

疫情之下，绿地新都汇为何成了菏泽房地产套数金额双冠军？

中国消费趋势指数报告显示：对消费者未来一年购买倾向的调查中，48%的消费者会选择性价比高、物超所值的产品；39%则倾向于选择适合自己的产品；36%愿意为兴趣及情感消费买单，同时24%的消费者则注重渠道性价比。为兴趣买单、理性消费、重性价比成为主流消费态度。

消费升级不仅仅是对产品品质要求的提升，更是消费观念的升级。在当今社会，消费者会更加主张物有所值的理性消费，希望用最少的钱买到自己最心仪、最合适的产品。在疫情的影响下，大家对于“家”都有了更为深刻的认识，家并不仅仅是一个可供安居的场所，它代表的更是一种生活的品质

与追求，因此在本次疫情之下大家认识到了以绿地集团为首的品牌开发商的实力，从物业到人文关怀都在这次疫情中有着卓越的表现。疫情激发了人们对于高品质生活的向往，而此时的绿地新都汇就如同菏泽一颗璀璨的明珠应运而生，凭借康养社区的品质和品牌实力成为了菏泽的爆款项目。

在市场普遍低迷的行情下，绿地新都汇率先逆势突围，在2月份严峻的疫情和售楼处关闭的背景下，以线上成交19套的不菲业绩领跑菏泽，3月份复工后又创造了日销8套的佳绩，成为了疫情之下菏泽新房市场的销售奇迹。

市场是检验产品的标准，销售成绩最能真实地反映出一

个项目的潜力与价值。绿地新都汇傲人的销售成绩，呈现出的是购房者给予的认可和信任。更多优惠政策持续不断，只为给客户提供更优质的服务和生活。

在外打拼的日子，虽然总有艰辛，但从未放弃过希望，从未停止过奋斗和坚守。这个时候，我们最想要的是一个家，一个可以让我们随时停泊的地方。这个家，不需要富丽堂皇、奢华逼人，只要有干净、舒适的生活空间，便能安抚疲惫了一天的自己，放松身心。尤其是在疫情蔓延的特殊时期，更加渴望能有一个自己的家。希望在自己漂泊的城市里拥有一处真正属于自己的居所。有足够的空间让自己休闲娱乐，有

绿色健康的环境排解自己的压力，似乎变成了每个人最迫切需要的事。

绿地新都汇给你一个向往的家，咫尺百亩公园（规划中）带给你绿色鲜氧生活。五重景观社区园林，巧用水体、地形、植物、空间形态，改善局部微气候，打造社区专属舒适净界和清新健康生活。毕竟在繁忙的工作中，健康对于每个人都十分重要。全龄景观社区，以时间、空间、年龄三个维度打造多元互动空间，满足全年龄段居者观赏、玩乐、运动、休闲的需求，赋予生活更多健康与美好。

绿地泉物业，作为国家一级资质物业管理企业，可为绿地新都汇社区提供24小时保

安站岗。尤其是疫情期间可为业主提供更专业、全面、完善的防控措施，守护社区最后100米，真正给业主一个安心的家。建面约98-143m²幸福三居，全明大空间户型，通风良好，阳光充足，保障室内空气时刻清新。客厅、主卧、次卧三南向，让生活每天都被阳光填满，减少螨虫与细菌滋生，阖家康健融洽；大面积宽阳客厅、南向朗阔阳台，尽情享受休闲娱乐，亦或是运动健身，满足你对家的所有期望。屋内窗台几净、满室飘香，任凭屋外狂风大作，我怡然自得，一家人和和美美。你想要的家的样子，绿地新都汇给你，趁着央行降息，房市利好的时机，为自己置办一个家吧。

宗禾

中华牡丹婚庆文化中心战略合作签约仪式举行



本报讯（通讯员 王建）3月16日上午，菏泽市中华牡丹婚庆文化中心战略合作签约仪式在福汉集团举行，菏泽市广播电视台（集团）党委书记、台长、董事长段清正，市广播电视台（集团）党委委员、副台长、总经理朱全新，市广播电视台公文云融媒体中心主任、菏泽广电传媒集团副总经理祝国华，市广播电视台广告运营监审部主任、菏泽广电传媒集团运营总监孙文华，山东福汉集团董事长王福波、山东福汉集团总经理王子冰、山东福汉集团监事长郑艳，山东福汉集团文工团政委罗述华出席签字仪式。

