

全市基层消防治理体系建设现场会暨全市安全生产推进会议召开

抓实基层治理 筑牢安全防线

 本报讯（记者 王振宇）8月7日下午，全市基层消防治理体系建设现场会暨全市安全生产推进会议在鄄城县召开。会议贯彻落实国家、省、市安全生产和消防安全生产工作部署，瞄准基层消防治理、安全监管、隐患整治等方面短板弱项，部署推进重点工作。市委常委、常务副市长臧伟出席会议并讲话。

 臧伟强调，要建强基层消防防控体系，推进应急消防管理所标准化建设，配强专职力量，完善隐患闭环管理，做实群防群治与安全宣传。要严格落实“三管三必须”，厘清监管职责，强化联合执法，用好“一案双罚”、行刑衔接机制，压紧压实消防安全主体责任。

全市农村移风易俗工作推进会召开

 本报讯（记者 张品）8月7日，全市农村移风易俗工作推进会召开。市委常委、宣传部部长曹临出席会议并讲话，副市长冯艳丽主持会议。

 会议深入学习贯彻习近平总书记关于农村移风易俗的重要指示精神，认真贯彻落实党中央决策部署和省委、市委工作安排，总结交流经验，分析形势任务，对全面深化农村移风易俗工作进行再部署、再推进。

 会议强调，要强化党建引领，坚持破立并举、因地制宜、常抓不懈，将移风易俗融入基层党建全过程，发挥村规民约和红白理事会作用。要坚持疏堵结合，深化婚俗改革，建立激励嘉许机制，大力发展乡村产业，拓宽青年增收渠道。要深化依法治理，加大典型案例普法宣传，严厉打击涉婚违法犯罪，规范婚介行业秩序。要拓展区域联

千万补贴惠企惠工 消费提质焕发市场活力

 本报讯（记者 王振宇）8月6日下午，“2026山东家电数码焕新夏日消费节暨齐鲁工惠千万补贴惠工惠企”专项活动（菏泽）启动仪式在市工人文化宫举行。

 本次活动深入贯彻落实全省促消费、惠民生、稳增长工作部署，以“惠企惠工 焕新生活”为主题，整合千万级专项补贴资源，依托齐鲁工惠App精准服务职工群体，打通家电消费惠民渠道。活动聚焦双向赋能、双向利好，既为本地家电数码企业搭建优质展销平台，有效降低企业经营推广成本，助力本土商贸企业拓宽销售渠道、提升经营销量，又切实减轻职工群体家电置换、数码产品更新的消费支出，进一步提升广大职工的生活品质与幸福感。

 活动现场，山东省家用电器行业协会

强化责任担当 筑牢防汛责任

 本报讯（记者 张品）近日，记者从市水务局获悉，主汛期以来，我市城区全面压实防汛排水责任，通过构建多级责任体系，织密了一张覆盖人员、工程与重点部位的城市防汛安全网。

 在人员值守方面，全市落实各级各类城市防汛责任人1100余人，严格执行汛期24小时值班制度，明确市、区、街道三级值班责任人及联络方式。针对城区道路，市水务局组建由10名县级干部分包的防汛巡查队伍，定点负责10条重点道路的降雨巡查与积水处置。同时，对城市下凹涵洞、地



共富产业园解锁乡村增收新模式

 日前，在东明（刘楼）乡村振兴共富产业园里，工人正在生产车间内有序作业。该产业园位于东明县刘楼镇联堂村，涵盖共富家园、共富工厂、共富田园三大功能区。共富家园依托省道改扩建工程联堂旧村拆迁规划建设，配套设施完善、环境整洁优美，惠及当地178户群众；共富工厂盘活旧村土地，整合存量建设用地打造产业载体，重点发展新材料、绿色制造产业，目前已引入睿科新材料、德隆塑业两大龙头企业，提供近千个就业岗位；共富田园依托规模化土地流转，打造农耕体验等业态，配套餐饮住宿、电商物流等服务业，形成“生产+加工+服务”完整产业链。产业园以土地集约利用为基础，产业集聚为核心、三产融合为目标，打造“农工互促、产城融合”的乡村振兴新模式，实现土地增效、企业盈利、农民增收。

