我市举办“红盾情”应急救护队骨干示范培训班

本报讯（记者 **胡德光**）为进一步提升“红盾情”应急救护模式推广成效，近日，市委社会工作部举办菏泽市“红盾情”应急救护队骨干示范培训班。

本次培训坚持“平急结合、双向赋能”的理念，课程紧密贴合新就业群体党建和服务管理工作要求进行设置。菏泽市“红盾情”应急救护队队长侯玉林围绕队伍全周期管理进行专题辅导，山东理工大学马克思主义学院教授岳松讲授思政课；市、县有关部门负责同志分享抓党建、聚队伍、暖服务的工作经验。培训还邀请了工会、人社、医保等部门的业务骨干及资深律师进行专场政策宣讲，为队员们送上了“政策大礼包”。

参训学员纷纷表示，通过此次系统培训，进一步明确了新就业群体的使命担当，将把培训所学转化为实际行动，在社会治理中展现“新”作为，让这支流动的“红色力量”成为守护城市安全的闪亮名片。

各县区“红盾情”应急救护队大队长、骨干队员，网约配送、快递、网约车等平台企业负责人及网点站点负责人，各县区党委社会工作部、鲁西新区党群工作部有关负责同志参加培训。

成武县着力打造“友邻善治”社区

11月17日，家住成武县文亭街道古城社区、年逾八十的陈轩，在向记者谈起前段时间社区举行的千叟宴时，笑得合不拢嘴，“子女不在身边，社区一直把我们老年人的冷暖放在心上。”

在那次千叟宴上，陈轩与另外860多位老人围坐一起，吃蛋糕，唠家常，看大戏，满堂欢声笑语。这是古城社区第二年举办高龄老人集体生日宴。

社区党委书记史建平说，头一回办的时候，工作人员挨家挨户上门动员，逐一确认老人的身体状况。如今，老人们都主动报名，不少人还登台献艺。一场宴席成了社区工作人员和居民之间扯不断的暖心纽带。

宴席只是“面子”，日常服务才是“里子”。古城社区依托党群服务中心开办助老食堂，独居、高龄老人花小钱就能吃上热乎饭；网格员、志愿者常入户走访，陪老人拉家常；“银龄志愿队”和独居老人结对，定期上门检修水电设施、代买药品。一桩桩小事攒起来，老人们的归属感越来越强，不少人主动站出来，参与邻里调解、楼院管护。史建平说，接下来要把助餐、助医、助洁服务常态化，让千叟宴的热闹，变成平日里稳稳的安心。

这样的温情故事，正在成武县的17个社区接连上演。该县组建了28支助老志愿服务队，370多名党员、网格员、志愿者参与入户保洁、生活帮扶；建成13处社区养老服务驿站，定期免费体检，建立健康档案。

今年以来，成武县委社会工作部对标全省“友邻善治”工作要求，坚持党建引领，积极落实社区工作者定岗小区、常态化入户走访工作，梳理老年群体需求，打造服务项目；依托党群阵地开展睦邻文化活动，推行志愿互助，引导居民参与基层治理；聚焦全龄需求，打造助老食堂、共享带娃等服务载体，联动各方资源，健全矛盾就地化解机制，推动社区由“陌邻”变“睦邻”，把“友邻善治”转化为群众看得见的民生成效，夯实熟人社区治理根基。 记者 **胡德光**

菏泽社会工作

单县龙王庙镇：“饺子宴+”激活乡村治理新气象

冬日暖阳，情满庭院。近日，单县龙王庙镇王竹园村的文化广场热气腾腾。案板前，村民们揉面、擀皮、包馅，笑语盈盈；舞台上，戏曲票友粉墨登场，唱腔悠扬；广场一侧，镇卫生院的义诊台前排起长队，政策宣讲员被乡亲们围在中间……一场看似寻常的“饺子宴”，却吃出了别样的滋味。

这顿饺子，不简单。它是龙王庙镇“饺子宴+”的生动体现——饺子宴+戏曲展演+义诊服务+政策宣讲，这个其实就是“三鲜饺子宴”，除了能让乡亲们吃上饺子，还能吃上“鲜政策、鲜文化、鲜服务”，用饺子宴的形式，把为民服务的行动包到“饺子馅”里去。

