育本土社区社工骨干;县志愿服务联合会统筹党员、巾帼、五老、青年多支志愿队伍,吸纳村干部、企业职工、热心村民组建常态化服务力量,其中邵集村志愿队伍规模突破300人。

多元联动机制初步搭建。针对不同村居类型形成差异化联动主体:城市社区联动物业、大数据科技企业;压煤搬迁新村推行村企共建、警民联动;传统乡村依托党支部领办合作社、胡同管家等本土自治力量,初步构建多方协同治理格局。

(二)三类本土融合典型模式

城市社区:党建引领+智慧平台+社工统筹+志愿执行样板(盛平社区)。盛平社区常住人口5.2万人,依托数字化智慧社区平台搭建闭环服务体系。社工承担群众需求摸排、专项服务项目设计、特殊群体一人一档建档管理等专业工作;志愿者承接线上需求派单、日常网络巡查、便民生活服务。社区搭建养老助餐、老人健康监测数字化系统,为500名高龄老人配备智能监测手环,矛盾调解、治安巡查由社工统一调度志愿队

伍落地,辖区矛盾化解率稳定在98%以上,形成“群众线上点单、社工专业派单、志愿者上门接单、服务结束群众评单”数字化融合运行模式。

压煤搬迁新村:党建品牌+双轨联动+产业赋能样板(邵集村、车楼村)。依托镇级“郭小帮”志愿服务总品牌、各村专属红色党建品牌,形成两条并行运行路径。邵集村实行警民联动、村企携手模式,联动本地服务型企业开展就业技能培训与产业帮扶,社工统筹红色宣讲、老年关怀、文化活动策划,志愿者负责厂房日常管护、搬迁群众入户走访;车楼村推行村委、物业双轨共建机制,针对搬迁安置引发的邻里矛盾,社工提前介入情绪疏导,组织群众议事协商,巾帼志愿队运营“爱心妈妈”公益托管课堂,补齐新村“一老一小”服务短板。

城郊与传统乡村:本土自治载体+社工专业赋能样板(三里庄村、汉石桥社区、小屯村)。三里庄村打造“红嵌唐郓”服务品牌,创新“社区合伙人”联盟,社工孵化商业、公益两类服务主体,志愿者落地托育、康养、家电维修等便民服务,通过公益服务搭配适度市场化运营,村集体经济反哺志愿服务保障;汉石桥社区以“聚乐晚晴”互助养老项目为核心,社工链接医疗机构、家政企业、爱心人士资源,组织低龄健康老人、青年志愿者开展居家陪伴、适老化改造帮扶;张营小屯村依托“胡同管家”本土治理品牌,社工定期为志愿调解队伍开展心理疏导,纠纷处置专业培训,网格员、胡同管家常态化入户收集民情,就地化解邻里矛盾,形成“社工专业赋能、本土志愿自主自治”乡村治理模式。

(三)现有融合实践成效

民生服务精准度持续提升。聚焦老年人、未成年人、残疾人、困境家庭等重点群体,社工设计标准化服务项目,志愿者常态化开展义诊、义剪、心理陪访、课业辅导等服务。汉石桥“聚乐晚晴”项目累计开展惠民活动30余场,覆盖老年群众1500余人次。基层矛盾纠纷化解能力增强。社工运用专业调解技术赋能志愿队伍,依托网格议事点、村民议事会提前预判搬迁、物业、邻里纠纷。小屯村推行“社工+志愿”联合调解机制后,辖区信访量同比下降45%。

多元共治格局不断完善。社工统筹联动医疗机构、学校、司法所、本土企业、机关双报到党员等多方资源,打破行业、村居资源壁垒,构建常态化“五社联动”服务链条,群众综合满意度稳定在95%以上。

本土志愿服务品牌矩阵成型。打造“郭

小帮”“红嵌唐郓”“俺家小屯”“聚乐晚晴”等特色品牌,推动志愿服务从短期活动式开展转向项目化、常态化长效运营。

三、融合发展现存突出困境及成因

(一)人才协同机制不完善

持证社工总量不足且分配不均衡,部分乡村试点仅配备1至2名社工,难以完成需求摸排、项目策划、志愿者督导全流程工作;志愿者专业服务能力薄弱,多数(仅能开展走访、体力类基础服务,老年危机干预、未成年心理疏导、复杂矛盾调解等专业领域缺少技能支撑;分层培育、常态化传帮带制度未全面落地,缺少系统化志愿者培训课程。

(二)资源整合渠道单一,保障力度不足

资金来源高度依赖政府购买服务,本土企业公益捐赠、村集体经济反哺、社会慈善资源投入规模有限,志愿服务物资、活动经费缺乏稳定保障;跨行业资源联动碎片化,卫健、教体、司法、工会等部门缺少常态化资源对接机制,社工资源链接效率偏低。

