“忠诚向党 清风护民”故事讲诵会举行

本报讯（记者 **张啸**）11月6日，“忠诚向党 清风护民”全市纪检监察系统群众身边不正之风和腐败问题集中整治故事讲诵会举行，弘扬廉洁正能量，讲述全市纪检监察干部执纪为民、一线攻坚的鲜活故事。省纪委监委宣传部部长陈长辉，市委常委、市纪委书记、市监委代理主任庄斌参加活动。

讲诵会聚焦校园餐管理、高标准农田建设、农村集体“三资”管理等群众关切领域，以一个个鲜活故事展现纪检监察干部紧盯群众急难愁盼、深挖问题线索、推动整改整治的履职担当，让群众切实感受到清风正气就在身边。从乡亲的一垄一田到学生的一餐一饭，从老人的一日三餐到惠民政策落地，纪检监察干部以故事映照初心、以担当扛起使命，推动一件件群众急难愁盼问题得到解决，一个个“蝇贪蚁腐”受到惩治，一项项惠民政策落实到群众中去。

群众身边不正之风和腐败问题集中整治开展以来，全市纪检监察机关坚决扛牢政治责任，闻令而动、尽锐出战，推动有关部门合力攻坚、担当作为，持续聚焦群众“急难愁盼”，剑指基层“蝇贪蚁腐”，把整治成果转化为可感可及的民生福祉，把守护民生的答卷写进万家灯火。

全市城乡供水重点工作推进会召开

本报讯（记者 **张品**）11月5日，全市城乡供水重点工作推进会召开，通报全市城乡供水重点工作推进情况，分析当前形势，安排部署下步工作。副市长冯艳丽出席会议并讲话。

冯艳丽指出，供水是最基础的民生工程。要坚持问题导向，清醒认识当前存在的短板和薄弱环节，全面补齐城乡供水短板弱项。加快农村老旧管网改造，巩固水源转换成果，强化水质管控，确保农村供水水质合格率达标。要紧盯群众诉求，健全高效响应处置机制，强化冬季供水保障，提前完善应急预案，建立快速抢修机制，坚决杜绝大面积、长时间停水。

冯艳丽强调，要聚焦重点任务，全力提升城乡供水保障质效，实现从“保安全”向“保优质、保稳定、保便捷”全面升级。抓实工程提质，筑牢供水保障硬件根基；优化服务体系，真正实现直管到户，让群众享受专业化运维服务；全域排查治理，以专项整改促工作提升；攻坚“一户一表”改造，提升城市供水质效。要压实县区主体责任，夯实部门监管责任，强化督导考核问效，凝聚齐抓共管工作合力，持续提升群众用水满意度，为全市经济社会高质量发展提供坚实的供水保障。

我市开展涉外知识产权入企专项指导

本报讯（记者 **张红艳**）11月2日，菏泽市市场监管局组织涉外知识产权专业工作人员，深入鲁西新区、成武县重点外贸企业开展涉外知识产权专项指导服务，精准帮助企业提升海外知识产权风险防控与合规经营能力，护航企业稳健“出海”。

工作人员先后走进精进电动科技（菏泽）有限公司、山东达驰阿尔发电气有限公司，通过实地调研、座谈交流，详细了解企业生产经营、创新发展及海外市场布局情况，精准摸排企业涉外知识产权工作短板与实际需求。针对企业海外布局、跨境贸易中的突出问题，工作人员围绕海外专利商标前瞻布局、国际知识产权规则运用、海外维权渠道建设等重点内容开展精准辅导，结合企业实际梳理风险清单、提出合规建议，并现场答疑解惑、点对点帮扶指导，帮助企业厘清海外知识产权潜在风险，明确防控举措和纠纷应对路径。

此次靶向入企指导服务，有效强化了我市外贸企业涉外知识产权保护意识和跨境贸易合规意识，推动企业知识产权管理模式从事后被动应诉处置，向事前主动预警防控、事中科学规范应对全方位转变，助力企业建立健全常态化、标准化的涉外知识产权合规管控体系，夯实企业国际化发展的知识产权保障根基。

