

绿地泉十大幸福家庭评选 线下海选圆满落幕



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 艳粉)1月12日,“礼赞新时代,共筑幸福家——绿地泉十大幸福家庭评选菏泽地区线下海选”在绿地新都汇营销中心举行。本次活动历经近1个月的征集,得到近百组家庭积极响应。当日,30余组参赛家庭现场秀才艺、送欢乐,讲述了“幸福故事”,共享美好生活愿景。

44年来,绿地泉集团深耕齐鲁,始终坚持繁荣社区文化建设,致力于构建“五好幸福家”,弘扬中华传统家庭美德、构建美

好家园。希望通过开展“十大幸福家庭评选”活动,让更多的人了解家文化内容,感受家文化内涵,参与家文化建设,树立崇德尚礼、爱国爱家的幸福家庭新风尚。海选舞台上,参赛家庭带来了吉他弹奏、舞蹈、歌曲等丰富多彩的才艺秀。

未来,绿地新都汇将依托集团资源,积极传播幸福家庭故事,让幸福家的观念传递到千家万户,使更多人感受到家庭的温暖。据悉,绿地新都汇项目扎根高铁生活圈,出门就是高铁站,下了高铁

就到家,无论是旅游还是出差,畅达便捷。居于此,生活总会快人一步,除却优质高铁资源外,绿地新都汇充分考虑菏泽城市人居习惯,匠心打造建筑面积约98-143㎡低总价全优幸福三居室,以未来生活为考量,实现超高利用率,出则繁华,入则宁静。社区自建约1万平方米商业区,出门即可享风情购物商业街,向西北驱车5分钟即可到万达广场,向东南驱车5分钟即可到菏泽市妇幼保健院,坐享优质医疗、繁华商业和环境资源。

小淮娘品牌 入驻大润发·名润广场



本报讯(通讯员 纪哲)以鸭血粉丝、锅贴等为特色经营的连锁品牌“小淮娘”签约名润广场。据悉,小淮娘2001年起航第一家店,2010年拥有8家直营店,2014年成为江苏省著名商标,2015年在绝味的协助下第一家升级店开业,小淮

娘成为全国第一家拥有三种口味的鸭血粉丝汤配锅贴的小型餐饮模式。据了解,大润发·名润广场建筑面积10-60平方米商铺目前已启动销售,10年全托管经营与无风险回购活动吸引了众多消费者。

国璟府实景样板间即将开放

本报讯(通讯员 肖月)精心准备,只为以最好的姿态遇见。国璟府实景样板间将于1月18日开放。此次开放的样板间建筑面积有117㎡户型、119㎡户型、120.72㎡户型、126㎡户型,有全方位户型实景展示。通透格局,宽大空间,揽更多风景、阳光、清风入胸怀,容纳幸福美好的人

居体验,每一处舒适生活的陈设都是对幸福品质生活的追求。国璟府由菏泽永瑞置业匠心出品,打造新城人居新标杆,项目总占地约250亩。项目涵盖多层花园洋房、瞰景高层、品牌双语幼儿园、公立小学、便民商业街、中心绿景花园等。



菏泽万达把爱带回家

无论离开家多远,无论身在何处,家永远是人们深埋于心底的柔软。在外漂泊多年,只为了让人能生活得更好,为了家更温暖。饮水思源,落叶归根,代表的是人们心底始存的一个故乡情怀,尤其是对于在大城市漂泊久了的游子来说,经过长年的拼搏也许在这个城市能够立足了,但心里总是空荡荡的,对于这个偌大的城市始终还是缺少一种归属感。

菏泽万达广场项目占地约400亩,总投资50亿元,是山东省目前规模大、档次高、配套设施完善的第七代城市综合体。项目包含万达商业mall及商业金街、高档公寓、5A级写字楼、全球连锁酒店希尔顿、27幢33层精品高层。

菏泽万达把爱带回家。走遍天南地北,依然是家乡最美,菏泽万达广场积极拥抱返乡游子,有四种豪礼献给在外打拼的游子,菏泽万达广场占据城市主动脉长江路,它是菏泽最



重要的城市主干道,同时也是城市生活配套资源聚集地,是未来当之无愧的城市中心、商业中心、商务中心、资源中心等。与全球连锁希尔顿酒店为邻,是企业名副其实的實力名片。现代化外立面,地标级商务气质;9.55米的挑高入户精装大堂;配置5部国际高端品牌电梯;公共空间一体化豪华装修。企业在万达享高端商务中心的卓越品质,展现企业

优质形象。

商务配套是一个城市接待能力的重要考核标准,一个区域的发展必然伴随着商务配套的完善,而繁荣商务的发展必定会带动区域的发展。万达商务中心将商务办公与中心商圈完美结合,推进菏泽CBD的建设,增强商务、商业、金融等城市核心功能,填补菏泽高端商务市场空白。

通讯员 肖月