(三)社会工作专业价值认同不足

部分村干部、基层群众对社工专业职能认知模糊,简单将社工等同于普通村级办事人员;多数志愿者仅将服务视为临时公益奉献,缺少长期稳定参与意识,全社会尚未形成“社工专业引领、群众志愿广泛参与”的共治共识。

四、党建引领下社志融合发展优化实施路径

以党建统筹为总抓手,围绕“专业赋能、志愿补位、长效运行”核心目标,构建适配郓城县城乡差异化场景的融合发展体系。

(一)搭建分层人才培养体系,强化社工专业赋能

推行“一社工结对多支志愿队伍”制度,每名持证社工固定对接1—2名村级志愿队伍,按照党员老服务、未成年入保护、矛盾调解分类开设基础、进阶分层培训;建立“专业社工督导+志愿骨干”双驱动机制,选拔长期稳定参与的优秀志愿者,将他们培育为骨干,协助社工完成活动组织、民情收集,缓解社工人力短缺压力。

(二)拓宽多元资源渠道,构建可持续保障体系

搭建“财政专项资金+村集体经营性收益+本土企业公益捐赠+社会慈善”多元资金池,引导爱依德服饰、统圣光电等本地企业

设立定点公益帮扶项目,将三里庄村集体收益定向用于志愿服务阵地运维、活动物资保障;建立县级统一资源共享台账,统筹卫健、司法、教体、工会、妇联行业资源,由社工统一匹配村民需求,推动义诊、法律援助、就业技能培训常态化下沉。

(三)规范权责分工,完善长效激励与闭环管理制度

明确社工、志愿者权责清单;社工负责需求评估、项目设计、专业督导、资源链接、成效评估;志愿者承担入户走访、生活照料、政策宣传、网格巡查、民情收集,形成“专业统筹、落地执行”清晰分工;升级志愿服务激励机制,完善服务时长积分兑换体系,积分可兑换便民服务、公共福利优惠;依托智慧社区平台搭建统一志愿管理系统,落实“需求摸排—项目策划—管理服务—回访复盘—成效评估”标准化闭环流程,实现人员、需求、资源智能匹配。

五、研究结论与实践展望

(一)研究结论

党建引领是实现专业社工与志愿服务深度融合的核心保障,专业社工具备需求研判、项目设计、专业干预、资源统筹的系统性优势,志愿服务拥有群众基础广、覆盖面大、落地灵活的群众性优势,二者协同融合能够有效破解基层治理资源短缺、服务粗放、持续性不足等突出难题。郓城县立足城市社区、压煤搬迁新村、传统乡村三类差异化场景,探索形成可落地的本土化融合样板,但同时存在人才培养体系不完善、资源保障渠道单一、专业价值认同不足等短板。推进社志融合,必须坚持党建引领统筹总抓手,从人才赋能、资源整合、长效机制、品牌培育、数字赋能五个维度系统优化,搭建“社工统筹、志愿落地、多元参与、长效运行”的融合治理体系,持续提升基层共建共治共享水平。

(二)实践推广与深化研究展望

实践推广层面,本次研究提炼的三类差异化融合样板,标准化运行流程、多元资源保障路径,能为鲁西南同类农业县、压煤搬迁区域提供可复制经验;深化研究层面,后续可持续跟踪数字化平台对社志融合的赋能实效,量化测算社工、志愿者协同服务的成本与治理效益;针对农村留守群体、搬迁安置群众等特殊群体,开展细分领域专项融合项目研究,不断丰富基层共治相关理论融合体系。

(作者单位:郓城县委社会工作部 唐塔街道北王庄社区 郓城县志愿服务联合会)

菏泽商文旅融合赋能高质量发展研究

□ 刘洋

商文旅融合是新时代推动区域高质量发展的重要路径,更是激活文化资源、繁荣商业经济、升级旅游产业、提升城市竞争力的关键抓手。菏泽坐拥牡丹、水浒、黄河、红色、非遗、祖源六大核心文旅资源,地处鲁苏豫皖四省交界,区位优势突出。目前全市拥有9家4A级景区,特色商业商圈、乡村文旅点位多点布局,商文旅融合发展根基扎实,潜力巨大。立足新发展阶段,菏泽可从顶层设计、要素保障、业态创新、服务提质和品牌塑造五个方面综合施策,推动商文旅深度融合、协同发展,为全市经济社会高质量发展注入强劲动能。