 记者 张慧 摄

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

 组版

从寻常泡桐到精品古筝

——一根桐木的产业跃迁

 日前，记者走进山东鸿蒙鲁韵乐器制造有限公司生产车间（以下简称“鸿蒙鲁韵”），工匠们正在潜心开料、打磨、雕刻、调音，数十道工序层层推进，将一块块优质泡桐木雕琢成音色醇厚的古筝。

 车间里，上百架古筝半成品整齐排列。技术总监钟志华正俯身于一架古筝前，手里攥着扳手，侧耳贴近琴面，右手拨动琴弦。一声清亮的长音荡开，他微微皱眉，将扳手伸向琴尾弦轴，拧了不到半圈，再拨，眉头这才舒展开来。调律是古筝出厂前的最后一道关口，所有古筝出厂前，必须经过专业师傅最后听音检验。

 车间另一头，选料台上摊着几块刚开解的泡桐木板。钟志华随手拿起一块对着光端详，纹理顺直、间距均匀。“树龄

40年的泡桐，是制作面板的上选。”他说，泡桐木质软而疏松，既能辅助琴弦振动发声，又可支撑面板保障结构稳定性。纹理细密、弹性强的木料用于中高音区，纹理相对疏松的木料用于低音区；板材经手工刨制打磨出对应弧度，再经烘烤定型。古筝外侧及琴面装饰用材则选用红木、金丝楠木、紫檀等名贵木材。

 从原木甄选、开料，到手工打磨、精工组装、环保上漆、恒温静置、专业调律，一架古筝要历经数十道工序。而这一切的起点，正是我市常见的泡桐。

 菏泽地处黄河冲积平原，泡桐是当地广泛栽植的乡土树种。围绕桐木资源，本地木材加工企业遍地开花，普通桐木板材附加值偏低，产业链大多停留在初级加工环节。

 但当桐木被雕琢成古筝，价值逻辑彻底改写。

 鸿蒙鲁韵董事长李清峰给记者算了一笔账：“同样一根桐木，加工成普通板材，收益有限；制作成古筝面板，价值大幅提升。历经数十道工序打磨成成品古筝后，价值是原木本身的几十倍甚至上百倍。”2024年7月，李清峰在菏泽创立鸿蒙鲁韵，看中的正是菏泽深厚的产业积淀与本地桐木资源禀赋。企业年产古筝2000余架，产品线覆盖2000多元入门练习琴至几十万元甚至几十万元演奏级定制琴，形成全梯度产品矩阵。

 “菏泽不缺优质桐木，缺少把木材资源转化为自主品牌的发展路径。”李清峰说，企业建立起从原木进厂到成品出厂的全链条品控体系，每批桐木进厂均严

格检测含水率、排查虫眼裂纹，原料淘汰率近三成。桐木板材入水浸泡3个月，经高温烘干处理，再陈放数年，充分释放木材内应力，最大程度避免琴体变形开裂。

 依托菏泽厚重的非遗文化底蕴与本地制筝传统技艺，鸿蒙鲁韵将传统制筝技艺与现代智造技术相融合，相继研发出低音古筝、便携式短筝、智能交互古筝等多款特色新品。销售端布局线上电商、线下批发、门店直营等多元渠道；售后组建专业调律维保团队，同步深耕校园音乐教育配套领域，从单纯制筝，迈向“生产+销售+维保+教学配套”一体化发展。一根桐木的价值，在产业链持续延伸的各个环节不断放大。

 记者 王浩



畅通产销“双向道”

 ▲日前，牡丹区山东中科特膳食品有限公司生产车间内，工人正有序开展生产作业。近年来，牡丹区持续培育完善电商产业生态，企业创新推行“线下体验+线上引流”双线经营模式。依托充足的线上线下订单与优质营商环境支撑，车间生产线长期满负荷运转，胶原三肽、小分子活性肽等特色产品搭乘电商“云通道”畅销全国。

 记者 王浩 摄



特色食品促增收