

以人文经济赋能菏泽高质量发展

□ 张辛

中国式现代化新征程上,城市发展摒弃单一经济增长模式,追求经济、社会、文化、生态协同共进。习近平总书记深刻指出:“推动高质量发展,文化是重要支点。”“文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”这一重要论述深刻阐明了文化与经济双向赋能的发展逻辑,为城市转型提质、破解传统发展困境提供了理论指导。

党的二十届四中全会《建议》明确提出,“十五五”时期“以文化赋能经济社会发展”,为人文经济落地筑牢顶层设计。人文经济坚守以人民为中心的发展思想,聚焦人的全面发展,兼顾效率与公平、物质丰裕与精神富足,成为各地推动高质量发展的核心抓手。当前,菏泽深耕“突破菏泽、鲁西崛起”战略,攻坚新旧动能转换,亟须由规模扩张转向质量效益型发展。人文经济以人文为核心、资源转化为关键、产业融合为路径、可持续发展为目标,能够有效破解菏泽的发展瓶颈。将其纳入城市发展战略,是实现经济与人文共荣、物质与精神共进的重要战略抉择。

以人文经济重塑发展范式:菏泽高质量发展的现实必然

城市发展已进入内涵式、集约型新阶段,菏泽加速追赶、转型提质的紧迫性更加凸显。2025年中央经济工作会议提出“高质量推进城市更新”,推动发展由增量扩张转向存量提质增效。人文经济超越单一物质增长导向,锚定满足人民美好生活、促进共同富裕、实现人的全面发展,为城市高质量发展提供持久动力。习近平总书记强调:“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市,建设过程中要根植中华优秀传统文化,彰显中国气质、中国风范。”人文经济以文化经济化、经济文化化的双向赋能,为菏泽突破路径依赖、培育内生动力提供关键指引。

近年来,在“突破菏泽、鲁西崛起”战略引领下,菏泽发展成效显著。2025年,全市地区生产总值达4937.4亿元,一般公共预算收入、城乡居民人均可支配收入等主要指标增幅位居全省前列。但对标高质量发展要求仍有短板:产业层面,传统产业占比

偏高,“231”特色产业重规模轻品牌、重制造轻设计,产业链韧性及附加值不足;转化层面,“中国牡丹之都”声誉卓著,但牡丹、非遗、黄河、红色等文化资源经济转化率与知名度不匹配,文旅业态以观光门票为主,沉浸式、度假型、文创型供给不足;人才层面,高层次文创、运营、创意人才紧缺,创新生态偏弱;城市层面,中心城区首位度与文脉辨识度不高,公共文化服务城乡不均,宜居宜业宜游人文氛围有待提升。破解上述瓶颈,亟须以人文经济重构发展逻辑、激活内生动力。

以人文经济融合资源禀赋:菏泽高质量发展的坚实支撑

菏泽人文经济发展具备文脉资源、产业支撑、城市载体、政策人才四大坚实基础,已形成融合发展的先发优势。

(一)人文资源禀赋得天独厚,核心IP与非遗体系全省领先

菏泽是中国牡丹之都,拥有1500多年的牡丹栽培历史、1308个牡丹品种,牡丹传说为国家级非物质文化遗产;坐拥“书画之乡、戏曲之乡、武术之乡、民间艺术之乡”四乡名片,祖源、水浒、黄河、红色文化底蕴厚重;拥有国家级非遗代表性项目32项、省级127项,数量稳居全国地级市前列;有郓城水浒好汉城(4A级景区)、185公里黄河文化带及定陶汉墓、冀鲁豫边区革命纪念馆等旅游资源;全市现有43A级旅游景区(其中4A级9家)、29家备案博物馆和纪念馆,建成市县乡村四级公共文化服务体系。

(二)产业融合基础扎实,特色人文经济集群初具规模

作为特色人文核心产业龙头,牡丹产业已形成集种苗繁育、精深加工、文化旅游、品牌营销于一体的全产业链,2025年综合产值突破130亿元,集聚120余家相关企业,带动就业数十万人;曹县汉服销售额达132亿元,约占全国市场一半、日野工笔画年综合产值45亿元,形成全国领先的特色人文产业集群;建成省级旅游休闲街区4家、夜间文旅消费集聚区3家,文旅融合成为经济增长新引擎。

