

2020年3月30日
星期一责任编辑:婉华
美术编辑:刘娟
电话:5969581
E-mail:zehmdwb@sina.com

菏泽保险



“菏泽保险”微信公众号

新华保险发布2019年度业绩

综合实力实现新突破

2019年度经营业绩亮点:

年度保费收入1,381.31亿元,同比增长13.0%;

归属于母公司股东的净利润145.59亿元,同比增长83.8%;

总资产8789.70亿元,较上年末增长19.8%,首次突破8,500亿元平台;

内含价值持续提升至2,050.43亿元,较上年末提高18.4%;

剩余边际2,145.25亿元,较上年末增长9.7%;

核心偿付能力充足率283.64%,较上年末增加14个百分点;综合偿付能力充足率283.64%,较上年末增加9.13个百分点;

个险营销员人力突破50万,同比增长37%,队伍规模创历史新高;

个人客户数量增至3,266.2万名,机构客户数量达到8.6万名;

业务品质有所改善,25个月继续率较上年提升1.3个百分点,退保率同比降低3个百分点,退保金同比减少60.7%。

2019年,新华保险的综合实力实现新突破。年报数据显示,截至2019年末,该公司实现年度保费收入1,381.31亿元,同比增长13.0%;内含价值持续提升至2,050.43亿元,较上年末增长18.4%;总资产8,789.70亿元,较上年末增长19.8%,首次突破8,500亿元平台;总投资收益率4.9%,同比增加0.3个百分点,投资收益情况良好。

满足客户多样化需求,保费规模与内含价值双增长

2019年,在行业深化转型发展的背景下,该公司积极适应

内外部发展形势,以满足客户多样化保险保障需求为导向,丰富新单业务增长点,持续发挥续期滚存优势,促进总保费规模较快增长。

内含价值持续提升。截至2019年末,公司内含价值达到2,050.43亿元,较上年末增长18.4%,创历史新高;剩余边际为2,145.25亿元,较上年末增长9.7%。

业务结构保持均衡。保费结构方面,续期保费占总保费的比例为76.6%,占比保持高位稳定,为总保费持续增长保驾护航;长期险首年期交保费占长期险首年保费的比例为76.2%,奠定续期保费持续增长的坚实基础。险种结构方面,传统型及分红型长期险首年保费占长期险首年保费比例合计54.2%,健康险长期险首年保费占长期险首年保费比例为45.8%,符合公司产品结构均衡发展的业务策略。

明确发展导向,聚焦业务发展

2019年,该公司顺利完成董事会换届。公司提出“二次腾飞”发展目标,确定了“资产负债双轮驱动,规模价值全面发展”的发展模式,确立以寿险业务为主体,财富管理和康养产业为两翼,科技赋能为支撑的“1+2+1”战略,逐步形成协同发展模式,共同构筑起具有新华特色和长远生命力的发展格局。

明确队伍发展导向。2019年,该公司确立了“业务增长,队伍先行”的经营策略。截至2019年末,个险渠道规模人力达到

50.7万人,创历史新高。

明确客户需求导向。该公司确立健康险和年金险为守护客户健康与财富的双翼,一方面持续完善健康产品体系,同时提供丰富的附加险满足客户保障需求;另一方面,资产负债联动,满足客户中长期储蓄及资产配置的需要。2019年,个险渠道实施“健康险+年金险+附加险”的产品策略,实现保费收入1,084.50亿元,同比增长9.4%。银保渠道深入挖掘客户多样化保险需求,完善产品体系,推动业务规模快速提升,全年实现保费收入272.86亿元,同比增长31.2%。团体保险保费收入23.95亿元,同比增长2.9%。政策性健康险业务实现保费收入2.11亿元,覆盖客户544.7万人。截至2019年末,公司个人客户数量增至3,266.2万名,机构客户数量达到8.6万名。

回归保险本源,推动高质量发展

2020年,该公司将按照既定战略,坚决贯彻落实中央“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求,加强供给侧结构性改革,持续回归保险本源,加快高质量发展。

具体而言,将重点推进六项主要举措:一是加强党建工作,加强党的领导;二是持续市场对标,做强寿险主业;三是丰富产品体系,满足客户需求;四是加大产业协同,打造服务生态圈;五是加快科技应用,落实科技赋能;六是坚持依法合规,坚守风控底线。

