



旧片复映渐成气候,有的赚钱有的清冷

什么样的老电影值得再爱一回

时隔23年后,4K修复版经典影片《美丽人生》在国内上映,好听的音乐、动人的情感、自然的表演让许多影迷再次沉醉。这部1997年首映的意大利电影,讲述的是最普通的人生故事,却体现了夫妻真情、父爱如山。影片曾拿下当年戛纳国际电影节评委会大奖,并一举夺得奥斯卡奖最佳外语片、最佳男主角、最佳配乐三项大奖。

近几年,旧片复映渐成气候,《海上钢琴师》《千与千寻》《红高粱》等中外佳作纷纷重登大银幕,但从市场反馈来看,并不是所有的经典旧片都能老树发新芽。



修复技术让它们重生

旧片重映风潮始于2009年武侠经典电影《东邪西毒》,在王家卫导演的光环和缅怀张国荣的情怀加持下,该片重映后收获3000多万元票房,也让当年苦恼“看不懂”该片的观众感慨,“现在终于看懂了。”此后,大批经典旧片都予以效仿,披上新衣重进电影院。

修复老电影,最关键步骤是改变放映格式。据介绍,老电影修复涉及画质和声音,其中画质修复包括对胶片的清洗、调色、补帧等,最后声画合成再转化为数字格式。而更高段位的修复还包括3D转换以及对影院放映设备要求更高的4K修复等。此外,不少影片还会在修复时加入新的情节或调整叙事顺序,为原版粉丝制造惊喜。

经过这些新技术改造后,重新上映的老电影画面更清晰、色彩更靓丽、音效更震撼,视听享受秒杀录像厅和光碟时代。

什么老电影值得重映

一位不愿透露姓名的某电影营销公司人士透露,修复一部老电影需要数月甚至半年之久,费用最高时可达百万元,但如果能以合理价格买到“某些电影”的版权,老电影重映其实是一门很划算的买卖,“甚至比原创一部新电影更有性价比,至少你不需要花重金再去做宣传了。”

从市场反馈来看,如何找到“某些电影”是门学问。过去10年来,重新上映后票房还不错,老电影大多有几个共同点:首先,必须是在世界影坛都有影响力的超级IP,如《泰坦尼克号》《侏罗纪公园》;其次,承载了一代人的青春与情怀,如《大话西游》以及宫崎骏动画作品;而去年底《海上钢琴师》的重映成功,也证明在好的营销和宣传助攻下,高分艺术电影也能“站着把钱挣了”。

宗禾

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

携爱而行 温暖出发 体彩2019年筹集公益金583.18亿元

2019年是中国体育彩票全国统一发行25周年,体彩牢牢把握作为国家公益彩票的职责和使命,携爱而行,温暖出发,为体育事业和社会公益事业发展再立新功。截至2019年12月31日24时,中国体育彩票全年通过2308.15亿元的发行量,为国家筹集体彩公益金583.18亿元。

这一年,在体彩公益金的支持下,群众公共体育服务得到保障,全民健身活动蓬勃开展,体育运动场地不断增加,“体彩杯”赛事不断丰富。从遍布社区和公园的健身路径,到深扎偏远山区的农民体育健身工程;从环境优美的健身步道,到设施完备的全民健身中心;从马拉松、广场舞,到丰富多彩的群众体育赛事,体彩更加贴近百姓生活,全面服务于全民健身国家战略的作用愈发明显。

这一年,中国竞技体育发展再创辉煌,其中也离不开体彩公益金的全方位支持。

2019年女排世界杯,中国女排姑娘们以干脆利落的10连胜,提前一轮卫冕,完成了主帅郎平为队伍定下的“升国旗,奏国歌”的目标。飘扬的国旗背后有体彩公益金的默默付出,

有每一位购彩者的支持。作为国家公益彩票,中国体育彩票持续为建设体育强国出力,用实际行动保障我国的竞技体育综合实力和国际竞争力进一步提高,为我国实现从体育大国到体育强国的转变、为健康中国建设发挥了积极作用。

在2022年杭州亚运会倒计时1000天活动上,体彩杭州亚运会主题即开票发布,传递了体彩助力亚运会的公益精神。随着2022年冬奥会进入“北京时间”,体彩公益金在补助国家队训练、改善国家队转训基地条件、修建冬奥训练比赛场馆场地,助力冬奥健儿的同时,更广泛支持群众性冰雪运动的开展。此外,在冬季运动会、雪地足球联赛、滑雪冬令营等活动中,都可以看到体彩公益金的身影,为百姓尤其是青少年参与冰雪运动创造条件,为普及冬季运动、扩大体育人口、提高运动水平发挥了积极作用。

2019年,中国体育彩票勇担社会责任,一次次载爱出发。

这一年,是体彩提出责任彩票建设的第三个年头,体彩以更加负责任的方式让公益脚步迈向社会各界。2019年3月,《中国体育彩票2018年度社会

责任报告》发布,全国31个省(区、市)体彩中心也相继发布了2018年度社会责任报告,再一次对体彩的责任管理和责任实践进行了全面展示。

这一年,是脱贫攻坚关键之年,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金,聚焦“三区三州”深度贫困地区开展扶贫工作,同时也为补充全国社会保障基金、红十字事业、抗震救灾、医疗救助、教育助学、残疾人事业、扶贫等多项公益事业提供了重要支持。

2019年,是中国体育彩票发行25周年,体彩向光而行,传递公益温暖。

这一年,中国体育彩票以责任、公益、公信活动为切入口,将新公益、潮公益、全透明的国家公益彩票形象一一展现在公众面前。从“你未必光芒万丈,但始终温暖有光”的品牌亮相到“每注善举 温暖如光”的跨界国潮,从“这一刻,你光芒万丈”的健身热潮到“国风之光,燃动善举”的公益传承;从“相约体彩”阳光开奖到“发现身边的公益”探访优秀公益金项目……“90”后体彩散发出青春的气息,沿着光的方向不断前行,走出了一条“公益+科技”“公益+行动”



“公益+责任”的创新之路。

取得令人瞩目的成绩,离不开伸出温暖之手的购彩者,也离不开兢兢业业的体彩工作者。2019年4月,国家体彩中心发起“爱国情 奋斗者——体彩追梦人”宣传展示活动,并于8月表彰了25位获得“体彩追梦人”称号的体彩人,展现了最真实、最动人的体彩版时代群像。

新时代新气象新作为!展望未来,任重道远。2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,随着2020年新年钟声的敲响,全国体彩人将继续开拓创新,在建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票的道路上行稳致远,奋力走好新时代的体育彩票的新征程。

石涛