更让人心头一暖的，是这顿饺子背后的“买单人”——本村企业家张永亮。在北京、青岛等地打拼二十余年、事业有成的他，两年前回到家乡创办餐饮企业，连续两年资助村里办饺子宴。从外地商海到家乡灶台，张永亮把对故土的眷恋揉进了每一张饺子皮里。

“在外头闯荡再久，根还在这片土地。能让乡亲们聚在一起热热闹闹吃顿饭，比谈成多大的生意都踏实。”张永亮这样说。

同样的暖流，在罗庄村涌动。在外打拼多年的企业家母锁峰自筹八万元为本村修路，又主动资助饺子宴。

儿时家境贫寒的母锁峰，如今事业有成，第一件事就是回馈这片生他养他的土地，“自己小时候家里条件不好，现在有条件了，就想让乡亲们出门不再踩泥。”一句“反哺家乡”，胜过千言万语。

大苏楼村的饺子宴，又是另一番热闹光景。村文化广场上戏台搭起，锣鼓齐鸣，欢声笑语伴着阵阵掌声，为冬日的村庄添满暖意。

饺子宴开席前，大苏楼村党支部书记李东走到台前，用乡亲们听得懂的家常话，细致讲解城乡居民医保征缴政策、一氧化碳中毒安全防范要点，还把反诈常识编成朗朗上口的顺口溜。

村民连连竖起大拇指：“李书记讲得透彻明白。”这场暖心饺子宴，缘起在外打拼的黄腾腾、黄东亚、黄国勋三兄妹。

有一次刷短视频，他们看到李东发布的关于家乡变化、村里发展的视频，深受触动，便主动联系村委会，捐资筹办本次饺子宴。“我们也想为家乡出一份力！”一笔饱含游子思乡之情的捐款，跨越山海送到村里，才有了广场上这热气腾腾的团圆盛宴，让一碗碗饺子，盛满乡情，更添温情。

三场饺子宴，一群返乡人，是龙王庙镇持续深耕基层有效治理的生动写照。近年来，龙王庙镇坚持党建引领，深挖乡贤资源，走实共建共享之路，在“路”与“宴”两条线上同步发力。

一方面，瞄准群众急难愁盼，直面村庄道路破损难题，坚持“财力有限、民力无穷”思路，广泛发动群众、组织群众、教育群众、服务群众，推动基层治理从“政府独唱”变为“干群合唱”。支部引领、党员带头，在外创业能人、普通群众争相捐资出力。该镇累计发动400余人次，募集资金21.92万元，快速修好了7条“连心路”，打通群众出行“最后一米”。另一方面，持续擦亮“饺子宴+”特色品牌，融合演出、义诊、反诈等惠民项目，以一餐热饺凝聚邻里温情，搭建起乡贤反哺乡村、群众齐心共治的平台。

如今，平坦大道串联起千家万户，饺子宴的香气飘进寻常院落，戏曲声、义诊台、宣讲课交织成乡村最动人的烟火气。这池被激活的春水，不仅在龙王庙镇的创业沃土上缓缓流淌，也滋养着乡村振兴生生不息的澎湃力量。

记者 **胡德光**



近日，市卫生健康委、市疾控中心组织志愿者走进牡丹区西城街道南华社区开展秋冬季健康科普志愿服务活动，面向辖区中老年居民，围绕慢性病管理、呼吸道传染病预防开展宣传。志愿者现场答疑解惑，讲解防护要点，发放科普手册，把健康知识送到群众家门口，切实提升中老年群体健康防护意识，筑牢基层健康防线，守护社区居民身体健康。

记者 **郭阳阳** 摄

我市新一届村（居）民委员会下属委员会成员接受培训

本报讯（记者 **胡德光**）11月17日，为期三天的全市新一届村（居）民委员会下属委员会成员能力提升示范培训班开班。

本次培训采取“集中开班+专题轮训”模式，旨在进一步压实各业务指导部门主体责任，全面提升新一届村（居）民委员会下属委员会成员的业务素质和履职能力，打通基层治理“最后一公里”。

培训邀请市县有关部门负责同志，分别围绕人民调解、治安保卫、公共卫生、人居环境、老年人和妇女儿童工作、红白理事会等专题进行授课，既有政策法规的系统解读，又有典型案例的剖析讲解，还有实务操作的具体指导。