(三)城市载体功能完善,空间人文品

质持续提升

中心城区“一核集聚、多点支撑、四轴统领、五区协同”布局持续优化,七里河等片区实现牡丹产业与文旅康养融合发展;公共文化阵地功能健全,“15分钟城乡阅读圈”加快构建;城市更新坚持“微改造、精提升”,历史文脉与现代风貌有机融合;“米”字形综合交通体系加快构建,承载能力显著增强,为人文经济发展提供了坚实的空间支撑。

(四)政策红利叠加赋能,人才支撑体系日趋健全

黄河流域生态保护和高质量发展、绿色低碳高质量发展先行区建设、“突破菏泽、鲁西崛起”等重大战略叠加赋能,政策支持力度空前;《菏泽市旅游促进条例》等制度与专项扶持、金融赋能、知识产权保护机制逐步健全;深入实施人才强市战略,深化“归雁兴荷”行动,累计返乡创业就业57.56万人、创办经济实体23.1万家,人才支撑更加坚实。

以人文经济激活内生动力:菏泽高质量发展的战略路径

紧扣“突破菏泽、鲁西崛起”与“后来居上”目标定位,坚持以人为本、文化赋能、双向融合、系统推进,以文化经济化、经济文化化、空间人文化、制度人性化为核心路径,推动人文资源转化为产业动能、文化优势转化为发展优势,城市特色转化为核心竞争力,全力打造人文经济赋能高质量发展“菏泽样本”。

(一)推进“文化经济化”,激活资源变现核心能力

以牡丹超级IP为引领,推动人文资源IP化、产业化、场景化、数字化。做强牡丹全产业链,深度开发精深加工、文创美奂、会展经济、数字内容产品;构建多层次IP矩阵,借助直播电商等新业态拓宽变现渠道;深化文旅融合,突破门票经济依赖,大力发展沉浸式演艺、研学度假、康养旅居等新业态,做强夜间经济、周末经济;运用5G、AR/VR、AIGC等技术打造“云游菏泽”,数字文博等新场景。

(二)深化“经济文化化”,提升产业人文附加值

以人文内涵赋能产业升级,推动“菏泽制造”向“菏泽智造”“菏泽品牌”跃升。农业领域,推动牡丹及特色农产品讲好品牌故事,融入文创设计;工业领域,引导生物医药、高端化工等主导产业植入工业设计和品牌文化、绿色理念,融入“工业美学”“工匠精神”,以文化软实力提升品牌价值;服务业领域,壮大创意设计、数字文化、会展经济,做强汉服、工笔画等特色产业集群,构建“文化+科技+产业”融合生态;结合黄河大集等主题活动,培育夜间经济、文化市集等消费新场景,打响“惠享菏泽”消费品牌。

(三)塑造“空间人文化”,彰显特色城市品格

坚持以人为本、文脉为魂,持续优化城市空间品质。推进城市更新与历史文脉活化利用,打造一批彰显牡丹文化、黄河文化特色的标识性公共空间;升级博物馆、美术馆等“城市客厅”功能,深化“15分钟城乡阅读圈”建设,常态化开展送戏下乡、中医药文化体验周等文化惠民活动,完善公共文化服务体系,推动文化惠民提质增效;将美学理念融入城市规划、建筑风貌、公共艺术设计,提升城市辨识度与人文温度,建设可阅读、可漫步、有温度的现代化人民城市。

(四)完善“制度人性化”,构建支持创新软环境

以制度创新厚植人文经济发展土壤。完善顶层设计,将人文经济纳入全市发展战略体系,编制专项发展规划,建立市级统筹、部门协同、市县联动的工作推进机制;优化政策供给,设立人文经济发展基金,强化用地、税收、金融精准支持,着力破解中小微企业文创企业融资难题;深化人才引进,壮大文创策划、IP运营、数字创意人才队伍,健全多元人才评价体系,加大对非遗传承人、农民画师等基层文化人才的扶持力度;加强知识产权保护,激发全社会创新创造活力;持续优化营商环境,深化“放管服”改革,为人类类企业发展提供便捷高效的政务服务;将人文经济发展纳入高质量发展考核体系,树立科学发展导向,保障各项举措落地见效。

(作者单位:中共菏泽市委党校 本文系2026年度菏泽市社会科学规划课题)

