



新华保险开展“3·15”宣传周活动

本报讯(本报通讯员 郝慧)为切实保护消费者合法权益,落实中国银保监会关于开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周的统一部署,新华保险近日开展多项线上消费者权益教育宣传活动,从三方面助力疫情防控。

新冠肺炎疫情期间,为避免人群聚集,新华保险大力推广线上服务,公开发布十大服务承诺,接受各界监督,全面畅通维权渠道,保障消费者合法权益。该公司积极在销售队伍中树立诚信服务典范,开展线上警示宣讲,同时通过官方微信(订

阅号“新华保险直通车”)转载发布银保监会制作的“以案说险”风险提示,助力客户避免消费风险。

公司积极参加各地金融知识宣传活动,并通过官方微信、官网等自媒体矩阵,立体化、多途径宣传金融知识。此外,该公司还积极组织员工开展线上集中学习,为消费者设计线上趣味活动,全方位普及金融知识。

此次“3·15”消费者权益保护教育宣传周,是中国银保监会在疫情防控期间做出的重要安排,旨在深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实全

国银行业保险业监督管理工作会议精神,持续推进银行业保险业消费者权益保护工作,做好新冠肺炎疫情期间金融服务支持,全面打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战,不断增强金融消费者的自我保护意识和风险防范能力。

该公司将以本次教育宣传周为契机,在保障人身安全的前提下,组织全国1700余家分支机构通过职场电子屏播放宣教资料、悬挂条幅等形式,进一步扩大教育宣传的范围,提升消费者维权意识,切实保护消费者合法权益。

华夏保险单县支公司向单县郭村镇捐赠防疫保险

本报讯(本报通讯员 李海建)近日,华夏保险单县支公司向单县郭村镇镇政府捐赠“守护保防疫保险”,得到当地政府的肯定和赞扬。

为助力打赢疫情防控阻击战,华夏保险单县支公司向单县郭村镇的疫情防控社区人员及家属赠送“守护保”防疫保险共1320人,总保险保额为2.64亿元。

据悉,在疫情防控期间,华夏

保险特别针对新型冠状病毒推出“守护保防疫保险”捐赠计划,对因感染新冠病毒肺炎导致身故/残疾的人员提供20万元的保险保障,一般意外身故/残疾保障5000元,保险期间为90天。

截至目前,华夏保险菏泽中支已向全市6万余人送去“守护保”防疫保险,用实际行动为菏泽的疫情防控工作提供了有力的保障和支持。

菏泽国寿向抗疫新闻工作者捐赠保险保障5050万元

本报讯(本报通讯员 卢立同)近日,中国人寿保险菏泽分公司与菏泽市广播电视台共同启动“媒体守护保险保障计划”,向菏泽市广播电视台101名一线记者赠送保险保障,保险金额总计达5050万元。

本次保障计划主要针对疫情期间,仍然奋战在新闻报道一线的菏泽广播电视台记者,保险责任在意外伤害基础上扩展至新冠肺炎责任,专门针对媒体记者职业特点,承担因乘坐飞机、轨道交通、机动车导致的意外伤害,最高保障金额为每人50万元。

疫情发生以来,中国人寿菏泽分公司深入贯彻落实市委、市政府、菏泽银保监分局关于统筹推进新冠肺炎疫情防控

和经济社会发展工作的指示要求,把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,积极履行央企的政治责任和社会责任,为打赢疫情防控阻击战提供服务和支



太平人寿以“四心”服务助力战“疫”

本报讯(本报通讯员 赵倩)新冠肺炎疫情发生后,太平人寿深入贯彻落实党中央、国务院的各项重大决策部署,积极执行中国银保监会相关政策和通知,在集团公司的指导下,充分发挥保险保障功能,以尽心、贴心、暖心、实心的“四心”服务支持疫情防控工作,以实际行动彰显央企成员公司的企业价值和社会担当。

针对新冠肺炎确诊病例,太平人寿推出了取消等待期、取消医院/用药自费限制、先行赔付、医疗费垫付等七项便民惠民理赔服务举措。

这场疫情给社会生产和人民生活带来了诸多不便,但太平人寿的服务始终在线,理赔有速度更有温度。该公司成立了疫情理赔快

速响应小组,实行即时通报机制;通过总分联动与多方协同,高效处理疫情相关理赔。针对家属隔离、国家赔付的特点,太平人寿在理赔时采用“多对一”的跟踪关怀服务,各机构运营人员通过电话、微信等方式“陪”在客户身边,关注病情进展并不断为客户鼓劲,与他们一起战胜病毒。