参训学员纷纷表示，将以这次培训为契机，把文件学明白、把职责弄准确、把机制立起来，用实实在在的工作，疏通基层治理的“毛细血管”。

盘活小阵地 服务“常在线”

本报讯（记者 **胡德光**）日前，牡丹区牡丹街道百花社区便民理发角一大早便开门营业。来自美发学校的志愿者耐心询问顾客的理发需求，社区工作人员维持着现场秩序，现场暖意融融。这不是一次偶然的志愿服务活动，而是牡丹街道推动志愿服务向常态化、可持续化转变的生动实践。

此前，社区工作人员在收集民情时发现，“理发难”成为不少老年人、行动不便人员等群体盼望解决的事情。为切实回应群众诉求，补齐便民服务短板，社区盘活党群服务中心闲置区域，建成标准化便民理发角。此举一改过去零散、临时的志愿理发模式，让便民理发服务定时定点、常态化开展，真正把暖心服务送到居民家门口。

党群服务中心大厅另一侧，“缝补小屋”内的几台缝纫机转个不停。“不出小区就能补衣服，真方便。”居民李丽欣喜地说。“缝补小屋”吸引了不少有缝纫手艺的居民入驻，既解决了群众就业的难题，又为辖区居民提供了实惠的服务。

今年以来，牡丹街道持续整合社会组织、市场主体、居民等多元力量，通过盘活闲置阵地、链接社会资源、搭建共建平台，在各社区因地制宜打造邻里发屋、维修工坊、康养小屋等特色功能室，实现便民服务多点覆盖、全域延伸，让各类社会力量深度参与基层治理，精准对接民生需求。

APEC合作如何惠及百姓生活

“让发展成果惠及各经济体和不同的阶层及人群”——习近平主席在2026年亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会上提出。

细读本次工商峰会发布的《2026年亚太经合组织工商领导人峰会深圳倡议》，“增进民生福祉”“促进粮食贸易”“提升跨境二维码支付互操作性”等表述令人关注。

从购物车里的全球好物，到说走就走的跨境旅途，再到绿色低碳的生活日常，APEC合作正把区域开放的成果落地生根，转化为百姓可感可及的美好生活。

购物：贸易投资自由化让更多全球好物摆上货架

在深圳大型商超门店，秘鲁蓝莓、泰国榴莲和澳大利亚海鲜铺满货架，消费者随手就能获得一份“全球味道”。

好物不断、上架更快，依托的是区域贸易合作持续深化。23天，南美货物从秘鲁钱凯港抵达上海洋山港；25小时，智利车厘子飞抵上海；24小时内，澳大利亚海鲜直达粤港澳大湾区消费者餐桌……

今年是亚太自贸区愿景提出20周年。2026年亚太经合组织工商咨询理事会发布《关于支持亚太自贸区的声明》，亚太工商界代表就支持拓展亚太自贸区建设多元路径阐明共同立场。

工商峰会上，中方主张“支持自由开放的贸易和投资”“稳步推进亚太自由贸易区进程”“加强贸易数字化、跨境电商、智慧海关等合作”。

商务部研究院研究员庞超然认为，这些举措能够有效降低区域贸易的制度性成本，提高通关确定性，增强亚太供应链韧性。可以预见，今后跨境网购收货更快，进口商品品类更丰富，价格也更实惠。

粮食贸易的壁垒问题备受关注。深圳倡议提出，削减非关税壁垒，特别是影响粮食贸易的壁垒，促进粮食贸易、降低贸易成本。

泰国正大集团董事长谢吉人说，企业未来会完善交通物流、冷链仓储等，减少粮食损耗。同时，与政府方面协同，简化通关手续、普及数字化单证，提升粮食流通效率，不断完善跨境食品安全和溯源体系，推动更多产品从农场到餐桌。

出行：互联互通让跨境旅途更顺畅

近年来，“中国游”“中国购”持续升温，越来越多的外国游客走进中国、体验中国。与此同时，中国公民出境游更加便利，“说走就走”渐成寻常事。

人员往来升温背后是互联互通水平的持续提升。2014年APEC北京会议通过了《亚太经合组织互联互通蓝图（2015—2025）》。数据显示，2015至2025年，亚太地区铁路网络规模增长9%，航运和海运互联互通指数分别提升3.8%和12%；APEC商务旅行卡机制已覆盖全部21个APEC经济体，持卡总人数超过46万。

