

推行一体化闭环式、链条式规范处置机制

百姓上报诉求 “百姓管家”办理

本报讯(通讯员 刘厚珉)

“我反映的那几棵枯死的树苗被清理了,当时就换上了绿油油的白蜡树。你们倾听群众的心声,好事办好了、办实了,我非常满意!”近日,单县“百姓管家”黄岗镇平台收到一位署名“老张头”的群众发的表扬帖子。而这样的“满意回复”,“百姓管家”平台每天都能看到。

如今在单县,群众可以通过“百姓管家”App或微信公众号上报诉求,平台即根据事件类型、发生地点自动流转给职能部门、乡镇

(街道),由各自平台管理员及时反馈解决,实现了民情、事件实时智能化汇入、流转、交办、处理、反馈、批转、督办、评价、考核、问责等一体化闭环式、链条式规范处置。

针对企业通过单县“百姓管家”反映的事项,相关责任单位1个小时内到企业报到,与企业对接,3个工作日内办结;针对群众反映的事项,承办单位1小时内同群众联系沟通,5个工作日内办结,对办理情况固定专人回访。各级责任领导还可通过手机App

随时调看事件办理过程,及时对事件进行批转。

为确保每一条诉求、事件都能得到及时回应、处理,单县专门成立了社会治理智慧服务中心,负责监督“百姓管家”诉求、事件的转办、协调和反馈。相关责任单位对承办事件有异议的,及时向服务中心发出回退单,详细注明回退原因和依据。被回退的诉求、事件,由中心分析研判专班进行研判,确定转办意见,疑难杂件和难以确定责任部门的,由智慧

服务中心召集相关职能部门和乡镇(街道)进行专题研究。特别复杂的,报有关领导批示,确定牵头部门负责事件处置和上报,有关职能部门和乡镇(街道)配合解决。平台还自动预警处理结果群众不满意事项,呈分管县级领导批办、自动转县委政府两办督查室督办。督办后再不满意的,由纪委监委核查追责。

以“百姓管家”为支点,单县建立了社会治理智慧服务中心服务大厅,从司法、综合执法、住建

等部门抽调力量,为群众提供多元化服务。他们还将“雪亮工程”、视频会议系统资源与“百姓管家”平台融合对接,准确预警涉及公共安全社会稳定、公共服务等方面苗头性问题,定期形成分析报告和风险评估图。

据了解,自2019年5月17日“百姓管家”运行至发稿时,单县所有职能部门全部进入平台,参与群众7万余人次,共收到上报事件19625件,成功办理18812件,按时办结率100%。

“百县千村”书法文化下乡

2019年12月28

日,“我们的中国梦”文化进万家”山东省新时代文明实践文艺志愿服务第九届“百县千村”书法文化下乡活动,在单县浮龙湖畔的浮岗镇小王庄村举行。亓汉友、曹钰、于剑波代表山东省书协为浮岗镇模范党员张景福、范永平、王洪民赠送了书法作品。20余位书法家现场挥毫泼墨,为村民书写春联、春字、福字。

通讯员 刘厚珉 摄



直播单县

林台镇遗址上建起民俗文化村

本报讯(通讯员 刘厚珉 孟汉庆)寒冬时节,北风呼啸,单县曹庄乡林台民俗文化村却是游人如织,热闹非凡。

据《单县志》记载,“林台,于城南十八里。三台连墀,高耸相望,为汉时转运防御之所”,为文化、贸易和漕运重镇。民间传有“林台集,赛北京,最后剩下两个大水坑”之说。明朝嘉靖年间,黄河泛滥,淹没了林台古镇。如今,在“黄龙潭”“黑龙潭”,依然可呈现古镇建筑物的楼角。

曹庄乡通过招商引资,在林台古镇遗址上规划建设了民俗文化村,收藏和展出了1万余件农耕、生活器具等,打造民俗文化一条街、黄风岭客栈、林台文物展览

馆等,举办了首届民俗文化旅游节,并纳入全域旅游。“就是还原过去的店铺,比如说鞋铺、丝绸布匹铺,店铺里面集中展示我们这些民俗文化老物件,打造林台文化。”曹庄乡林台民俗文化村项目负责人刘峰说。

近年来,单县充分整合自然生态、历史人文、红色文化等各种资源,开发旅游配套商品,拓展旅游发展空间,全面叫响“健康单县·善行天下”的文化旅游品牌。目前,单县共拥有4A级旅游景区1家、3A级旅游景区3家、省级旅游度假区1家、省级旅游强乡镇3个、省级旅游特色村11个,国家A级旅游景区数量居全市首位。

依托“中国长寿之乡”品牌优势
单县推进“大健康+”业态融合发展

本报讯(通讯员 刘厚珉)

“要说我们的厨房有多大,投资了3亿元,运行4条生产线,针对学校、医院、企业提供集中营养配餐,可同时供应6万人就餐。”千喜鹤中央厨房项目负责人的介绍绘声绘色。

千喜鹤中央厨房项目位于单县长寿食品小镇。作为单县大健康产业发展的一个平台,长寿食品小镇总体布局体现了单县“中国长寿之乡”品牌、特色农产品资源、生态环境、医疗卫生高地、文化旅游等资源禀赋,凸显“大健康+”战略格局,打造“医、食、养、游”协同发展的大健康产业集群。

