

“科技+电商” 让菏泽牡丹产业加速蝶变

□牡丹晚报全媒体记者 艳粉

菏泽是中国牡丹之都,拥有悠久的牡丹栽培历史,也是我国现代牡丹产业的发祥地。近年来,牡丹产业作为国内花卉产业的重要组成部分得以迅速发展,并成为菏泽市的农业支柱产业之一,是菏泽对外的一个形象品牌,是菏泽文化的重要代表。4月1日,牡丹晚报全媒体记者走进我市牡丹生产、加工、销售重点企业,探访我市牡丹种植、科技研发、产业化发展情况。



温德霍斯特(菏泽)园艺有限公司工作人员忙着包装盆栽牡丹

高档盆栽牡丹,搭上“电商”快车

一盆盆小巧精致的盆栽牡丹含苞待放,工作人员给它们“穿上”展现菏泽特色的“外衣”,用保鲜膜固定住盆口,防止泥土外溢,然后装进保鲜盒里,进一步包装,经过电商平台,销往全国各地。4月1日,在专注高档盆栽牡丹培育的温德霍斯特(菏泽)园艺有限公司,工作人员正在忙碌着包装盆栽牡丹。

据该公司负责人李晓奇介绍,菏泽每年向国际市场销售牡丹(芍药)种苗200多万株,占全世界牡丹出口的70%以上,占全国出口的80%以上,是世界最大的牡丹出口基地。但是,以裸根苗为主的产品没有市场竞争力,出口数量多却附加值低,很难创造更高的价值。

“去年11月,我们同荷兰企业一起成立合资公司,引进荷兰先进的盆栽牡丹生产技术和理

念,结合我们丰富的牡丹文化和牡丹资源,专注高档盆栽牡丹的生产和培育,打造菏泽牡丹的拳头品牌,引领产业转型升级。”李晓奇说。菏泽牡丹产业升级,需要打破人们对牡丹苗木的传统认识,将苗木转化为鲜花、花卉,提高产品附加值,从而进一步进驻国际市场。

“公司的主要目标就是发展盆栽牡丹,将牡丹盆栽化、小型化、轻型化,利用丰富的电商资源,普及到全国的家庭,做好走向全世界的准备。”李晓奇说,他们首批培育了10万盆盆栽牡丹,本打算在2020年世界牡丹大会期间与游客见面,但受疫情影响,目前倾向于线上销售。全国各地的游客即使无法到菏泽实地观赏牡丹,也能欣赏到菏泽牡丹的国色天香、雍容华贵。

在山东倾城丹霞农业科技

发展有限公司,记者同样看到了一盆盆精致的盆栽牡丹。据该公司负责人包亚民介绍,受新冠肺炎疫情影响,他们利用电商平台线上直播的方式销售盆栽牡丹。“小型盆栽牡丹,花朵绽放后一点不输牡丹株的样子。花盆上贴了标签,对牡丹品种、养护知识进行介绍。”包亚民说。他们生产的牡丹小盆栽涵盖13个品种,颜色多样,深受花友的喜爱。

“日销售量少则一两千单,多则5000单。”包亚民介绍,在电商经济发展趋势下,他们打破传统工艺的盆栽牡丹,开发了微型盆栽牡丹,更小、更轻便成了线上营销的核心竞争力。他们通过精准营销推广和现代物流配送到全国各地,使得全国花友在家里就可以欣赏到花大色艳的牡丹花。

容器牡丹、高杆嫁接牡丹,开拓产业新方向

在浩森牡丹芍药基地,长势喜人、含苞待放的牡丹、芍药映入记者的眼帘。据浩森牡丹芍药基地负责人王景国介绍,该基地创新培植了容器牡丹,打破了“春季栽牡丹,到老不开花”的固有特性。牡丹芍药在春季移栽不易成活,即使成活也长势不佳,而容器牡丹的培植满足了春季花展、观赏园开业、工程项目交付验收、盆栽牡丹销售等市场需求。

秋天是牡丹最佳栽种季节,此时将牡丹栽种在容器中,然后开沟放置在大田里,与大田牡丹一同管理,用基质栽种根系发达,长势非常好。而春季移栽不伤根确保百分百成活开花,也得到客户的广泛认同。“容器牡丹任何季节都可移栽,销量一直很好,今年我们10万株容器牡丹早已销售一空。”王景国说,不会



浩森牡丹芍药基地负责人王景国介绍高杆嫁接牡丹

出现不成活或者不开花的情况。

“我们还创新嫁接技术,在一棵老桩上面嫁接三四个品种,可以开出多种颜色的牡丹花。”王景国说,公司不断创新,去年高杆嫁接牡丹20000株,产品销往20多个省,基本都是订单式生产,到目前为止90%以上

已经售出。

“并不是所有的牡丹品种都适合高杆嫁接,选对牡丹品种很重要,只有十个左右的品种适合,其他的要不接不活,要不就不开花。”王景国说,传统的嫁接只能选择秋季,目前实现了春、夏、秋三个季节都可嫁接。



菏泽龙池生物科技有限公司董事长王封介绍牡丹特色产品

创新营销破解销售难

在菏泽龙池生物科技有限公司的天下之中·牡丹汇牡丹文化展馆,牡丹文化氛围浓厚,琳琅满目的牡丹日化产品各具特色,牡丹油、牡丹花蕊茶、牡丹致嫩面膜、牡丹籽油、牡丹牙膏、牡丹洗衣液等系列产品应有尽有,还有从牡丹籽粕中提取出的牡丹肽及牡丹功能性纤维家纺等牡丹特色产品。

“我手里拿着的是纯中国风的牡丹类口红,包装很精致,在市场调研中,大家都赞不绝口。”菏泽龙池生物科技有限公司董事长王封说,此款牡丹元素的口红将在4月中旬上市,而化妆品盒套将在4月下旬上市。

“牡丹免洗洗手液销量很好,3月初第一次上线销售10万瓶,8分钟就被抢光;第二批上线50万瓶,当天销售一空。”王封说,“截至目前我们研发打造的牡丹元素

产品有30余个,包括牡丹洗手液、牙膏、护肤品、化妆品、食品、牡丹籽油、末端花蕊茶、牡丹肽等。”

“目前制约牡丹产业发展的最大问题就是销售,可以说,销售做好了整个产业就会飞速发展。”王封说,该公司与菏泽30多家牡丹加工企业进行深度合作,平台渠道多元化、销路较广,解决了当地企业销售难的问题。

今年该公司规划建设占地500亩的企业总部,集牡丹类产品的生产、销售、展览为一体。

在互联网大背景下,菏泽龙池生物运用“电商新零售”的营销模式,利用自身开发的海汇商城,以点成线、以线成面的形式将全国经销商串联起来,现拥有2.1万家遍布全国各地的营销网点,为牡丹系列产品的推广和销售提供了便利。

放心消费在菏泽

主办单位:菏泽市消费者协会 协办单位:菏泽市金融消费权益保护协会
《消法》第五十六条规定:
经营者有违法经营行为的,除依照法律、法规规定予以处罚外,处罚机关应当记入信用档案,向社会公布。