站在新的起点上，推动制定APEC互联互通蓝图升级版是各方期待。“促进航空、海运和陆路交通互联互通”“加强APEC商务旅行卡计划”……连日来，与会嘉宾广泛讨论，逐步形成共识。

受访人士认为，这些安排意味着今后跨境出行更顺畅、手续更简便、选择更丰富。

粤港澳大湾区交通基础设施“硬联通”和规则机制“软联通”不断推进。在2026年APEC工商领导人峰会“粤港澳大湾区与亚太发展机遇”专题研讨上，信德集团行政主席兼董事总经理何超琼说，未来企业将致力于提升大湾区与亚太其他地区之间的互联互通水平，推动“一程多站”和双向客源流动，带动旅游经济实现更大发展。

支付不便是跨境游的一个痛点。深圳倡议提出，提升跨境二维码支付互操作性，便利中小微企业和居民跨境支付。

中国银联董事长董俊峰介绍，近年来，银联与印尼、越南、新加坡等经济体的数字支付网络实现了互操作性，确保双边用户到对方国家出行时，直接能通过二维码支付。“我们正积极打造多边互联的跨境二维码支付网络，并且将‘扫一扫’和‘碰一碰’集成到一个技术平台上，可以根据各地情况自由切换，这些将大大方便亚太地区的商务、经贸和人员往来。”

环保：绿色低碳让生活更可持续

走进格力水机绿色智造（珠海）基地，大屏幕上，能耗数据、设备运行状态实时跳动；工厂顶端，1200多块光伏板整齐排列。这座工厂年碳减排超过6100吨。

绿色低碳，既是发展方式之变，也事关民生福祉。珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠介绍，企业从2012年就开始研发“零碳源”技术，要把社会发展和人民生活结合在一起，“先进的技术会让我们的未来更加美好”。

亚太地区是全球能源消费和碳排放集中的区域之一。“绿色”贯穿APEC“中国年”活动的全程：APEC贸易部长会议把绿色低碳列入区域经贸合作重点，APEC林业部长级会议的主题明确为“增强亚太森林韧性 共享全民生态福祉”……

深圳倡议呼吁，加快建立绿色贸易规则框架，推动向零碳和低碳出行转型，保障绿色供应链稳定、有韧性、顺畅流动。

产销量连续11年稳居全球首位，国内月度新车销量占比超六成……中国新能源汽车正以规模化、体系化的绿色供给，为亚太乃至全球的低碳出行提供更多选择。

“只有可持续发展、不断改善生态环境，才能真正让人类持续进步。”比亚迪董事长王传福表示，未来将持续输出成熟新能源技术，助力亚太各经济体完善绿色产业体系，共建可持续、共繁荣的区域发展新范式，也为全球可持续发展作出应有的贡献。

AI普惠：科技创新让衣食住行更加便捷

从机器人“进场打工”，到机器狗“下乡务农”，再到自动驾驶和无人机外卖，以AI为代表的新一代信息技术加速演进，曾经的科学幻想，已经越来越多融入人们的衣食住行用。

如何让AI发展成果更好惠及百姓？7月召开的APEC数字和人工智能部长会议提出，要弥合亚太地区数字和智能鸿沟，让发展成果普惠共享；深圳倡议提出，以人工智能促进经济发展、改善社会治理和增进民生福祉。

“AI大模型技术突飞猛进，给人们的工作和生活带来巨大变化。”小米集团创始人雷军介绍，公司正在研发包括MiMo在内的基座大模型，并持续推进“人车家全生态”战略。“未来亚太地区企业携手合作，依托智能科技，将给消费者提供更加统一、便捷、易用的产品和服务。”

技术越向前，越要警惕智能鸿沟扩大。中方提出“推动普惠均衡发展，兼顾效率和公平”。

毕马威中国副主席伍耀辉说，推动AI普惠发展，需要各方将基础设施先行覆盖、数字素养培训跟上、治理规则提前立好，尤其要缩小城乡、区域和代际之间的使用差距，让乡村、基层和老年群体真正享受技术红利。