疫情期间,太平人寿想客户之所想,切实保护他们的权益。2月28日,四川分公司一位客户准备缴纳第三期保费,但银行卡限额无法转账,客户非常着急。收到客户需求后,考虑到疫情特殊情况,总分公司联动,采用远程视频方式与客户核实意愿,通过办理保单贷款,顺利帮助客户缴纳了本期保费。

平安人寿菏泽中支线上线下发力助力抗“疫”

新冠肺炎疫情发生以来,平安人寿菏泽中支坚持以保险消费者为中心,助力疫情防控,线上线下发力,满足特殊时期保险消费者的服务需求,以保障消费者的合法权益,提升特殊时期保险消费者抵抗疫情风险的“战斗力”。

线上发力:疫情期间,统一管控、监督线上出勤制度,统一通过平安人寿“知鸟”软件打卡签到,确保线上有效出勤考勤;督导区层面对展业课早会运作情况进行监督统计,中支每日对展业课早会运作情况进行汇总、公示;筛选线上早会优秀展业课制作案例分享运作方法;排查疫情防护加强疫情防护宣导;持续执行业务员疫情上报制度,第一时间上报任何涉及疫情的问题;

禁止展业课职场人员进出,根据政府、行业、公司防疫要求严格做好管控;未接到正式通知,一律做线上的经营和展业。

取消全部线下集中会议和培训。所有培训采用远程直播间授课或者“知鸟”线上直播;其他培训组织的会议采用组织者通过“知鸟”线上申请直播和远程会议技术等形式组织,需参会的群体自行在家通过手机或者电脑端进行培训学习;对于确实不宜举办远程线上的培训班延期至疫情结束后举办;对不同层级业务员,总部统一配送微课,员工在家自行学习;对远程授课的直播间及设备每天进行消毒。

员工关怀:平安人寿菏泽中支在疫情期间及时推出针对代

理人队伍的关怀政策,对罹患新冠肺炎的业务同仁提供最高90万元的专属慰问金保障,并在疫情期间取消考核清退,保持队伍稳定。

社会保障:同心抗疫,平安人寿菏泽中心支公司在行动。新冠肺炎疫情发生后,平安人寿菏泽中心支公司全体员工多措并举,全力保障疫情期间的保险服务,积极履行社会责任。

为切实支持前线队伍在疫情期做好客户经营工作,帮助代理人通过线上方式经营、服务并转化客户,充分利用公司各类APP平台和工具,通过线上方式接触并经营客户。充分利用集团各类APP活动,加强与客户线上互动,代理人积极使用平安金管家、口

袋E及好医生等集团APP,借助其切合当下话题的线上活动资源与客户保持黏性、加强互动。

以服务切入,为客户送去关怀。疫情期间,借助集团子公司力量,发挥公司内部资源优势,以专项理赔、线上咨询问诊及保单检视等一系列服务,帮助代理人以服务为切入为客户送去关怀。

利用线上渠道,为客户提供全方位的保险保障,结合近期新型冠状病毒、意外高发等客户关注热点话题,有针对性地为客户提供保险产品推荐,并借助公司科技平台,为客户第一时间送去保险保障。

疫情期间,平安人寿菏泽中支利好政策-E路平安保障千万

菏泽人民,戮力同心,并肩抗“疫”。2月4日,平安人寿向公众提供1000万个“E路平安保险计划”赠险领取名额。短短四天,公众纷纷领取,平安人寿深切感受到人们对保障的迫切需求。为此,决定追赠500万个“E路平安保险计划”领取名额总发放量达1500万个,总保额达1.5万亿,以更好回馈社会,将更多爱心播撒千家万户,为更多家庭送去保障、祝福和平安。平安人寿菏泽中支为33080位客户送出赠险提供保障,累计保额33亿元。

平安人寿菏泽中支将进一步发挥保险功能作用,为抗击疫情作出应有贡献。

本报通讯员 王浩

