

破解停车困局，提升城市形象

牡丹晚报全媒体记者 马敏静 胡云华

“随着我市经济的快速发展和私家车的
大量增加,停车难、停车乱的问题日益突出,
因停车引发的社会矛盾也时有发生。那么,
如何破解城市停车困局、提高城市管理水
平?数名政协委员发表了自己的观点。

商家“圈占”停车位,加重停车难

“不少沿街商家在自家门前
开展‘圈地运动’,以各种方式
‘圈占’门前的停车位,市民不在此
消费就禁止停车。另外,有些
沿街部门、单位为了‘自己人’停
车方便,擅自安装未经规划批准
的隔离护栏、路障等,将公共资
源变为‘专用车位’。上述‘圈地
运动’挤占公共空间,既影响车
辆正常停放,又妨碍公共秩序,
甚至影响人行道、盲道的正常通
行,影响城市形象,给人造成一
种缺乏管理、脏乱差的印象。”
市政协委员谢鹤展表示,在城市
建设过程中出现这些现象,与规
划布局亟待完善、管理部门权责
亟待厘清、停车位缺乏等都有关
系。

“很窄的道路,像菏泽华英
嘉园小区北门的中山路及长城
路等还出现双向停车,造成道
路堵塞,小区的车辆无法通行;
位于市人民路的交通银行和荷
泽开发区管委会附近,没有停

车场,市民去办业务无法停
车。交通银行虽有地下车库,
但需收费,导致很少有人将车
停入。这样的现象,随处可
见。”市政协委员吕丽英介绍
说,很多小区规划停车位过多,
停车位按1:1的比例建设,而按
菏泽车主购买停车位的现状来
看,各小区停车位的销售比例
仅有30%-50%,造成地下停车
库的大量停车位闲置。

“除了道路狭窄、上下班高
峰堵车外,老旧小区停车难问
题也亟待解决。配套设施不
足,缺乏管理,导致小区内的车
辆见缝插针地停在通道上,有
的甚至堵塞了消防通道,还有
的占用了绿化带。此外,小区
仅有的车库有的被改成了商
户。更有业主嫌车位离家太
远,只要家门口能停车,就不
肯把车停放进固定停车位等。”
市政协委员孟虎表示。



圈占“专用停车位”



占压盲道

建设、管理、疏导相结合,尝试打破困局

市政协委员秦鸿波认为,
建设小区停车设施时应超前
谋划,科学制定小区停车位的
配建数量标准。他表示,新建
小区要着眼70年的使用年限,
对未来车辆的发展数量有所预
计,应当在规划设计中留出一定
的发展空间,布局好车库和停
车场地,配备更高比例的停
车位;小区道路宽度应当充分
考虑路边停车和车辆交会的需
求,妥善处理停车用地和绿化
用地之间的关系。

“另外,应在小区周边合
理选址,通过搭建立体停车位
或建设规模与服务半径相适
应的大型停车场,充分利用有

限区域,最大化地扩展停车空
间。对将车库(车位)挪作他
用的行为进行专项整治,恢复
停车设施功能。有条件的小区
可以探索绿色停车,即在保持
绿化总量不变的前提下积极
调整绿化形态,增加小区停
车位。对没有条件设置或增加
停车位的老旧小区,如周边有
市政道路的,可考虑采用占用
市政道路设置停车位,可以在
晚间及双休日,实施错时开
放小区周边公共停车场,让周
边小区居民充分利用停车资
源。”秦洪波说。

市政协委员赵同民也认为,
周六、周日,可以向公众开

放临近道路的机关、事业、企
业等单位的停车场。

“同时,职能部门应建立
有效的监督管理机制,规范停
车位的规划、建设和验收程
序,要求开发商切实按照公共
停车规划所制定的配建标准
来建造停车位,从源头上解决
停车位规划滞后和配建不达
标的问题。职能部门要对停
车场进行科学测算,合理确定
地面停车位的收费标准,利用
经济杠杆,减轻地面乱停车
的压力,使更多的车辆停放至
地下车库中。划设单行线,
最大限度增强小区道路的通
行效率。”秦洪波表示。

“物业服务企业作为小区
管理主体,要明确职责,敢于
担当,通过制定完善的车辆进
出管理机制、停车登记制度、
车位管理制度等,有序引导居
民停放车辆。利用电子屏幕、
宣传栏等加大规范停车、文
明停车的宣传力度,引导业
主树立良好的停车意识,规
范停车秩序,添彩城市文明。
同时,物业服务企业要与居
委会、业委会形成合力,在
小区内私家车停放等问题上
发挥积极作用。”秦洪波说。

市政协委员梁衍海认为:
“应有效引导市民积极使用
公共汽车等出行资源,公共汽

车也应适当增加车次和运
力,在集中时间段强化公交班
次的调度。市政公共资源,比
如机关大院停车位,应适度
对外开放,在一定时间段内减
免费用,超过规定时间则适
当收取合理费用。对于长期
占用车位的车辆,要予以疏
导、整治,避免公共资源浪
费。”

“由于职责划分的问题,
市政、交警等部门在管理上
存在一定困难。下一步,希
望有关部门牵头,厘清市政
、交警等部门的管理权限、
责任和义务,尽快清理违规
违法设置的护栏、路障。”
市政协委员谢鹤展表示。

发展美食产业,打造菏泽美食品牌

本报讯(牡丹晚报全媒体
记者 马敏静 胡云华)菏泽
地处中原,物产丰富、历史悠
久、商业繁荣、商贾云集。自
古以来,菏泽名吃众多,但政
府对菏泽美食的引导与扶持
力度不大,没有形成产业,市
区还没有一个真正意义上的
美食城,对美食的资源没有
进行整合。这个问题引起了
市人大代表侯宪会的重视,
他提出了“发展美食产业,
打造荷

泽美食品牌”的建议。

侯宪会表示,市区随处可
见羊肉汤、烧饼、水煎包、
面泡儿,每个县城也有特色
名吃,如鄄城徐家羊肉、糊
粥、壮馍、黄安驴肉;定陶
的柴烧鸡;曹县的烧牛肉、
炒皮杂、芝麻糖;鄄城的
左营丸子;东明的粉肚;巨
野的罐子汤等,数目繁多,种
类多样。早在3700多年前,
厨师出身的商汤宰相伊尹就
是菏泽曹县人,他创立了著
名的“五味调

和”“九沸九变,火之为纪”
的餐饮理论,奠定了中国餐
饮以及餐饮业发展的理论基
础,成为中华食文化的鼻祖,
在民间被尊为“厨神”。

在侯宪会看来,菏泽的美
食文化历史悠久,应该借鉴
外地经验,大力推广。沙县
小吃近年来爆炸式增长,是
因为政府加大管理引导力
度,出台行业标准,加强管
理。侯宪会说,河南长垣县,
被称为“中国厨师

之乡”“中华美食名城”,还
建有我国第一座“中国烹饪
文化博物馆”。可见,美食已
成为长垣的一个产业,厨师
已经成为长垣的一个品牌,
对城市形象的提升和旅游
业的发展起到了促进作用。

他建议我市提高认识,进
行定位。打造“食在菏泽”
“菏泽美食”品牌;加强宣
传,加强推介,让菏泽美食
成为城市符号,形成品牌效
应,提升菏泽知

名度和吸引力。

另外,他建议我市举办美
食比赛和菏泽“名厨”比
赛,通过比赛,树立品牌;
进行产业规划,整合美食元
素,打造一到两处“菏泽美
食名吃城”。

