

# 全市禁止病房探视,病区24小时封闭管理

患者就诊提倡独自前往,确需陪同建议不超过1人

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏 冯 锴) 牡丹晚报全媒体记者昨日从市委新冠肺炎疫情处置工作领导小组(指挥部)获悉,为切实做到“外防输入、内防反弹”,做好医疗机构疫情防控工作,我市继续实施禁止病房探视制度,病区实行24小时封闭管理,恢复探视时间另行通知。

指挥部要求,住院患者禁止探视,住院患者因病情需要确需陪护的,为加强陪护人员管理,原则上固定一人陪护,且一人一证,实名登记,因特殊情况确需增加或更换陪护人员的,需经院方审核同意。

为做好个人防护,患者及陪同人员进入医疗机构,必须查看

电子健康码,全程佩戴口罩。到发热门诊就诊,需佩戴医用外科口罩,尽量乘坐私家车就医,不乘坐公共交通工具。

同时,为强化防控意识,患者就诊提倡独自前往,确需陪同建议不超过1人。在医院尽量减少不必要的接触,佩戴口罩,正确洗手,保持手卫生。

## 中国美术学院(菏泽)大学科技园项目签约

由中国美术学院、菏泽职业学院、牡丹区政府三方合作



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 陈力 通讯员 陈威) 4月20日下午,中国美术学院、菏泽职业学院、牡丹区人民政府三方共建中国美术学院(菏泽)大学科技园项目签约仪式举行(如图)。

中国美术学院是我国第一所综合性的国立高等艺术学府,也是我国最早实施设计学的高等学府,中国第一个美术学国家一级重点学科所在地,首批国家“双一流”世界一流学科建设高校。中国美术学院国家大学科技园是全国第一个以艺术创意为特色的国家级大学科技园,在创意企业孵化、创意成果转化、创意人才培养与集聚,拉动文创科技产业发展,促进地方经济转型创新方面有着独特优势和成功模式。

中国美术学院菏泽大学科技园项目是市政府重点双招双引项目,市委、市政府对项目建设高度重视。中国美术学院国家级大学科技园这一专有品牌能够引入菏泽实属不易。该项目对于促进我市文化创意和科技创新融合发展、帮助菏泽区域中心城市品牌塑造和形象提升、带动“非遗”、动漫、影视、工艺等文创类高技能专业人才培养、助力菏泽新旧动能转换战略实施和“231”产业体系的打造和培育将发挥积极示范引领作用。

为确保项目加快建设和科技园如期开园,4月12日,菏泽市人民政府研究并出台了《菏泽市人民政府关于支持中国美术学院菏泽大学科技园建设实施方案》。市政府成立了重点项目工作领导小组。一年多来,市直各有关部门、中国美术学院、菏泽职业学院、牡丹区方方面面都为项目推进做了大量卓有成效的工作。

中国美术学院、菏泽职业学院与牡丹区政府三方成功签约,是落实菏泽市人民政府关于支持中国美术学院菏泽大学科技园建设实施方案的具体行动,也标志项目建设进入了快车道和开园倒计时。

在签约仪式上,中国美术学院大学科技园总经理王汉乐汇报了中国美术学院菏泽大学科技园项目建设情况和开园筹备情况;市人大常委会副主任、市总工会主席丁志刚,牡丹区委书记张福龙分别讲话;菏泽职业学院副院长胡奎奎、牡丹区常务副区长张红和王汉乐代表三方签约;签约仪式由菏泽职业学院党委书记陈北国主持。

## 宣传与实际不符,这家房产公司被罚两万元

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 牡丹晚报全媒体记者昨日从鄄城县市场监督管理局获悉,日前,鄄城县海鸿房地产开发有限公司因广告宣传内容对消费者造成误导宣传被举报,该局依法对当事人进行广告费用二倍(两万元)的罚款。

鄄城县市场监督管理局开具的行政处罚决定书显示,该局2019年接投诉举报交(转)办件,投诉人投诉销售的商品房在其宣传页上印刷的附近学校“一中附小”,后期通过政府信箱才知道实际为“鄄城县金星双语学校”。

鄄城县市场监督管理局执法人员随即到鄄城县海鸿房地产开发有限公司“鄄州府·锦门”售楼处进行调查,现场未发现(投诉人提供的资料)附近有“一中附小”的相关宣传材料。该局当场下达了限期提供材料通知书和询问通知书,通知当事人做进一步调查。

2020年3月30日,法人委托当事人吴某主动联系鄄城县市场监督管理局执法人员配合调查。经调查,该公司的广告宣传内容对消费者造成了误导宣传,该行为违反了《中华人民共和国广告法》第二十六条“房地产广告,房源信息应当真实,面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积,并不得含有下列内容”第(四)款“对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传”的规定。当事人提供了关于附近有“一中附小”的宣传彩页和宣传写真费用合计一万元整。

当事人的广告宣传内容对消费者造成了误导,违反了《中华人民共和国广告法》等相关规定。依据《山东省市场监督管理行政处罚裁量基准(试行)》等相关规定,鄄城县市场监督管理局决定对当事人进行广告费用二倍(两万元)的罚款。

