

变身“主播”荐“宝”砍价，成武县领导引领官员直播带货新风尚

□牡丹晚报全媒体记者 友燕 本报通讯员 王立新 王泽斌

“月亮地儿那个出来了，白楞楞楞楞楞楞楞楞……”4月24日15:00，当由成武县委书记崔学民领唱的成武民歌《包楞调》在“山东鲁力助农”网络公益活动“书记带货”成武直播间欢快唱响时，众多静静守候的网友不禁凝神静听，因为这首歌不仅填补了中国声乐史上民间花腔的空白，还曾被“彭麻麻”多次在重要比赛和活动中演唱，从而走出山东、走出中国、走向世界，家喻户晓。

歌声里，成武县委副书记韩耀辉、副县长刘文博变身“主播”，带着好吃的

成武特色农产品走进直播间，尝百年酱菜、养生黑蒜，吃板栗贝贝南瓜，喝黄金苗小米营养粥，品有机芦笋茶，让网友尽享成武“味道”。

短短2小时，曝光量达280万，吸引了15.8万人次观看，累计点赞量达6.1万，共售出327单货。更让山东伯乐庄园食品有限公司总经理牛建华等企业负责人喜出望外的是，截至牡丹晚报全媒体记者发稿时，本次直播活动共达成网络销售1538件。

“主播”荐“宝”：乾隆爱吃酱大头，黑蒜抗癌不愁“嫁”

“唐代文学家韩愈曾感叹‘千人马常有，而伯乐不常有’，而现在，伯乐故里、千年古县——成武却是伯乐仍在，学子俊才万马奔腾……”在向直播间的网友们介绍成武时，成武县委副书记韩耀辉的语气中写满了自豪；而当他介绍起自己直播带货的特色农产品——酱大头时，则卖起了关子：“今天啊，产品很丰富，会有很多与众不同。第一个产品是，没有凶牙利爪，人称大头娃娃，却是人见人爱、花见花开的老虎菜。”

“老虎菜？”网友们一头雾水，不明就里。副县长刘文博则莞尔一笑，挽起袖子，秀起刀工。只见她将棕红透亮的酱大头切成丝，配上青红椒丝、葱丝和香菜，再淋上少许本地的李六香油，一盘“老虎菜”就制作完毕，看起来十分诱人。

谜底揭晓，直播间里好一阵刷屏。试吃环节，韩耀辉一边赞赏“老虎菜”“咸中带甜、甜中带鲜”，一

边应主持人之邀，将酱大头的前世今生缓缓道来：“成武酱大头是中国国家地理标志产品，工艺严谨，用料考究，历时3年、32道工序加工而成，是省级非物质文化遗产，产品酱香浓郁、棕红透亮，营养丰富。据成武县志记载，清乾隆二十八年(1763年)，乾隆皇帝下江南途经济宁州，成武县令贡以‘老银昌’酱园的酱菜，深得称赞。赐名‘紫琥珀’，赐匾‘百年老店’。”

而当一碟酱大头炒鸡蛋呈现在网友眼前时，韩耀辉不仅品尝后连称“解腻开胃，爽脆可口”，还曝出了酱大头“菏泽十大名吃”的特殊“身份”。一时间，网友纷纷点赞并留言，恳请韩耀辉为砍价。山东伯乐庄园食品有限公司总经理牛建华倒也爽快：“买一赠一！”乐得韩耀辉竖起大拇指：“老牛很给力！”

网友们更是欢欣鼓舞，纷纷为韩耀辉点赞。一时间，下单者云集，气氛十分热烈。而此时，开播

不过半小时，直播间在线人数就达到了15万人。

你方唱罢我登场。副县长刘文博也向网友力荐起中国国家地理标志产品、成武特色农产品：黑蒜。

“今天我给网友们推荐的是独头黑蒜，这是我们高新技术研发的新产品。它不仅可提高人体免疫力，对癌细胞具有强烈的抑制作用，还富含人体必需的18种氨基酸、果糖、多酚以及膳食纤维，具有极高的药用价值……”刘文博如数家珍，还应网友的要求，现场砍价，并向网友公布了自己的手机号，“网友如果有诉求，或者购买农产品，可以给我打电话，我来推荐。”

“成武物产丰富，农副产品特别多，白素鸡、余丸子、满当烧牛肉、李六香油等，网友可登录我们网店，会发现有更多的选择。”刘文博说，随后，她又向网友重点推荐了黄金苗小米、贝贝南瓜、有机芦笋茶等。



上门带货：网友点赞不停，企业负责人初尝甜头

在两个小时的直播中，全网曝光量达到了280万，吸引15.8万人次在线观看。为增加互动性，直播现场还为网友们安排了四轮截屏抽奖活动，送出了“小极鲜”酱菜、黑大蒜礼盒等奖品，观看直播的网友更是买买买不停。

而当看到刘文博和主持人一起优雅地品尝甜品冰镇贝贝南瓜和滋补佳肴贝贝南瓜煲老鸡时，不只直播间的网友，就连在现场采访的各大媒体记者，都被勾起了食欲，悄悄下单抢实惠。

成武不仅农产品好，还是戏曲之乡，四平调是国家级非物质文化遗产。直播现场，国家级非物质文化遗产四平调传承人王凤云与省级非物质文化遗产四平调传承人许亚丽现

场为网友演唱了四平调《花为媒》选段，余音绕梁，网友点赞不断，直夸成武物产丰富、人杰地灵，真不愧是千年古县。

牡丹晚报全媒体记者现场采访了牛建华，听他诉说了该公司出产的成武酱菜享有美誉的秘诀：所制作的酱菜采用该公司首创的“林下地缸发酵”方式，通过林下微生物群与酱缸内微生物群的融合，春季利用广泛的菌群进行原生态发酵，达到适宜的口感。

从成武副食品加工厂，到鑫宇食品有限公司，再到山东伯乐庄园食品有限公司，牛建华对酱大头的制作工艺发挥了举足轻重的作用，是位地道的“工匠精神”的人。看到自己的产品，被县领导带到网上后点赞一片，下单量直线上

升，他的心里乐开了花。

“没想到一次网上直播带货就这么火！”接听完一位老客户的订货电话，他乐呵呵地说：“这不，不仅有一些老朋友和老客户打来祝贺电话，外省市的订单也接踵而至，有的还表示明后天会开着货车来拉货。”

在表示自己会尽心尽力将企业做大做强的同时，牛建华还动情地说：“我们都是有成武情怀的人，所做的努力都是为了这一方热土，而非自己。”他这一番话，让包括牡丹晚报全媒体记者在内的很多听众为之动容。

据统计，短短两个小时，共在线销售327单。而截至记者发稿时，本次直播活动共达成网络销售1538件，其中成武酱大头、黑蒜尤受网友喜爱。