基于教育心理学的家庭教育指导方案设计与实证研究

——聚焦亲子沟通、学习习惯、情绪管理

□ 张爱梅 袁婷

家庭是青少年成长的第一课堂,家庭教育质量直接影响中学生的人格塑造、学业发展与心理健康水平。中学生正处于青春期,是自我意识快速觉醒、心理矛盾集中凸显的关键时期,身心发展的特殊性对家庭教育提出更高要求。现实生活中,亲子关系冲突频发,学习习惯培养方式简单粗放,情绪疏导能力薄弱,很多家长有心教育却苦于没有科学方法,成为制约家庭教育成效的现实难题。本文立足12—15岁中学生家庭教育现状,把教育心理学成熟理论同中华优秀传统文化教育思想有机结合,从亲子沟通、学习习惯培育、家庭情绪管理三个维度构建可落地的家庭教育指导方案,引导家长转变教育观念,优化家庭互动模式。对于化解中学生青春期家庭矛盾、助力青少年身心健康成长,具有十分重要的现实意义。

罗杰斯人本主义教育理论、班杜拉社会学习理论、戈尔曼情绪智力理论,为本套家庭教育指导体系提供了重要的理论支撑。罗杰斯人本主义提出无条件积极关注、共情理解、真诚一致三大核心原则,反对家长居高临下的权威式说教,倡导充分接纳孩子的真实情感,尊重孩子的独立人格,是构建良好亲子沟通的理论基础。

班杜拉社会学习理论强调观察模仿与榜样示范的力量,印证家庭教育“身教重于言传”内在逻辑,家长日常的言行举止会被孩子潜移默化地模仿,是培养孩子良好学习习惯的重要依据。

戈尔曼情绪智力理论指出,情绪觉察、情绪管控、共情理解等能力并非先天禀赋,可以通过后天持续训练习得,打破了“情绪就要一味压制”的陈旧认知,为家庭开展常态化情绪教育提供了思路。

同时,中华优秀传统文化为这套指导方案提供了本土化补充。《学记》倡导“道而弗牵,强而弗抑,开而弗达”,主张重在启发引导,不强压迫压制孩子;孔子提出“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从”,强调教育者以身作则的重要价值;借鉴孟子“反求诸己”的修身理念,引导家长在亲子冲突中率先反思自身言行。将传统教育理念与现代心理学相互融合,充分贴合菏泽本地家庭的文化观念与教养习惯,让整套指导方案不只是外来理论的照搬,更加适配本土家庭的实际生活场景。

用好共情方法,搭建良性亲子沟通桥梁

现实生活中,很多家庭的亲子沟通陷入说教、批评的恶性循环。面对青春期的孩子,家长习惯站在成年人的视角评判孩子的行为表现,遇事急于输出道理,给出解

决方案,却常常忽略孩子内心的真实感受。部分家长把沟通等同于教育,对话的目的就是纠正孩子错误,久而久之孩子害怕被指责,选择关闭表达通道,亲子隔阂不断加深。改善亲子沟通,核心在于转变家长的沟通立场,把“教育孩子”的沟通目的转变为“理解孩子”。

改善亲子沟通,首先坚持“先接纳情绪,后处理事实”。当孩子倾诉烦恼、表达负面感受时,家长不要急于打断,不要立刻评判对错,先共情接纳孩子当下的情绪感受,等孩子情绪逐步平复之后,再一起客观分析事件本身。其次善用“我信息”表达方式,把指责式话语转化为“说出自身感受+客观描述事实+表达内心期待”,减少孩子面对批评时的抵触防御心理。此外,可以设置每周2至3次、每次15分钟的无评判交流时段,刻意避开成绩排名、过错批评等敏感话题,轻松聊聊孩子的兴趣爱好、校园趣事、朋友交往,营造安全松弛的对话氛围,慢慢唤醒孩子主动表达的意愿。

一名七年级学生考试失利后情绪低落,回到家沉默寡言。家长指责孩子平时不努力,直接引发激烈争吵。调整沟通方式后,家长先共情理解孩子失落的心情,孩子才主动说出考场紧张、审题粗心等真实困扰。亲子共同梳理错题,调整学习策略,后续家庭冲突发生频次明显减少。实践证明,尊重与共情,才是打开青春期孩子内心的钥匙。

发挥身教力量,培养孩子良好学习习惯

学习习惯的养成是家庭教育的重点,也是多数家庭的痛点。不少家长习惯于靠反复催促、全程监督、奖惩施压的方式抓孩子的学习。过度的外部管控很容易消磨孩子内在的学习驱动力。当家长设定的学习目标脱离孩子实际能力水平时,孩子会反复体验挫败感,极易陷入“拖延—批评—进一步拖延”的恶性循环。学习习惯不是靠外力逼出来的,而是在家庭环境熏陶下逐步内化形成的稳定行为模式。

