

油用牡丹鲜切花:菏泽牡丹产业“发新芽”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

“

俗话说,谷雨三朝看牡丹。目前牡丹花事正盛,多彩菏泽美不胜收。

经过多年培育,菏泽牡丹产业正从单一观赏向综合性产业、从牡丹种植向全链条延伸、从粗放型经营向精细高效化方向转变,形成了集培育种植、加工销售、观光旅游等为一体

的特色产业。

在往年观赏牡丹、芍药鲜切花的基础上,我市一些花农尝试使用油用牡丹进行鲜切花,取得“开门红”。这种尝试,为菏泽乃至全国牡丹产业的发展提供了新思路,开辟了新领域。



制作好的油用牡丹鲜切花



用牛皮纸进行整体包裹



封箱



剪裁鲜牡丹枝条

牡丹鲜切花,把芬芳带回家

4月18日下午,菏泽星光牡丹专业合作社总经理庞绍国,带领10余名工人,在位于菏泽上海路附近的牡丹生产基地进行鲜切花。

天空白云悠悠,地上姹紫嫣红,微风吹拂,阵阵牡丹清香沁人心脾。

“切花的时候,请大家一定要注意牡丹花蕾的生长程度,早了晚了都不行。”庞绍国无心欣赏眼前的美景,不时叮嘱正在工作的工人,要严格按照标准切花。

“鲜花虽好,还要枝条扶持。”庞绍国向牡丹晚报全媒体记者解释,“你看我们选择的牡丹,都是花蕾已经成熟但尚未盛开的,枝条必须粗壮、富有弹性,否则切出的花难以受到顾客青睐。”记者看到,这些刚从植株上切下的牡丹,花蕾直径一般长两三厘米,枝条长约三四十厘米。

“为了保证牡丹鲜切花拥有比较粗壮的枝条,这块地里的牡丹去年进行了‘平茬’。”庞绍国说,牡丹在“平茬”之后,新发的枝条比较粗壮并且“颜值”高。

当天的鲜切花,既有观赏牡丹也有油用牡丹。据庞绍国介绍,用于切花的牡丹无论是观赏性的还是油用性的,一般都要有三年以上株龄,这样

才能保证花蕾饱满、枝条粗壮。

“往加工车间送的时候,一定要轻拿轻放,不要把枝条折断了,也不要把花蕾弄伤了。”庞绍国对一名正准备运送牡丹切花的工人说。

“鲜切花、鲜切花,我们一定要保证切下的花‘新鲜’。”庞绍国说,“这样,顾客把鲜切花牡丹插入花瓶,仍然芳香四溢。”

“穿衣戴帽”,远销全国

在距离这片牡丹生产基地不远处的加工包装车间内,工人正在对一枝枝刚切下的牡丹进行加工包装。

一枝牡丹从田地走向市民的花瓶,要经过多个环节。切割只是牡丹鲜切花的第一步,此后还要经过分拣、整理、打包、装箱、密封等程序。

“你看这些已经开放的、品相不好的、枝条折断的,都要淘汰。”庞绍国指着地面上一大堆被淘汰掉的牡丹说。旁边,一名女工用剪刀剪掉过长的牡丹枝条,然后使其进入下一个环节。另一名女工接过修剪整齐的牡丹,按10枝一束,先用牛皮纸进行整体包裹,再用絮水绵保住根部,然后装入特制的包装盒内。“穿衣戴帽”之后,牡丹晚报全媒体记者眼前的鲜切花牡丹将通过快递远销全国。

每束鲜切花包装盒上都贴着一张电子面单,上面显

示客户的地址、联系电话等相关信息。湖南湘潭、吉林长春、河北保定、四川成都、海南海口……庞绍国说,他的牡丹鲜切花产品目前覆盖了中国大陆所有省份。

“我们进行鲜切花的牡丹品种太多了,拿油用牡丹来说,你看这是凤丹白,这是凤丹粉,这是凤丹韵,既有白色也有粉色,涉及的观赏牡丹品种就更多了。”庞绍国说。

一天收上千个订货“红包”

“多的时候一天收上千个订货红包,少的时候也有五六百个,忙时连收红包的时间都没有,不少红包最后都退回去了。”说到这里,庞绍国一脸的喜悦。

我国牡丹鲜切花历史悠久,并具有较高的切花保鲜技术。至唐代,牡丹鲜切花作为商品蓬勃发展起来,并流行于都城长安。随着牡丹鲜切花应用量的增加,牡丹切花保鲜技术也应运而生。元代,俞宗本在《种树花》一书中写道:“芍药、牡丹摘下烧其柄,插入瓶中入水,其柄以蜡封之尤妙。”但是以往的牡丹鲜切花,多是观赏牡丹和芍药,很少涉及油用牡丹。

“我进行油用牡丹鲜切花也是通过一个非常偶然的机会。”庞绍国说,“3月份,四川成

都的一名客户询问我有关牡丹鲜切花的问题,我随手发给他几张往年鲜切花的图片,没想到他一眼就看上了油用牡丹鲜切花。”订单随后就来,且日渐增长。

“目前,我每天销往全国的观赏牡丹鲜切花约七八千枝,油用牡丹鲜切花约两三万枝。”庞绍国说,开始的时候,他是通过客户联络群进行销售的,“客户发红包和收货信息,我随后发货。”实践中,庞绍国发现这种原始的“红包”订货方式,根本不适合大规模的牡丹鲜切花销售。

“我马上入驻微商城,这样一来,每天忙而不乱,大大促进了订货、发货工作。”庞绍国说。记者采访中,他的电脑信息“滴滴”响个不停。

“10枝一束,颜色随机搭配,油用牡丹鲜切花一般在二三十元,观赏牡丹鲜切花一般在七八十元,都非常受欢迎。”庞绍国说。

开辟油用牡丹发展“新领域”

每天数万枝的销售量,单靠自己的生产基地肯定不够,那么庞绍国的货源从哪里来?

“我的货源来自全国各地。”庞绍国给出了答案,“由于所处纬度不同,全国各地的牡丹不是在同一时间开放,它们之间有时间差。”他最早的货源

来自四川宜宾、遂宁,随后安徽,之后是河南洛阳和菏泽,目前加工使用的牡丹来自山西吕梁。“根据今年的牡丹长势,最后的货源将来自河北张家口和甘肃等地。”庞绍国说。

从销售牡丹苗、牡丹籽到销售鲜切花,菏泽油用牡丹开辟了发展“新领域”。就目前油用牡丹鲜切花发展情况,牡丹晚报全媒体记者随后采访了中国农业国际合作促进会培训部副主任范保星,菏泽市牡丹产业发展中心副主任、研究员陈学湘,菏泽倾城丹霞盆栽牡丹生产基地总经理、知名花艺师包亚民。据他们透露,目前就全国来说,油用牡丹鲜切花的发展还处于起步阶段,数量较小。有关市场销量,他们甚至很难给出一个确切的数字。

陈学湘介绍,我国目前还没有制订出台有关牡丹鲜切花的标准。包亚民认为,花期较短是制约油用牡丹鲜切花大规模发展的一个重要因素。

切花的牡丹品种选择适宜与否,直接影响切花的质量。身为知名花艺师的包亚民认为,适宜切花的牡丹品种应具备如下特点:成花率高,丰花性强,花开水养时间长,耐储藏。另外,花型优美端正,花色鲜艳柔和,枝干不低于40厘米。

近年来,我市乃至全国油用牡丹保有量有了较大增长,鲜切花是油用牡丹产业发展的重要尝试。