下一步，市市场监管局将持续聚焦外向型经济发展需求和外贸企业核心诉求，常态化开展海外知识产权护航专项服务，不断健全风险预警、精准防控、维权援助、纠纷应对的全链条涉外知识产权服务体系，优化涉外知识产权公共服务供给，全力护航各类市场主体高质量“走出去”，为全市县域外向型经济持续健康发展、对外开放能级稳步提升提供坚实知识产权支撑。

三维赋能优服务

东明烟草精准施策惠终端

本报讯（记者 **孟欣**）东明县烟草专卖局坚持党建引领、服务为本，始终把惠民利民作为服务底色，依托“惠民服务中心”建设载体，构建“结对帮扶、线上赋能、数据驱动”三维服务机制，打通服务“最后一公里”，用实干担当书写客户服务新篇章。

以“结”连民心，健全结对帮扶机制，织密服务“连心网”。坚持党员下沉、问需于户，推动服务由“坐等上门”向“主动上门”转变。落实“1+N”党员结对帮扶制度，定向帮带困难零售户，聚焦店面形象与经营能力“双提升”。同步推行“AB角搭档制”，客户经理与专卖稽查员信息互通、补位协作，形成“一名党员背后一个协作单元”的服务网，实现响应零延迟、解决无死角。

以“线上”拓市场，搭建云端“赋能桥”，激活经营“新动能”。依托“党建+终端”帮扶载体，开展短视频拍摄、直播专项赋能。组织党员“数字帮扶小组”，上门开展“一对一”教学，指导零售终端挖掘门店资源，打造特色农产品展销、便民服务等线上宣传亮点，让门店价值辐射周边社区。线下做实便民体验，线上做优品牌传播，形成“服务聚客、商品创收、线上拓源、口碑留客”闭环，助力零售户从“守店经营”向“多元创收”转型。

以“数据”提效能，绘就精准“滴灌图”，释放空间“新价值”。坚持“一店一策、精准滴灌”，立足零售户区位特点与周边消费习惯，指导其依托云POS系统销售数据开展经营分析，精准识别主力客群与核心品类，差异化优化陈列与动线，通过关联陈列、组合陈列等引导连带消费，充分挖掘即兴消费潜力。以数据驱动空间布局优化与经营决策升级，让门店每一寸空间都发挥最大效益，卷烟动销基础不断夯实，零售户盈利水平实现稳步提升。

从“结对帮扶”的暖心陪伴，到“线上赋能”的立体引流，再到“数据驱动”的精准施策，东明县烟草专卖局在服务零售户的道路上不断探索，持续擦亮客户服务“东明品牌”。

守好一渠碧水 不负十年光阴

——菏泽深耕河湖长制绘就生态富民答卷

水清岸绿风拂面，河畅景美入画来。如今行走在菏泽城乡河道两岸，碧波荡漾、草木葱郁，滨水步道蜿蜒舒展，随处可见群众休闲散步、临水观景的惬意场景。今年是河湖长制全面推行十周年。十年来，菏泽市锚定安澜、生态、富民目标，以河湖长制为总抓手，压实管护责任、整治河湖乱象、修复水生态环境，持之以恒治水护水，让全市大小河湖告别脏乱旧貌、焕发生态新颜。

清晨，乡镇、村居的河湖长们准时走上河岸，开启一天的巡河工作。查看河面有无漂浮杂物、检查岸线是否乱堆乱占、观察水体水质变化、排查各类涉水隐患，一趟趟巡查、一次次管护，成为基层河湖长十年如一日的坚守。

“我守着这条河好几年了，变化真是翻天覆地。早些年岸边垃圾成堆、杂草丛生，偶尔还有污水往河里排，夏天味道很大，村民都不愿意靠近。”巨野县洙赵新河王楼村段，村级河长王凤全感慨道，“这几年治理力度一年比一年大，问题发现就整改，河道常年水清岸洁，我们巡河看着舒心，老百姓住着更安心。”