一是强化顶层设计,构建全域协同发展格局。紧扣菏泽“一都四乡”城市发展定位,聚焦世界牡丹旅游核心区、黄河文化新高地、区域消费中心城市建设目标,主动对接全省文旅发展规划、黄河流域生态保护和高质量发展等重大战略,统筹推进全域商文旅一体化布局。健全市级跨部门联动工作机制,统筹各县区差异化资源,串联特色景点,打造跨区域精品文旅线路。持续优化营商环境,简化项目审批流程,在用地供给、财税支持等方面出台专项扶持政策,充分激活市场主体活力。依托“惠游菏泽”年卡平台,整合景区、商圈优质资源,深化与鲁苏豫皖毗邻城市文旅协作,推动客源互流、品牌共建,进一步放大文旅辐射带动优势。

二是夯实要素支撑,破解融合发展堵点难点。聚焦资金、数字、人才三大核心要素,全面强化产业发展保障。创新投融资模式,通过招商引资、PPP模式吸纳社会资本参与产业建设。深化政银企合作,扩大“花样菏泽·文旅创新贷”覆盖面,丰富文旅金融产品体系,畅通企业融资渠道。加快数字技术赋能,运用5G、大数据、虚拟现实等新一代信息技术,升级曹州牡丹园等重点景区、商业街区智能化设施,迭代优化“牡丹之都 智游菏泽”综合服务平台,为游客提供一站式便捷服务。完善本土人才培养体系,深化产教融合,依托菏泽学院、职业院校定向培养文旅运营、文创设计等实用型人才。精准引进高端复合型人才,聘请行业专家助力产业发展,健全人才培养、使用与激励机制,夯实产业发展人才根基。

三是深化业态创新,激活产业内生增长动力。深挖本土文化内涵,持续放大特色IP价值。聚力做强牡丹核心文旅IP,统筹打造水浒、非遗、祖源等特色文旅IP,推动鲁锦、曹州面塑、牡丹瓷、东明粮画等非遗活态传承,在重点景区布局打造非遗体验、手工创作等沉浸式消

费场景。大力推行“文旅+”跨界融合模式,“文旅+商业”深耕夜间经济,迭代升级核心商圈业态,延伸文创、演艺、特色餐饮产业圈,积极培育康养文旅、乡村休闲、户外露营等新兴业态,丰富消费场景,打造全时段消费体系;“文旅+研学”依托黄堍、党集等乡村振兴示范片区,高标准打造沉浸式研学基地,着力做强鲁西南研学特色品牌;“文旅+工业”盘活老厂区等工业遗存资源,联动本土特色加工业,打造工业观光、文旅展销场景;同步推进存量景区提质升级,加快重大文旅项目落地见效,以精品项目引领全域业态优化。

四是优化服务体系,全面提升商文旅消费体验。围绕游客出行全流程需求,系统补齐城乡文旅配套短板,提升全域综合服务保障能力。织密全域旅游网络,科学优化旅游专线布局,推动客运线路向特色乡村文旅点位、田园休闲片区延伸,加密节假日期间运营频次,统筹推进标准化停车场、充电桩、游客集散中心、慢行步道等基础配套提质扩容,打通群众出行“最后一公里”。丰富升级旅居多元消费供给,分层培育精品酒店、特色民宿、乡村旅居小院等差异化住宿业态,细化民宿准入标准、服务规范,常态化开展运营督导整治。深挖羊肉汤、牡丹宴等特色餐饮文化内涵,打造地标美食打卡街区,从严压实餐饮经营主体责任,牢牢守住食品安全质量底线。持续规范文旅市场行业经营秩序,健全游客诉求一站式受理、投诉快速处置闭环机制;常态化开展景区、商圈环境整治与市场巡查监管,重拳整治欺客宰客、违规经营等乱象,推动行业服务向精细化、暖心化、人性化全面转型。

五是塑造特色品牌,拓宽产业辐射发展空间。深入实施品牌培优塑强工程,打造辨识度高、竞争力强的本土商文旅品牌矩阵。加大省市级老字号培育力度,深挖非遗技艺、老字号背后的文化内涵,强化知识产权保护,助力本土特色品牌做优做强。创新品牌宣传推广方式,培育本土文旅自媒体力量,依托新媒体开展精准线上推介,主动赴重点客源地开展线下推介,生动讲好菏泽文旅故事。延伸品牌产业链条,研发牡丹美妆、非遗文创等特色伴手礼,线上线下同步布局“菏泽好礼”销售渠道,构建多元化产销体系。持续打磨《曹州吟·黄河纪》戏曲演艺、《红色湖西》舞台剧,地方传统文艺演出等特色产品,打造“菏泽有礼、菏泽有食、菏泽有宿”一体化服务体系,持续擦亮“惠游菏泽”全域文旅品牌,不断提升菏泽商文旅的知名度、美誉度与综合竞争力。(作者单位:中共菏泽市委党校)

