

菏泽市党政领导与院士专家座谈会暨省科协2026智库专家地方行成果汇报会举行

本报讯（记者 李保珠）9月3日，菏泽市党政领导与院士专家座谈会暨省科协2026智库专家地方行成果汇报会举行。中国工程院院士、中国医学科学院药物研究所研究员康石山，山东大学教授姜红祥等专家，围绕省市中医药产业提质增效开展深入研讨交流。市委常委、组织部部长王军，市委常委、副市长王昌华出席会议。

会议指出，中医药是健康产业核心赛道，也是赋能区域经济、保障民生的特色实体经济。国家《中医药振兴发展“十五五”规划》提出做强现代中药全产业链，将中医药产业列为产业链现代化重点布局方向。菏泽市聚焦中医药产业化发展，积极拓展中

冯艳丽调研乡村振兴片区建设及林交会筹备工作

本报讯（记者 全志华）9月3日，副市长冯艳丽到曹县调研乡村振兴片区建设及第21届中国林产品交易会筹备工作。

调研中，冯艳丽先后来到曹县电商服饰片区大集·国风裳荟电商展厅及安蔡楼镇国色芳华汉服文化产业园，实地察看汉服、表演服装设计研发及直播销售情况，详细了解汉服产业链发展状况，对曹县依托电商优势推动汉服产业规模化、集群化发展给予充分肯定。

冯艳丽强调，要持续强化规划引领，完善产业配套体系，推动汉服产业与数字经济、文化旅游深度融合，不断提升产品附加值和品牌影响力；要充分发挥产业带动作用，切实把乡村振兴片区打造成为产业兴

定陶区南王店镇：

芹菜苗育出好“钱景”

眼下，正是秋茬蔬菜栽植的关键时节。定陶区南王店镇富万家产业园育苗大棚内，一排排苗床上芹菜幼苗郁郁葱葱、长势喜人。农户穿梭苗圃间，分拣、清点、打包芹菜幼苗，周边种植户慕名前来选购，处处呈现抢抓农时、种苗俏销的繁忙景象。

8月30日，笔者走进富万家产业园育苗大棚，棚内温度适宜，一株株芹菜幼苗叶片翠绿、茎秆壮实。农户仔细剔除弱苗、病苗，整理装盘长势均匀的优质芹菜苗，准备装车外销。大棚配套水肥喷淋、温控通风等设施，实现温湿度、水肥一体化管控，告别“靠天育苗”的传统模式，保障芹菜苗出苗整齐、成活率高。

“依托高标准育苗大棚集中培育芹菜幼苗，选种、播种、管护全程精细化操作，培育的芹菜苗根系发达、移栽缓苗快，深受种植户青睐。”育苗户王鲁战介绍，“出苗季不仅本镇菜农前来采购，周边乡镇、邻近县市客商也纷纷订货，种苗销路稳定，小小的芹菜苗为我们带来了可观收益。”



近日，菏泽市市场监管部门工作人员走进东明县某商场，开展食品安全整治“你点我检”惠民服务活动。工作人员依托食品快检设备，对蔬菜、水果、肉类等食用农产品的农药残留开展快速检测，让群众近距离了解食品快检流程。现场同步设置咨询台，工作人员耐心解答群众疑问，系统普及食品安全知识。

记者 李亚楠 摄



近日，东明县长兴集乡组织新时代文明实践志愿者走进辖区协盛昌鞋业有限公司，开展专题普法宣传活动，将安全生产法律服务延伸至企业生产一线。活动中，志愿者与企业员工面对面交流，现场解答企业在安全生产隐患排查等方面遇到的法律问题，引导企业树立“安全第一、高质量发展”理念，推动安全生产与普法服务协同发力，切实增强企业依法经营意识，筑牢安全绿色生产防线。

记者 张慧 摄

从家庭作坊到实业新星

——菏泽华奥包装有限公司生产一线见闻

近日，记者走进定陶区孟海镇菏泽华奥包装有限公司生产车间，机器轰鸣、秩序井然，一派繁忙火热的生产景象映入眼帘；裁布、缝纫、打包等道工序紧密衔接，全自动裁布机等智能设备有序运转，工人各司其职，全力赶制发往杭州、福建、内蒙古等地的订单。

