



面泡、水煎包、馄饨……沿街门店、摊贩陆续开业

# 菏泽城区“烟火气”渐浓

□牡丹晚报全媒体记者 孟 欣

“今天能吃到久违的面泡子了,闻着就流口水”“老板,来10个水煎包”“你们可算出摊了,来个煎饼果子,多加个鸡蛋和肠”……春分将至,万物复苏。自3月初开始,在做好科学防控的同时,菏泽的街边小店、传统美食摊陆续复工重新出现在市民眼前,相比前一段时间的沉寂,街道悄然多了几分春的生机,城市的烟火气日益复苏。



## 久违的街边摊回归,“解馋”成了大家的心声

“远远地就闻到她家面泡子味了,这股馋劲就立马来了,一会说啥都得买上点,家里老人念叨这一味好久了,尝试着自己做了两次,都没有那个感觉,还是张姐的面泡子最好。”3月16日17时许,家住菏泽龙翔中央公馆小区的郑建丽和前后等待购买面泡的人隔开距离,笑着告诉记者。

在位于龙翔中央公馆小区南门的面泡摊旁,一同恢复营业的还有售卖炸鸡、羊油大饼、转转饼的摊贩,戴着口罩排队购买的市民更是络绎不绝,“今天是俺们年后第一天重新营业,之前做足了防疫准备,像全套用具的消毒、人员防护、现场秩序维持等,咱家在这附近做面泡子已经有六七年的时间了,之前就有不少熟人打电

话,所以今天虽然是恢复摆摊第一天,但也准备了不少面团,不过照目前的情况来看,准备的面团还是远远不够,明天会加大准备量,既然出摊了就要尽可能为每一位想吃的人备好。”面泡摊老板张英笑着告诉记者。

走访中记者发现,我市不少街边摊、沿街小店均已陆续开门营业,而前来解馋的市民比比皆是。“我们已经开始营业四天了,仅每天前来购买、电话预定的就应接不暇,销售量一天比一天多。”3月17日7时许,菏泽花城小区东门一家水煎包店老板笑着向记者介绍,“来再多人,咱们也是严格按照疫情防控相关办法进行经营,堂食人员隔桌坐,进店前登记、量体温、消毒,而自提的顾客则要全程戴口

罩,前后也要隔开距离。”

随后记者又来到位于菏泽府东街的府东小吃城,不少选择堂食的市民在宽敞的就餐区非常自觉地进行隔桌而坐,“从小就喜欢喝他家的油茶,因为疫情憋在家里一个多月了,想这口想得不行,他家重新开业这几天,我是天天来,每次都得喝上一两碗,可还是喝不够。还有咱们菏泽的白汤、水煎包、烧饼等,趁开学离开菏泽前,一定得好好吃个够。”正在北京读大学二年级的刘浩边喝着自己的第二碗油茶边告诉记者,“疫情之下,我才发现,原来离开了身边那些平日不在意的小店,自己的生活竟然像缺失了很大的一块。就算没离开菏泽也体会到了思念菏泽味道的乡情。”

## 堂食仍旧冷清,市民对外就餐持谨慎态度

记者在市区主要街道进行走访时发现,虽然原本大门紧闭的油条豆浆、馄饨稀饭、板面烧饼等市民喜爱的小餐饮店已大都开门迎客,但相较往年就餐人数仍没有完全恢复,即使选择堂食的市民也多持谨慎态度。

走进位于菏泽水岸嘉苑小区外的一家馄饨店,记者看到,饭店门口明显位置,张贴着要求顾客佩戴口罩、配合店员测量体温的温馨提示,店里面,就餐人数并不多,疫情之前,就餐高峰期总是排队等座的大厅,只坐着两桌客人,大家防范意识很高,一人一桌,很自觉地拉开距

离。“吃了一个月的稀饭、馒头,都快馋死这碗热气腾腾的馄饨了,听说这里恢复营业,我特意赶过来解解馋。”眼瞅着喜欢的小吃店开业,前来就餐的马瑾东甚是欢喜。

“请问您是在这吃还是带走?”点餐之前,服务员会首先这样问一句。她告诉记者,为安全起见,现在来店里的不少顾客会选择打包。“店铺恢复营业一个星期了,顾客数量较之前骤减。”这位服务员说。

“3月7号就营业了,相对于疫情前,客人大大减少。那时候,就餐高峰我们忙得像个陀螺,现在干活,跟玩似的。”位于市八一路的绿膳坊

早餐店服务员跟记者念叨着,“不过随着复工复产的推进,我相信再坚持坚持,春天已经来了,生意红火的日子总会回来的。”