培养学习习惯,家长首先要做好榜样示范。孩子居家学习阶段,家长应尽量减少无意义刷短视频、玩手机等行为,多开展阅读、居家办公等专注类活动,用自身状态潜移默化带动孩子,减少喋喋不休的口头催促。其次坚持小步递进的培养思路,把宏大遥远的学习目标拆解成容易完成的微型小任务,循序渐进提升孩子学习专注时长,依靠一次次小成功积累孩子的胜任感,避免目标过高带来的习得性挫败。同时适度放权,尊重孩子的主体地位,允许孩子自

主安排作业顺序、课间休息节奏,推动其学习状态从被动的“要我学”转向主动的“我要学”。还要建立稳定的居家作息制度,形成“放学休整—任务规划—专注学习—当日复盘”的固定流程,依靠稳定的行为节律,推动学习习惯由外部约束转变为内在自觉。

一名七年级学生经常因作业拖延而熬夜。家长改变全程盯守策略,把时间规划的主动权交给孩子,只在孩子主动求助时提供帮助。一段时间之后,孩子做作业的专注程度明显提升,拖延问题得到有效缓解。这也提示广大家长,相较于严密管控,给孩子适度的自主空间,更利于学习习惯的长久保持。

强化情绪疏导,营造和谐家庭情绪氛围

青春期孩子情绪波动大,部分家庭容易陷入情绪恶性循环。家长常常会把工作、生活当中积累的压力转化为家庭内部的负面情绪。青少年情绪识别与表达能力尚未发展成熟,遇到挫折委屈,常常会用沉默对抗、发脾气等方式宣泄。而家长又习惯用呵斥、压制的方式处理孩子的情绪。矛盾层层叠加,进一步激化家庭冲突。家庭情绪管理不只是管理孩子的脾气,更重要的是家长先做好自我情绪管理。

做好家庭情绪管理,家长先要学会管控自身情绪。当家庭出现冲突苗头时,灵活运用“3分钟暂停策略”,主动离开冲突现场,等情绪完全平复之后再开展沟通,避免冲动之下说出伤害亲子关系的话语。其次借助情绪卡片、睡前简短复盘等简易形式,帮助孩子区分委屈、愤怒、焦虑等多种情绪感受,引导孩子学会用语言表达内心体验,替代顶撞、顶撞对抗等行为。还要开展认知引导,纠正“一次失败就是全盘否定”这

类绝对化、灾难化思维,引导孩子多角度看

待挫折事件,从认知源头减少不必要的负面情绪。

一名八年级学生遇事容易冲动大发火,家长习惯叫吼压制,家庭矛盾不断发生。后来家长坚持学习情绪暂停与自我复盘,耐心引导孩子表达内心感受。经过一段时间的调整,孩子的冲动行为明显减少,能够主动用语言表达自身诉求,家庭冲突趋于缓和。

立足现实,打磨完善家庭教育指导方案

本套家庭教育指导方案遵循“理论梳理建构—初始方案搭建—多轮迭代优化”的完整思路完成打磨。首先系统梳理国内外青少年亲子关系、学习习惯养成、情绪调节相关的研究成果,深度挖掘中华传统家庭教育的思想资源,立足本地12—15岁中学生家庭普遍存在的现实痛点,厘清三大模块之间的内在逻辑关系,确立方案整体框架,明确指导目标、实施原则与操作要点,夯实整套方案的理论根基,兼顾科学性与本土适配性。

家庭教育的核心逻辑是实现家长成长,以此带动孩子更好成长。亲子沟通是家庭育人的基础,良好的学习习惯培养是家庭教育的目标,情绪管理是家庭和谐的重要保障,三者相互联系、协同发力,共同优化家庭育人环境。这套方案侧重于家庭整体心理氛围的重塑,区别于网络上碎片化的育儿技巧。需要看到,方案主要依托理论推演与一线实践经验提炼,缺少大规模实践检验。后续在推广应用过程中,还需要结合不同家庭结构、不同性格青少年的实际情况不断优化完善,为菏泽市中小学家庭高质量开展教育提供更多实践参考。

(作者单位:菏泽市定陶区第一实验中学 本文系2026年度菏泽市社会科学规划课题)