十年蝶变，始于制度筑基。我市坚持高位统筹、全域推进，由市委、市政府主要负责同志担任总河长，连续十年签发总河长令，精准部署年度治水重点任务。全市搭建市、县、乡、村四级联动管护体系，4875名河湖长全员在岗、分片包段，把管护责任压实到每一条沟渠、每一寸岸线，彻底打通河湖管护“最后一公里”。

治乱清源，方能河清水净。针对曾经困扰城乡河湖的乱占、乱采、乱堆、乱建顽疾，我市坚持常态化、规范化开展“清四乱”专项整治，逐河排查、逐项销号、动态管控。十年来，累计排查整治各类河湖问题8443处。同时，健全“河长+警长”联动机制，从严打击各类涉水违法行为，持续规范河湖管理秩序，守护水域生态安全。

一河碧水，带动一方发展、造福一方百姓。依托水清岸绿的生态优势，我市高标准打造41条省级幸福河湖，优美的滨水生态景观覆盖近千个村居，成为群众家门口的生态公园。同时，深耕“河湖+”融合发展模式，以水育景、以水兴业，有效拉动文旅消费、助力乡村振兴。通过大中型灌区现代化改造，完善农田水系配套，以汩汩活水筑牢粮食安全根基。

傍晚时分，家住裴子岩河附近的李淑娟沿着河岸缓步慢行。“以前谁都不愿意往河边来，现在不一样了，每天早晚我都来走一走，看着清清河水，心里敞亮，日子也越来越舒坦。”她的感慨，正是菏泽十年治水成效最生动的写照。

十年久久为功，河湖焕新出彩。站在河湖长制实施十周年的新起点，菏泽将持续深耕河湖保护治理，常态化巩固整治成果，持续优化水生态、保障水安全、激活水经济，让条条清流永续滋养菏泽大地，绘就人水和谐、生态富民的崭新画卷。

记者 **张品**





◀11月4日，在成武县的浩林食品（山东）有限公司生产车间内，工人正在分拣翡翠腊八蒜。据了解，该企业依托本地大蒜资源，将传统腊八蒜腌制技艺与现代化无菌生产相结合，推出符合消费者需求的健康食品。该企业是全国规模最大的腊八蒜生产基地，腊八蒜单品市场占比超三成，产品畅销全国。企业依托大蒜精深加工带动蒜农增收，赋能乡村振兴。

记者 **杨飞** 摄

工业阀门 俏销市场



▶11月3日，在山东伯雷流体控制设备有限公司生产车间内，工人正在检验蝶阀零部件。该企业位于巨野县，年产值达3.5亿元，其双偏心高性能蝶阀产品占据全国30%的市场份额。产品广泛应用于钢铁、天然气等行业，尤其在空分行业VPSA变压吸附装置领域应用突出。

记者 **李若生** 摄



同台竞技展风采 生态练兵强本领

本报讯（记者 **孔博**）11月4日至5日，2026年菏泽市职工职业技能大赛生态环境综合执法暨生态环境自动监测监控专业总决赛开赛。来自全市生态环境系统的业务骨干同台竞技、比拼本领，开展了一场专业严谨、紧贴实战的技能比武，全面检验全市生态环境执法、监测监控队伍练兵成效。

本次大赛聚焦生态环境执法和自动监测监控两大核心业务，搭建岗位练兵、技术切磋、人才选拔的专业平台，推动全市生态环境执法监测队伍补短板、强弱项、提能力，在系统内营造勤学业务、苦练技能、比学赶超的浓厚氛围，为深入打好污染防治攻坚战夯实人才根基。大赛赛程设置科学全面、紧贴实战需求，分为理论笔试与现场实操两大板块，分点位有序开展，兼顾个人比拼与团体协同；内容紧扣日常监管、案件查办、智能监测、科技执法等重点工作，全面考察参赛人员法治素养、业务水平和现代化装备应用能力。

赛场之上，参赛队员精神饱满、沉着应战，依托扎实的知识储备、过硬的实战技能投入比拼，充分展现生态环保铁军昂扬的精神风貌。竞赛科目立足生态环保工作新形势新要求，设置案例分析、案件评查、现场执法等环节，紧盯在线监控、移动源监管薄弱环节，创新增设无人机超视距飞行实操项目，科技赋能特色鲜明。