## 王志伟的“百年牡丹”情

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣



王志伟(左)与市牡丹产业发展中心相关科室负责人探讨“什锦牡丹”发展

谷雨时节,在菏泽开发区陈集镇焦庄村附近新建的“菏泽牡丹园”里,2000余株百年牡丹王竞相盛开,每株均高两到三米,部分冠幅达5米以上,占地400亩的牡丹花海姹紫嫣红,吸引了众多游客。作为菏泽牡丹园“掌门人”王志伟,从部队退役后12年如一日坚守梦想,组建团队摸索、掌握百年牡丹移栽、复壮、嫁接技术,以及牡丹等高档花卉基因重组技术和杂交技术,为菏泽牡丹腾飞再添一“彩色飞翼”。

## 钟情百年牡丹,12年践行牡丹情

2014年,王志伟通过朋友晒在微信朋友圈的一张照片发现了一株品种好且有很高研究价值的“百年牡丹王”,当即赶赴这株牡丹王的发现地甘肃陇南地区。

“那个地方太偏远了,路也非常难走,我换了四五种交通工具才见到了那株百年牡丹王,看到之后更是越看越喜欢,可牡丹王所有者并不愿意出售。我软磨了一周也没做通人家的思想工作。”回忆12年来寻觅其钟情的“百年牡丹王”,王志伟向牡丹晚报全媒体记者讲述了这株让他“泡”了最久的牡丹王。

“一年不行咱就两年,两年不行就三年,我就以我的真心去打动他。”为了这株牡丹王,第一次铩羽而归的王志伟暗暗下定决心,在连续5年的持续拜访下,牡丹王所有者终于同意出售。但这则消息一传出,就立马有五

六位钟情这株牡丹王的人竞拍。“不想与这株牡丹失之交臂,心里喜欢,就想着把它拿到手。本来初步谈好的价格是25000元,最后硬生生地被拍到80000元,这种事情在寻觅百年牡丹时很常见。”王志伟说。

谈起对牡丹的感情,王志伟说,他是牡丹区皇镇街道办事处王桥村人,王桥村是菏泽远近闻名的牡丹种植销售基地。从上世纪七八十年代开始,村民就开始种植、销售牡丹,王志伟的父亲也很早就从事牡丹的种植和销售。年幼的小志伟一直跟随在父亲身后,在牡丹花和丹皮特有的气味熏陶下,逐渐对牡丹产生了特殊的感情。

一直钟爱牡丹的王志伟从2008年退伍回家后,就开始流转土地种植牡丹,从最初的小规模种植、销售,到成立专业牡丹发展公司,走过了一条艰辛而又充实的创业之路。

在当地政府的帮助下,王志伟流转了50亩土地从事牡丹种植、繁育和销售。他为人坦诚、吃苦耐劳、虚心好学,常常登门向老种植户和专家请教,慢慢地掌握了牡丹种植技术,并通过诚信经营积累了一批稳定的客户。

王志伟的牡丹事业越做越大,他的公司现已成为菏泽市一家专业从事牡丹科研、种植、销售的大型公司,注册资金1.6亿元,现有专家科研团队2个、业务拓展团队3个、技术服务团队6个,在牡丹区建有牡丹种植基地1300亩,栽植适应不同气候特点的牡丹品种700多个。

## 务实+技术+实力,“什锦牡丹”再添“飞翼”

经过12年的潜心钻研和发展,王志伟现在的菏泽牡丹园里不仅有分别从山东半岛、河北、山西、陕西、宁夏、甘肃等地引进的2000余株“百年牡丹王”,还有通过他的科研团队培育的20余万株同株异花“什锦牡丹”。

“从小和牡丹打交道,可能是看多了有点儿审美疲劳吧,总想着捣鼓出来一种不一样的牡丹,让现今牡丹大军中不断增添新成员。”王志伟说,正是这种想法,让他在科研创新的道路上越走越超前。

目前,菏泽牡丹园同中科院以及以色列、荷兰等国际高端研发单位合作,在花卉资源和技术方面已具备诸多优势,尤其拥有先进的百年牡丹移栽、复壮、嫁接技术,以及牡丹芍药等高档花卉基因重组技术及杂交技术。

“‘什锦牡丹’是我们的商标,其实就是通过牡丹嫁接技术,让一株普通牡丹或百年牡丹可以开出不同颜色的花。目前,我们的嫁接成活率达98%,在国内外,这都是绝对的领先。同时通过不断的实验和科研,可以实现‘什锦牡丹’年年换花色,假如今年花的颜色是红色,明年可能都开成粉色,花的颜色具有不确定性。”王志伟介绍道。

由于城郊气温略低,总投资3亿元、占地400亩的菏泽牡丹园内牡丹刚盛开,园区新姿初绽,业已成为菏泽新的牡丹主题观光景点。

### 放心消费在菏泽

主办单位: 菏泽市消费者协会 协办单位: 银世纪健康产业集团驻菏泽办事处

经营者收集、使用消费者个人信息,应当履行哪些义务?

经营者应合法收集、使用个人信息,明示收集、使用信息的目的、方式和范围,对用户的个人信息严格保密、严禁擅用,并采取安全保障措施等。