据悉,为厚植“中国长寿之乡”品牌优势,单县培育了“单养千秋”区域品牌,现已授权20家入驻长寿食品小镇的企业及本土农业龙头企业使用,显著提升了单县优质农产品的影响力和竞争力。

与千喜鹤中央厨房隔路相望的是山东朱氏药业集团有限公司。该公司集医疗器械、高分子材料研发、医药电商培训于一体,

其中贴膏年生产能力5亿片以上。朱氏药业功能性系列保健饮品项目是“以商招商、以企引企”项目,项目总投资7.7亿元,规划建设3万平方米食品生产车间,安装设备160台套,主要研发生产压片糖果、保健饮料、保健食品,年可实现销售收入10亿元。

朱氏药业集团东邻是玉和堂医疗器械项目。项目总投资4.8亿元,新上生产线10条,年可生产高频手术理疗电极、无针正压接头、静脉导管等医疗器械产品4000万套,其中无针正压接头产品填补了国内空白。高频手术理疗电极和无针正压接头已获得国家专利,项目年可实现销售收入6亿元。

单县依托“中国长寿之乡”品牌优势,大力实施“大健康+”产业发展战略,加快长寿食品、药品器械、医疗养老、健康地产、养生旅游等业态融合,积极引导罗汉参、羊肉汤、番茄、肉鸭等加工企业开发长寿食品,叫响长寿文化品牌。鼓励朱氏药业、润康医疗、鲁地源药业等企业注重产品研发,竞争高端市场。

为重病的公公求医问药,伺候有精神障碍的婆婆和已届耄耋之年的奶奶,十几年不离不弃,无怨无悔——

马玉凤:乡亲口中的“孝顺媳妇”

□通讯员 刘厚珉

在单县园艺街道武圣庙村,39岁的马玉凤广受赞誉,大伙儿都说她是“十里八乡难找的好媳妇”。

马玉凤嫁过来之前,婆婆就有精神障碍,身体多病,几乎常年卧床不起。婚后,马玉凤把婆婆当成亲娘善待,悉心伺候,老人精神和身体健康状况都有了很大起色,起居几乎正常了。她常对邻居说:“玉凤是个好孩子,没有她的照顾,俺活不到现在!”

三年后,60多岁的公公被诊断为肺癌晚期,这对他们一家人而言犹如晴天霹雳。面对突如其来的打击,丈夫一度崩溃。马玉凤强忍着悲痛,一边安慰丈夫一边筹钱,和丈夫一起带着公公辗转多家医院求医问药。看病要花钱,这使他们原本窘困的家庭更是“雪上加霜”,而从街坊四邻家借的钱,只是杯水车薪。眼瞅着忧心忡忡的丈夫和病榻上无精打采的公公,心急如焚的马玉凤匆匆赶回娘家借了两万块钱,给公公上了治疗费。可惜的是,公公的病最终没能治好,还欠下了一大笔外债。

为了还债,丈夫外出打工挣

钱。马玉凤一人承担起照顾精神异常的婆婆和九十岁高龄、长期卧床的奶奶及两岁孩子的重任,同时还要耕种几亩庄稼。她为两位老人洗头洗脚、端屎端尿,无怨无悔。奶奶不方便洗澡,她就隔三差五地为其擦身子,还坚持一早一晚为其按摩。常言道“久病床前无孝子”,而马玉凤却是十几年如一日坚持在老人病榻前尽孝的好媳妇,广受乡亲们的赞誉。

由于公公的离世,婆婆病情曾一度加重,马玉凤就陪她到本县一家精神病医院治疗。婆婆发病时,整夜睡不着,有时还往外跑,马玉凤就时刻陪伴在她身边,生怕发生意外。她还为老人捶背按摩,以稳定其情绪。邻居们有时会和马玉凤开玩笑,说:“这样的婆婆你还看这么紧,还不如跑了,省了你的事!”马玉凤回答说:“婆婆只要有一口气,我们就有娘,心里就有依靠!”

婆婆一发病至少要一周才能好起来,严重时要很长时间病情才能稳定,马玉凤总是不离不弃,精心照顾,时常累得筋疲力尽。

她总是在心里暗暗地为自己鼓劲儿,“无论有多难,我都要让婆婆好好活下去!”于是,只要天气晴好,她就用三轮车带着婆婆到开山公园、东舜河湿地公园走走看看,虽然婆婆言语不多,但马玉凤不厌其烦地给她讲故事、说笑话,逗得婆婆直笑——这也是马玉凤最欣慰的时候,她忍不住激动地给丈夫打电话,“咱娘笑了,精神好了,你就放心干活吧!”

一晃十几年过去了,在马玉凤的细心照料下,婆婆病情越来越轻,行为能力越来越好。马玉凤动情地告诉笔者:“孝顺父母天经地义。只要孝顺,再穷,大家也看得起我;如果不孝顺,就是再富裕,我也在众人面前也抬不起头来!”

耳濡目染中,每当看到妈妈给奶奶洗头洗脚,马玉凤年幼的儿子就忙着给她搬小板凳、递毛巾等。在学校,他也喜欢帮助同学,被学校评为“三好学生”“文明小小志愿者”等。

今年“三八妇女节”,马玉凤被单县妇联评选为“好媳妇”,受到党和政府的表彰奖励。