本报通讯员 郝慧

平安集团驻山东地区统管党委向一线交警捐赠疫情防控物资

本报讯(本报通讯员 王浩)3月13日,平安集团驻山东地区统管党委代表来到济南交警支队,向奋战在疫情防控一线的交警表示慰问,并现场捐赠价值37万余元的防疫物资。

自新型冠状病毒疫情发生以来,平安集团驻山东地区统管党委认真贯彻省委、省政府和集团党委的各项决策部署,指挥领导各专业公司依托“金融+科技”优势,在保险理赔、产品创新、志愿行动等方面持续发力,用专业方式为社会经济、人民生活提供广泛保障。

捐赠仪式上,平安集团驻山东地区统管党委代表向全体济南

交警致敬,感谢交警在疫情期间为守护人民群众身体健康和生命安全所作出的努力和付出。济南交警支队副支队长赵洪铭表示,作为公共安全的守护者,坚守防疫一线是济南交警义不容辞的责任。济南交警支队广大民警将不辜负中国平安以及山东银行保险业的深厚情谊,以高昂的士气投入到当前抗击新冠病毒的工作中,全力保卫泉城人民的健康和安全。

平安集团驻山东地区统管党委将充分发挥所长,在疫情防控期间提供更全面的金融支持和保险保障,为夺取疫情防控阻击战最终胜利持续贡献力量。

中国人寿保险郓城支公司赔付一起女性安康保险案件



本报讯(本报通讯员 卢立同)近日,中国人寿保险郓城支公司赔付了一起女性安康保险案件,赔付金额10万元。

“女性安康”保险主要负责女性多发的乳腺癌、卵巢癌、子宫内膜癌、宫颈癌“四种癌症”,具有花钱少、保障高的特点,是中国人寿山东省分公司与省妇联联合推出的一款公益性、保障性、救助性保险产品,旨在用商业保险的方式增强妇女疾病预防意识和抵御风险能力。100元或200元的投入就可以为患病妇女提供5万元乃至10万元的风险保障金,减轻医疗费用负担,有效缓解“因病致贫”、“因病返贫”困扰。

女性肩负着事业和家庭两副重担,工作竞争的激烈,家庭责任的繁重,使女性承受着巨大的压力,因此女性的健康问题日益突显,它应该受到全社会和每一个家庭的关注。中国人寿菏泽分公司率先履行新时代金融中央企业的责任与担当,按照“政府主导、市场运作、服务为先、扶贫济困”原则,运用商业保险机制作用和专业公司优势,提供女性安康等多款特惠保险产品,在女性保障、健康服务、公益扶贫等领域做出了贡献。

行业从业人员点赞围观

信泰保险“线上发布”直播破200万

本报讯(本报通讯员 张秀丽)3月25日,信泰保险在京举办信泰如意尊产品上市线上发布会,信泰如意尊终身寿险产品隆重登场。此次“线上发布”直播观看人次超200万,吸引众多行业从业人员点赞围观,在业内反响热烈。

此次发布会邀请了中国保险学会常务理事王绪瑾教授做主题分享,信泰保险总裁谭宁也亲自为该产品站台。“在低利率市场环境下,寿险将会凭借在安全性、流动性、盈利性、财富传承等方面的优势,成为家庭资产配置

的最佳选择。”发布会上,王绪瑾针对《低利率市场环境下的家庭资产配置》做主题演讲时强调。

信泰保险如意尊产品受到业内关注,发布会上,除泛华、大童以外,永达保险经纪公司、鑫山保险代理有限公司、明亚保险经纪股份有限公司、I云保等各合作渠道高管纷纷送上祝福,并表达对信泰以及“如意尊”产品的肯定。目前已经有数十家合作渠道与信泰保险达成该产品的代理销售合作协议。

发布会互动环节,不但有百万级合作渠道业务伙伴积极互动,还吸引众多同业公司管理人员、业务人员共35万余人围观点赞。

增额终身寿险产品,一直是信泰保险优势产品。此次推出的信泰如意尊终身寿险,继承了信泰保险在增额终身寿险领域的优良传统,并进一步放宽了投保限制和缴费方式,加入了灵活的资金调度功能。保单还可根据合同约定稳定、快速增值,并增加了高额航空意外身故保障,可确保客户安心出行。



保险消费维权热线
13001790136