从家庭作坊到现代化企业

谁能想到，这家人产值4000余万元的现代化企业，9年前还只是一个家庭式小作坊。

2017年，创始人刘少华受定陶区鼓励支持青年返乡创业政策感召，回到家乡孟海镇创办编织袋生产车间。创业初期，生产车间仅有700平方米、员工50人，刘少华面临场地狭小、用工紧张、资金短缺

的三重困境。

转机出现在2018年，孟海镇政府出台小微企业扶持政策，刘少华成功申请小额贷款，购置了第一台半自动缝纫机。“设备更新后，生产效率直接提升两倍，订单量也稳步增长。”刘少华回忆道，这是企业发展的第一个转折点。

此后，华奥包装有限公司发展驶入快车道。2019年，厂房拓展至1900平方米，员工增至100余人。2020年，企业投入100多万元引进全自动花样机，产能与产品质量大幅提升。2023年，车间面积扩至3000多平方米，同时投入150万元引进双针机，产品接缝强度提升40%以上。

技改赋能 产能实现翻倍增长

作为创新型、科技型企业，华奥包装

有限公司主营集装袋、编织袋、打包袋等塑料制品的生产与销售。为破解生产瓶颈、释放产能潜力，企业持续推进设备迭代升级，引进自动化、半自动化智能生产设备，搭建全流程机械化加工生产线。

车间内数控缝纫设备高速运转，工人熟练地将吊带与袋体送至自动针位精准缝合。依托全自动花样机、双针机、裁布机、缝纫机等先进数控设备，既筑牢产品承重、密封性等核心质量指标，又将生产效率提升约1.5倍。技改升级不仅大幅降低了人工劳动强度，还实现了生产效率与产品合格率双重提升，企业整体产能较以往实现翻倍增长。

凭借过硬品质与定制化服务，华奥包装有限公司市场辐射全国多省市，产品销往浙江、福建、内蒙古、江西等地。

目前企业订单充足，月产集装袋10万余个。

家门口就业 小车间托起乡村大产业

企业发展壮大，切实惠及周边群众。目前，华奥包装有限公司已带动周边160余名村民就近就业，家门口的稳定就业岗位，让村民增收无忧、倍感踏实。

华奥包装有限公司的成长之路，正是孟海镇以人才振兴赋能产业振兴的生动缩影。

“专心深耕技术升级、严控产品品质，客户自然会慕名而来。”回望9年创业征程，刘少华感慨颇深，“做实业从无捷径，唯有持续迭代技术、贴合市场需求，企业方能行稳致远。”

记者 全志华



8月31日，牡丹区安兴镇船郭庄村忠峰养殖场内，新鲜鸡蛋顺着传送带自动输送下线，工人在一旁辅助巡检整理。该养殖场鸡舍配备温控、喂料、通风等智能系统，推行无抗养殖；配套全自动蛋品分拣生产线，可完成鸡蛋分拣、装托、重量分级等工序，每小时可处理鸡蛋3万枚。依托标准化生产，这里产出的“鲁粤蛋宝宝”鸡蛋畅销广东、江苏、安徽等地，年销售额突破千万元。养殖场吸纳周边村民就近务工，以智慧畜牧为乡村振兴注入动能。

记者 郭阳阳 摄



“家庭工坊”稳就业促增收

8月31日，鄄城县旧城镇六合社区吕艺坊工艺品工作室，工人正在加工铝制工艺品。据了解，该工作室是黄河滩区打造的“家庭工坊”，主营外贸出口铝制工艺品，年外贸销售额达70万元。工坊将产品拆解为零部件，供滩区群众居家加工，实现顾家、增收两不误。目前，工坊已吸纳50余名滩区群众就近务工，普通群众月收入超2000元，有效助力滩区群众稳就业、促增收。

记者 李保珠 摄



创新助力企业拓市场

近日，在鲁西新区山东康沃控股有限公司生产车间，工作人员正在开展设备组装、调试等工作。据悉，该企业深耕甲醇新能源动力赛道，凭借长期技术积累实现全方位产品突破，其自主研发的甲醇新能源分布式电站，相较传统柴油发电机组，设备综合燃料成本可降低35%至45%，目前已批量应用于石油钻探、矿山开采等各类作业场景，市场前景十分广阔。