菏泽市地处鲁西南平原,是山东省乃至全国重要的粮食生产大市,素有“鲁西南粮仓”之美誉。据统计,2025年,菏泽市粮食播种面积达1849万亩,全年粮食总产量81.65亿公斤,粮食总产位居山东省首位。在黄河流域生态保护和高质量发展国家战略深入实施的大背景下,菏泽市作为黄河入鲁的重要城市,其农业绿色发展水平直接关系到黄河流域粮食生产功能的可持续性发挥。通过发展绿色农业,菏泽市不仅能够为国家粮食安全做出更大贡献,还能在保障粮食产能与保护生态环境之间找到最佳平衡点,走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。

强化顶层设计,完善绿色农业发展制度体系

绿色农业的高质量发展离不开系统完善的制度保障。菏泽市作为山东省农业大市,粮食总产长年保持在80亿公斤以上,肩负着保障区域粮食安全重大责任,更应在绿色农业发展的制度构建上走在前列。首先,应编制出台《菏泽市绿色农业发展专项规划》,将绿色农业纳入全市经济社会发展总体规划与黄河流域生态保护和高质量发展发展战略统筹布局,明确绿色农业发展的阶段性目标、重点领域和保障措施,形成市县联动、部门协同的工作格局。其次,建立健全绿色农业标准体系,围绕小麦、玉米、大豆等主要粮食作物以及牡丹、山药、芦笋、西瓜、中药材等特色农产品,制定全链条的绿色生产技术规程和产品质量标准,推动农业生产从“增产导向”向“提质导向”转变。再次,完善绿色农业激励约束机制,整合涉农资金设立绿色农业发展专项资金,对采用生态种植、有机栽培、绿色防控等技术的经营主体给予补贴奖励;同时建立农业投入品负面清单制度,严格限制高毒高残留农药、不合格化肥的使用,加大对违规行为的查处力度。此外,应将绿色农业发展成效纳入县区政府绩效考核体系,建立定期监测评估和动态调整机制,确保各项政策措施落地见效,为绿色农业持续健康发展提供坚实的制度支撑。

推进生产绿色化,构建生态循环农业模式

生产方式的绿色转型是发展绿色农业的核心要义。菏泽市应立足资源禀赋和产业基础,大力推广生态循环农业模式,实现经济效益与生态效益的有机统一。在种植业方面,应深入实施化肥农药减量增效行动,大力推广测土配方施肥、水肥一体化、有机肥替代化肥等技术,扩大大豆、玉米带状复合种植等生态种植模式面积,充分发挥豆科作物固氮功能,减少化学肥料依赖,实现“一地双收”与地力养护的双重目标。在病虫害防控方面,应积极推广绿色防控技术,建设一批农作物病虫害绿色防控示范基地,综合运用生物防治、物理防治、生态调控等手段,降低化学农药使用量,确保农产品抽检合格率稳定在高位水平。在畜牧业方面,应持续优化畜禽主体结构,加大对鲁西黄牛、小尾寒羊、青山羊、鲁西斗鸡等地方优良品种的保护力度,鼓励发展工厂化集约养殖、立体生态养殖等新型养殖模式,提高养殖用地产出效率;深入推进畜禽粪污资源化综合利用,加强畜禽粪污收集处理,就地转化生产沼液、沼液和有机肥,做好粪肥就近就地还田利用,促进种养结合、农牧循环,确保畜禽粪污综合利用率稳定在90%以上,并力争提升。在农业废弃物处理方面,应健全农作物秸秆综合利用体系,推广秸秆粉碎还田、饲料化、能源化等多元利用模式,严禁露天焚烧;建立农药包装废弃物回收处理机制,探索生产者责任延伸制度,从源头上减少农业面源污染。通过构建“种植业—养殖业—加工业”循环链条,推动农业生产系统向资源节约、环境友好、生态保护方向转型。

加强科技支撑,提升绿色农业创新能力

科技是绿色农业发展的第一动力。菏泽市应加快农业科技创新与推广应用,为绿色农业发展注入强劲动能。一是加强绿色农业技术研发。依托菏泽学院、菏泽职业学院等本地高校以及省市农业科研院所,围绕良种选育、节水灌溉、智能农机等关键领域开展联合攻关,重点推进“荷麦29”“荷豆33”等优良品种的示范推广,加快培育适应绿色生产要求的广优质抗逆新品种。二是推广智慧农业技术。积极发展数字农业、智慧农业,建设一批数字农业应用推广基地,推广应用物联网、大数据、人工智能等现代信息技术,实现对土壤墒情、气象条件、作物长势、病虫害发生的实时监测与精准管理。三是推进农业机械绿色升级。大力发展智能化、高端农机装备,推广保护性耕作、精量播种、高效节水灌溉等技术,提高农作物耕种收综合机械化水平,降低农业生产能耗和成本。