比武有终点，练兵无止境。市生态环境局局长陈东明表示，全市生态环境系统将以此次技能大赛为契机，把“以比促练、以练促战、以战促建”理念融入日常执法监管，健全常态化岗位练兵机制，深挖人才培育潜力，推动赛场竞技成果切实转化为履职尽责、精准治污、科学监管的实战能力，持续锻造高素质专业化生态环保铁军，不断提升全市生态环境治理体系和治理能力现代化水平，为建设美丽菏泽提供坚实保障。

烟火与商机双向奔赴

——曹县青菏街道多元展销激活基层消费活力

今年以来，曹县青菏街道紧扣扩内需、促消费主线，立足本土产业优势，创新“以展促产、以展促销”模式，统筹特色展销、电商赋能、业态融合，持续激发市场活力、释放消费潜力。

展销搭台聚人气

5月31日，首届“匠心青菏·宠爱全球”木质宠物用品展销会举办。依托本土木业基础，展会汇集90余家优质企业、2万余件展品，当天吸引超1万人次到场，直接成交订单3000余单，达成意向合作5000余单。“从展会开始到现在，咨询的人络绎不绝，代加工和外贸合作意向很多。”曹县瑞晖木艺品有限公司负责人谷瑾瑾说。

9月29日，青菏街道趁热打铁，在汉江路ITC智能云科创园举办2026“双节同欢·乐购青菏”金秋双节惠民展销会，抢抓国庆黄金周消费红利，依托夜间经济，免费搭建展销平台。房产、汽车、萌宠、美食、日用百货等多元业态齐聚，打造集吃喝玩乐、置业购物于一体的一站式夜间消费盛会。“假期不用走远，在家门口就能逛大型展销会，美食、百货、玩具样样齐全，还能看房、看车。”市民刘义岭说。商家赵博也表示：“这次展销会人流量特别大，不少市民前来了解产品，我们也接到不少意向客户，对品牌宣传、产品销售都很有帮助。”

产业赋能强根基

宠物经济领域，曹县相关市场主体已达459家，其中工业企业158家、规上企业19家，全年宠物工业总产值32.5亿元。宠物用品板块20亿元产值中，90%以上来自传统木制品企业转型。原本用于生产家具、板材的木料，如今加工成远销海外的宠物别墅、猫爬架、宠物纪念盒，实现了从“制造”到“智造”、从“贴牌”到“品牌”的跨越。云东方、华商汇等6家传统木制品、电商企业切入宠物赛道，部分企业跨境电商销售额同比增长110%。

电商领域，青菏街道推动传统产业与数字经济深度融合，引导企业从“代工制造”转向“原创设计”；联合市场监管部门健全知识产权快速维权机制，定期举办电商选品对接会，推动企业与国内外头部MCN机构、大型商超建立长期直采合作。同时，联合本地职业院校及电商平台，开设“电商实操”“AI短视频制作”等定制化培训，为企业运营、客服岗位输送专业人才。

多元业态促融合

服务业领域，辖区现有规模服务业企业12家，涵盖人力资源、医养结合、道路运输、保洁服务、文化传媒等领域。今年1至5月，规模服务业企业营业收入达1.57亿元，同比增长36%，较全县平均水平高约20个百分点。青菏街道深挖准规上企业储备池，今年重点培育企业4家，以全周期助企服务打消企业升规顾虑。

民生服务领域，城镇新增就业531人，外出务工人员返乡创业152人，新增市场主体748家，其中实体企业204家、个体工商户544家，居民收入稳步提升，消费能力持续增强。

“我们将紧紧抓住假日消费红利，持续依托夜间经济优势，免费搭建展销平台，汇聚多元优质业态，为商户拓宽销售渠道、提升营收，让群众在家门口得实惠、乐享假期。”青菏街道党工委副书记、办事处主任姜春辉表示。

记者 **毛慎沛**