菏泽市中华牡丹婚庆文化中心是福汉集团和菏泽广电传媒有限公司根据市委宣传部领导的倡议，以菏泽文化城为支撑，联手打造的一家以牡丹为主题，致力于新兴婚庆市

场开发建设，实现婚庆文化用品销售一条龙服务的综合性企业。

上午11时，中华牡丹婚庆文化中心合作签约仪式在福汉大厦会议室举行，福汉集团总经理王子冰首先致辞，对菏泽广电传媒集团领导的到来表示热烈欢迎。王子冰说，福汉集团在房地产开发的同时，致力于打造涵盖文化、餐饮、三产服务业于一体的综合集团企业，最近与菏泽市广电传媒集团有限公司多次洽谈、研讨，达成了联手创办菏泽市中华牡丹婚庆文化中心的战略合作协议，是培植菏泽文化城文化产业品牌的又一体现，是使菏泽文化城亮点日益突显的重大举措。双方的合作将本着社会效益和经济效益并重，以市场为导向，坚持资源共享、优势互补、平等互利的原则，充分利用有效政策资源和市场资源开

展合作与共赢。

市广播电视台（集团）党委委员、副台长、菏泽广电传媒集团总经理朱全新致辞说，福汉集团具有深厚的文化底蕴，多年来积极参与菏泽市文化建设等各种文化活动，今天签约的菏泽市中华牡丹婚庆文化中心战略合作协议，是以菏泽文化城为支撑，共同推动新兴婚庆市场的开发建设，实现婚庆文化用品销售一条龙服务和婚庆典礼全流程一站式服务，并逐步形成“五个一”的文化格局：一个结合7D舞美设计的牡丹文化婚庆礼堂、一个中西结合现代简约集体婚礼体验馆、一个室外西式婚礼体验馆、一个中华牡丹产品展示馆、一个婚庆文化用品一条街。我们已将此事列入菏泽市广电传媒集团的招商引资项目，力争建成2020年菏泽文化建设精品项目。

菏泽绿地致敬“最美逆行者” 为武汉疫区筹集10.4万元抗“疫”基金

本报讯（通讯员 王建）

2020年注定不平凡，在新冠肺炎疫情的冲击下，多数房地产营销中心暂停开放，楼市交易近乎停滞，许多楼盘的销售业绩更是跌至冰点。

2月24日绿地花都国际联合绿地理想城举办了“致敬最美逆行者”活动，截至目前，该活动已成功

认购104套房源，也为武汉疫区筹集10.4万抗“疫”基金，收获了倾城瞩目的热销佳绩。

据悉，致敬最美逆行者活动是由绿地集团特批，绿地花都国际50套一口价特惠房源，绿地理想城20套一口价特惠房源，对做出突出贡献医务人员按不同荣誉给与最高10万元购房补贴。



疫情之后，这样的户型更圈粉

近日，天气渐暖，吹面不寒杨柳风，迎春花次第开放，人民路上渐渐恢复了往日的车水马龙。度过了漫长的2月，此刻，春光大好。

回想这次待在家中的长假，喜忧参半，我们对于“家”也有了更新的向往与认知。近日，一份针对全国5226个家庭的居家调查火了，数据显示，想要立马换房的比例高达56%。而居住的痛点普遍在于户型、场景功能、居住体验等。房子不光是房子，装着的是家，也承载着一辈子的幸福。既能面对疫情，又能满足日常所需，鲁商·蓝岸公馆则是一方自带“免疫力”的理想居所。那么，这样的居所，又有哪些打动人心的点呢？

鲁商·蓝岸公馆位于城市核心生态居住区，赵王河的景致尽揽窗前，宽阔的河面，有一种让心灵沉静下来的力量，散步慢跑，每一口“森”呼吸，“氧”出健康体魄。如今，春暖花开，公园有序开放，牡丹即将迎来它的季节，住进公园里，风景如画。

三室朝阳，南北通透，整个空间通透而开放，阳光清风徜徉室内，生活不胜美好。主卧飘窗不计算面积，阳台计算一半面积，起居生活更加舒适。鲁商·蓝岸公馆客厅开间宽度达到约4.1米，满足三代同堂的空间需求，看电视，练瑜伽，与孩子一起玩直线踢球的游戏，花样宅家，互不妨碍。约7.1米豪华双联大阳台，宅在家透气全靠它。在阳台看书、绘画、喝咖啡、欣赏窗外的绿意，在这样的空间中，忘却纷扰，给自己充电。全功能主卧，自带飘窗，尽揽窗外绿意，周末的午后倚窗读书，阳光洒肩头。独立卫生间，静谧不受打扰；独立衣帽间，满足主人的高贵生活。U型厨房增加了空间使用率，使得洗、切、烹、煮操作动线流畅，美味的诞生尽在举手之间。

当正常上班变成居家办公，电脑和身体都无处安放，你值得拥有一间独立书房，在这里办公、阅读、思考，把风雨喧嚣隔在窗外，给心灵一方栖息天地。

吉喆