展望未来，随着一项项新安排落地见效，亚太合作新图景必将释放更多民生红利，惠及地区乃至世界人民。

新华社记者 **周圆 胡林果 彭韵佳**



25小时，智利车厘子飞抵上海。图为2026年11月14日，工人在智利中部库里科省一处车厘子种植园搬运刚采摘的车厘子。 新华社记者 **周佳谊** 摄

AI短剧、数字人直播等新业态如何纳税

今年以来，人工智能生成内容（AIGC）技术加速迭代，AI视频、AI绘画、AI写作、数字人直播等新业态蓬勃兴起。就AI创作者们关心的几个涉税问题，记者采访了财税专家。

——AI创作者收入究竟是按劳务报酬计税，还是按经营所得计税？

从目前行业总体情况看，AI创作者的收入主要来源于平台创作分成、定制创作服务费、提示词与模型训练服务费、数字人主播运营收入等。

判定这些收入性质的关键，在于创作者是否在市场监管部门登记。

南京大学商学院教授王亮亮说，如果创作者未登记个体工商户或个人独资企业，且收入主要依赖个人技能和劳动，通常应按“劳务报酬所得”或“特许权使用费所得”计税；如果创作者在市场监管部门登记了个体工商户或工作室，有固定经营场所、雇佣人员且持续经营，收入具有明显经营性特征，则应按“经营所得”计税。

“收入性质依法判定后，成本费用扣除规则也随之确定。”王亮亮介绍，创作者实质符合经营所得情形，与生产经营有关的合理支出，可在计算应纳税所得额时扣除，但必须取得合法有效凭证。

王亮亮介绍，纳税义务取决于有偿交易的经济实质，与收入冠以何种名目、置于何种主体并无关系。在实践中，一些创作者通过注册多个个体工商户或“空壳”工作室，将本应属于劳务报酬的收入转换为经营所得，违规适用核定征收，这与税务部门此前查处的网络主播“转换收入性质”偷税行为本质相同，是涉税违法行为。

——平台支付创作分成时，平台是否一定要代扣代缴？

“根据个人所得税法及相关规定，平台向创作者支付创作分成或服务费时，支付方为扣缴义务人，应依法代扣代缴个人所得税。”南京财经大学会计学院教授张帆指出，实务中，一些平台以“创作者为独立经营者”为由不履行代扣代缴义务，或者仅对部分收入代扣代缴，这些都是违法行为。

“目前，平台内经营者收入数据已全面纳入监管，平台代扣代缴责任进一步得到压实。”张帆强调，自去年《互联网平台企业涉税信息报送规定》施行后，平台企业须按规定向主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息等涉税信息。

张帆表示，根据相关规定，平台可在取得从业人员书面同意后，为其代办增值税及附加税费申报，从业人员可依规享受小规模纳税人月销售额10万元以下免征、3%征收率减按1%等优惠；从业人员连续12个月服务收入累计超过500万元的，平台应引导其办理经营主体登记、自行申报缴纳增值税。

——数字人主播的收入该由谁来缴税？

数字人主播是AIGC应用的重要场景，运营模式通常有三种。一是企业自有数字人，由企业员工操作，直播收入归企业所有，企业缴纳增值税和企业所得税，员工取得工资薪金；二是MCN（多频道网络）机构签约的“中之人”，如虚拟主播、数字人背后的真人操纵者、扮演者等，数字人形象归MCN机构所有，“中之人”取得劳务报酬或工资薪金；三是个人运营的数字人，收入归个人所有。

“无论哪种模式，核心原则是‘谁取得收入谁纳税’。”南京审计大学会计学院教授马德林指出，在现行法律框架下，数字人本身不具有独立法律主体资格，一般不能作为纳税义务人，其收入必须归属于实际控制或运营的法律主体，并由该主体承担相应的纳税义务。

“一些MCN机构利用数字人主播的‘虚拟’特性，将收入分散到多个空壳主体或个人账户中隐匿收入，或通过虚构数字人制作成本虚列支出，这些都是当前监管的重点。”马德林提醒，根据国家相关规定，网络直播发布者开办的企业和个人工作室应按规定设置账簿，对其原则上采用查账征收方式计征所得税。数字人主播作为网络直播的新形态，同样适用上述要求。

新华社记者 **刘开雄**