“这个时候,能来到熟悉的地方品尝熟悉的味道,我真是太满足啦。”吃完一碗香气扑鼻的牛肉板面,在市人民路一家餐饮店就餐的李志华非常满足。“不过疫情没有结束,时刻不能放松警惕,戴口罩、测体温、勤洗手一个环节都不能落下,要不是赶着上班,我还是会选择尽量在家吃。”李志华话锋一转。记者在采访中发现,新冠肺炎疫情当前,市民对外就餐持谨慎态度。

走访中记者发现,恢复营业的小餐饮店较疫情之前,顾客锐减,即使是在就餐高峰期,店里也是门客罗雀、冷冷清清。究其原因,一方面疫情防控期间,人们自我防范意识较强,大多选择在家自己动手做,在外就餐的人数减少。另一方面,选择外带的顾客越来越多,本来就不红火的店里就更显冷清。

顾客对外就餐持谨慎态度,商家对于疫情防控也是不敢放松。“疫情防控,不是儿戏,国家投入了这么大人力物力,咱绝不能给国家拖后腿,并且咱要对每一位顾客负责!”市区步行街一家餐饮店店主

说,他们严格执行防疫规定,除了做好日常通风,店里一天至少消毒三次,并注意做好个人防疫。

菏泽市市场监管局相关科室负责人表示,接下去他们会对已经开业的店铺进行防疫方面的检查,让经营户做好环境卫生,包括消费者的安全方面的宣传、检疫方面的内容。针对消费者特别多的店铺要按序进行一个秩序的维护,避免交叉感染。

疫情总会过去,生活依旧继续,熟悉的小店重新出现在市民眼前,吃够了自创“美食”的菏泽人纷纷出动,再次享受舌尖上的菏泽美味。

## 中国石化菏泽石油分公司

# 战疫情保复工,筑就绿色供应链

□本报通讯员 王永合

## 一手抓疫情防控,一手抓服务保供

自新冠肺炎疫情爆发以来,中国石化菏泽石油分公司认真贯彻落实省公司和菏泽市委市政府的部署要求,一手抓疫情防控,一手抓服务保供,全市系统内108座加油站、便利店全部保持正常营业,全力保障成品油市场供应,开设绿色加油通道,优先保障医疗救护、驰援武汉物资运输车辆及公安、消防车辆到站能快速加油,每天做好加油站油品资源调度与对接,确保加油站油品不脱销。

周密制定配送计划,加强商品资源衔接,重点做好粮油类和方便类民生商品的保供,全力满足广大消费者的购物需求,实现了“油品不断供、商品不涨价、服务不打烊”的庄严承诺。

## 营造安全放心的消费环境

中国石化菏泽石油分公司第一时间为员工配发口罩、酒精、消毒液、体温计等防护用品,各加油站为客户提供安全放心的消费环境,加油站员工在做好自身防护的同时,每天对加油机、加油岛、便利店、卫生间、宿舍、厨房、办公区、门把手等作业、生活、公共场所进行全方位清理并定期消毒,各项疫情防控措施落实到位。

加强宣传引导,普及防疫知识,加油站充分利用LED屏、宣传条幅等方式宣传新型冠状病毒危害及防护知识,引导员工、客户正确认识当前疫情,增强公众科学防护意识和能力,坚决打赢疫情防控阻击战的信心和决心。

在疫情期间,该公司按照省

公司工作要求,积极开启、推进了“一键加油、随加随走”的全程无接触、不下车便捷加油服务。客户下载掌上营业厅APP注册、登录、钱包开户、充值、绑定车牌后,即可开展油站导航、一键加油、开具发票业务,客户不用下车、不用开窗即可加油。目前菏泽各县区公司有23座加油站通过测试,开展了此项业务,随后其余加油站也将陆续开启。

## 发起团购业务,提供贴心的生活服务

针对疫情期间果蔬、生鲜食品市民购买难和农户销售难的特殊情况,中国石化菏泽石油分公司积极联系菜农、养殖户和水果供应商等,发起新鲜蔬菜、水果、鸡蛋等生活必需品团购业务,利用朋友圈、客户群等开展线上销



▲市县公司领导深入基层一线,查看疫情防控措施落实情况

►各加油站加强疫情防控,为客

户提供贴心服务

售模式,“不下车、不开窗、一键送到后备箱”,实行无接触交接,让客户和内部员工不用去菜市场就能买到新鲜果蔬和生鲜食品,减

少了外出传染风险,践行了中国石化为美好生活加油的社会承诺,彰显了央企的政治责任、社会责任和使命担当。