培育新型主体,健全绿色农业经营体系

发展绿色农业必须依靠多元化、专业化的新型农业经营主体。菏泽市应加快构建以家庭农场为基础、农民合作社为纽带、农业龙头企业为引领的绿色农业经营体系。一是大力培育家庭农场和农民合作社。鼓励有文化、懂技术、会经营的新型农民创办家庭农场,支持农民合作社规范化高质量发展,引导其推行绿色生产方式,带动小农户融入绿色农业发展大局。二是做大做强农业龙头企业。围绕牡丹加工、肉牛奶牛、羊肉汤、玉米精深加工等全产业链,扶持一批带动能力强的农业产业化龙头企业,支持其向产业链前端延伸,建立自主原料生产基地,推动农产品订单式生产,将更多农户纳入绿色产业链条。三是发展农业社会化服务组织。围绕实现小农户和现代农业有机衔接,培育壮大农业生产性服务业,推动服务主体做强壮大、服务模式优化创新,形成政府引导、市场主导、主体多元、形式多样的多元共享型农业生产性服务业新格局,为绿色农业生产提供全程托管、半托管等专业化服务。四是加强新型职业农民培训。分层分类开展绿色农业技术培训、电商运营培训、品牌管理培训等,提升新型农业经营主体的绿色发展意识和市场营销能力,打造一支高素质的绿色农业发展生力军。

打造绿色品牌,拓展农产品市场价值空间

品牌是绿色农业价值实现的关键载体。菏泽市应坚持质量兴农、品牌强农,加快构建绿色农产品品牌体系。一是加强“三品一标”认证。积极引导农业经营主体开展无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志认证,扩大绿色有机农产品供给,提升农产品的质量安全生产。二是培育区域公用品牌。依托牡丹、山药、西瓜、中药材等特色农产品优势,打造一批市场知名度高、发展前景广、带动能力强的区域公用品牌,如“菏泽牡丹”“定陶山药”等,建立品牌维护和管理机制,丰富和拓展品牌内涵与外延。三是强化品牌营销推广。大力实施菏泽农产品“走出去”行动,组织农业经营主体参加农交会、农博会等国内外知名展会,运用直播带货、短视频营销、电商平台等数字化手段,讲好菏泽绿色农业品牌故事,提升品牌美誉度和市场影响力。支持曹县、巨野等县区大力发展农村电商,积极培育县域直播电商基地,推动绿色农产品线上线下融合发展。四是完善农产品质量追溯体系。加强农产品质量和食品安全监管,建立从田间到餐桌的全过程追溯管理系统,实现生产记录可查询、产品流向可追踪、质量责任可追究,以透明可信的质量信息增强消费者信心。

完善基础设施,夯实绿色农业发展根基

基础设施是绿色农业发展的重要物质支撑。菏泽市应持续加大投入力度,补齐农业基础设施短板,为绿色农业发展创造良好条件。一是推进高标准农田建设。持续实施高标准农田建设工程,解决农田碎片化、设施不配套、耕地质量下降等问题,提升农田防灾减灾能力和综合生产能力,确保粮食种植面积和产量只增不减。二是发展节水农业。大力推广节水灌溉技术,发展水肥一体化、喷灌、滴灌等高效节水模式,完善农田水利设施网络,提高农业用水效率;开展旱作农业技术推广,增强农业抗旱能力。三是完善农村物流体系。推动县乡村三级快递服务体系提档升级,积极发展客货邮融合线路,支持成武县、东明县等打造省级客货邮示范线路,降低绿色农产品流通成本,提高流通效率。四是强化金融保险支持。积极推广金融机构创新绿色信贷、绿色保险产品,扩大农业政策性保险覆盖面,为绿色农业经营主体提供融资便利和风险保障,解除其后顾之忧。

(作者单位:中共菏泽市委党校 本文系2026年菏泽市社会科学规划课题研究成果)

菏泽市发展绿色农业问题研究

□ 冯琛