记者 黄啟峰 摄

科技逐光润民心 科普赋能启新程

——菏泽市2026年全国科普月主场活动侧记

无人机凌空起舞绘就科技光影、科普情景剧趣味开讲、各类科技成果展台前人头攒动……9月1日的牡丹广场，处处涌动着探索科学、拥抱创新的热烈氛围，2026年全国科普月菏泽市主场活动正式启幕。络绎不绝的市民驻足体验、打卡学习，一场贴近生活、干货满满的科普盛宴如约而至。

本次活动以“科技改变生活 创新赢得未来”为主题，立足高水平科技自立自强发展目标，严格落实《科普法》和全民科学素质行动规划纲要部署，统筹汇聚全市各类科普资源，以沉浸式、场景化、亲民化的创新形式，让前沿科技走出实验室、科学知识走进百姓生活。

科普与创新是区域发展的底气与活力所在。近年来，菏泽坚持把科普工作摆在与科技创新同等重要的位置，持续深耕全域科普建设，不断完善科普工作体系、丰富科普服务供给。“十四五”期间，全市公民具备基本科学素养比例从9.6%提升至

16.1%，增幅位居全省前列，科普惠民成效持续显现。随着“全国科普日”升级为“全国科普月”，我市紧抓科普工作提质升级契机，整合高校科协、市级学会、企业科协、科普志愿服务队、科普教育基地等优质资源，常态化开展科普巡展、知识竞赛、研学体验、基层宣讲等活动，持续巩固“大联合、大协作”的全域科普格局，让崇尚科学、鼓励创新成为城市新风尚。

本次主场活动立足群众需求、聚焦民生实效，精心设置无人机展演、科普情景剧、科技成果展示、应急科普体验等多元板块，覆盖智能科技、应急避险、卫生健康、现代农业、生态环保等群众关切领域。活动现场亮点纷呈、人气高涨，炫酷的无人机编队凌空起舞，以灵动变换的光影轨迹演绎科技魅力；趣味十足的科普剧以情景演绎的通俗形式拆解科学原理，让硬核知识变得生动易懂；各类科技成果展台前市民络绎不绝，大家近距离观摩体验前沿科创成

果，直观感受科技创新赋能美好生活的深刻变化。

科普赋能民生，安全守护同行。活动现场，菏泽市消防救援局同步开展消防安全专项科普宣传，把实用应急知识送到群众身边。宣传人员穿梭在人群中，一边发放宣传手册，一边细致讲解家庭防火、初期火灾处置、119报警规范、火场逃生自救等实用技能，重点提醒市民杜绝楼道堆物、电动车入户停放充电等安全隐患。现场开设的“五分钟快速宣讲”简洁高效、干货满满，结合典型火灾案例以案释法，普及“三清三关”安全常识，引导群众主动排查身边隐患，自觉筑牢居家消防安全防线。

科普事业的根基在基层，活力在创新。相较于传统科普模式，如今我市基层科普工作彻底跳出“走过场、重形式”的固有误区，聚焦群众真实需求精准发力。以岳程街道为代表的基层科普阵地，立足辖区实际，精准对接青少年、乡村群众、社区

居民等不同群体，分类打造特色科普服务。针对青少年群体深耕科创研学教育，依托标准化科普场馆开展沉浸式科学实践；针对基层群众痛点难点，主动下沉服务资源，让科普服务走出固定场馆、覆盖大街小巷。通过常态化开展接地气、有温度、重实效的科普活动，真正让科学知识融入日常、飞入寻常百姓家。

此次科普月活动，既是全市科普工作成果的一次集中展示，更是深化全域科普、赋能高质量发展的全新起点。活动坚持务实惠民、杜绝形式主义，通过线上线下联动、多点协同发力，全方位提升科普传播质效。全市将持续扛牢科普工作使命，健全全域科普联动机制，丰富科普内容、创新传播形式，推动科普服务常态化、长效化下沉基层，持续提升全民科学素质，让科学之光照亮城市发展之路，为菏泽实现“后来居上”奋斗目标、助力高水平科技自立自强注入强劲科创动能。

记者 孔博