加强国际传播能力建设 提升儒家文化国际影响力

□ 佟瑞芬

二十届四中全会“十五五”规划建议锚定文化强国建设,部署激发全民族文化创新创造活力,繁荣社会主义文化、提升中华文化传播力影响力重点工作。儒家文化承载中华民族精神标识,秉持包容互鉴理念,契合人类共同价值,是文明对话的宝贵纽带。面向“十五五”,济宁市应以习近平文化思想定向领航,依托本土儒家文化厚重根基,夯实国际传播能力,搭建多元对外交流平台,推动儒家文化跨越山海走向全球,稳步提升其国际传播力与世界影响力。

发挥儒家文化国际传播主体协同联动作用。提升儒家文化国际影响力是济宁市传承弘扬孔孟文化、开展对外文化交流的重要使命。要强化顶层设计,建立健全儒家文化对外传播体制机制,立足济宁孔孟故里独特的区位优势,加强政府与企业、内宣与外宣、线上与线下的协作配合,形成上下贯通、左右联动、内外协同的儒家文化传播的强大合力。

二要充分发挥媒体、文旅企业、高校智库、民间儒学爱好者、海外友人等多元主体作用,结合各类主体传播优势分工协作。主流媒体要打造聚焦孔孟文化、儒家思想的广播电视多语种媒体矩阵,常态化推出儒家文化海外专题栏目;文旅企业要打造蕴含儒家精神的文化品牌,完善儒家文化创意产业体系,依托优质文化产品传递儒家思想;高校、研究机构要深化儒家经典海外传播的理论研究,为儒家文化的国际传播提供理论支撑与智力支持;社会公众要发挥人传情优势,依托研学交流、自媒体短视频等渠道讲述孔孟故事。此外,要充分利用“洋网红”等特殊传播力量,邀请海外知名旅游博主等群体走进济宁,以亲历者、见证者视角解读儒家文化,增强叙事的可信度与情感感染力。

夯实儒家文化对外传播的内容基础与话语体系。内容是儒家文化对外传播的核心支撑,唯有做好创造性转化、创新性发展,才能让古老儒学适配全球传播语境,契合当代国际社会需求。一要系统推进儒家经典整理与国际化译介工程。依托尼山世界儒学中心、孔子研究

院等平台,统筹开展《论语》《孟子》等儒家典籍多语种译注,解决古文难懂、直译生硬等传播难题。同时要挖据济宁本地碑刻、礼乐、家风民俗等活态儒家文化资源,整理圣贤生平、孔孟故里民间故事、传统礼仪等轻量化传播素材,丰富对外传播内容库。二要推动儒家理念对接全球共同议题。围绕全球发展、生态保护、文明共存等国际热点,提炼“和而不同”“民为邦本”“天人合一”等儒家思想精华,用传统智慧回应人类共同难题,实现传统文化与当代国际议题的有机结合。三要打造通俗易懂的儒家文化文艺作品。依托济宁孔孟圣地资源,制作纪录片、短视频、舞台剧、动漫等多样化文化产品,少说教,多写实,用普通人的生活场景展现儒家修身、友善和合的价值,让海外受众直观感受儒家文化的现实价值。

不断拓宽儒家文化对外传播的方式渠道。推动儒家文化走向世界,需要搭建讲得出、听得懂、传得广的多样化国际传播渠道。一要统筹线下对话平台与线上传播渠道,打通儒学国际传播全链条。线下持续办好尼山世界文明论坛、国际孔子文化节,常态化举办国际儒学研讨活动;联动全球孔子学院推出特色研学课程,组织儒学专家、礼乐传承人跨境交流展演,联合海外文博机构开展儒学巡展、合拍文化项目,依托海外本土平台实现信船出海。线上融合传统媒体与海外社交平台,完善多语种儒学内容供给,大力发展云游圣地、线上儒学课堂,大力度发展轻量化传播形态,鼓励自媒体博主开展儒学海外传播,持续放大儒家文化在全球的传播声量。二要树立分层传播思维,针对不同国家、不同年龄受众实施差异化传播内容,精准匹配海外受众媒介使用习惯,建立分类别、分层次、差异化的儒家文化传播方案,面向青年推出趣味生动、线上研学课程,面向学者推出儒家经典译介、学术论坛,面向普通大众推出礼乐体验、家风故事短片,让儒家文化真正触达全球受众,引发跨文明情感共鸣,切实提升儒家文化的国际影响力。

(作者单位:中共梁山县委党校)