



国寿菏泽分公司

“成长成熟,担当作为”演讲比赛展风采

本报讯(本报通讯员 卢立同)4月23日,中国人寿菏泽分公司举办“成长成熟,担当作为”演讲比赛决赛,来自全市系统运营服务条线的15名选手参加了比赛。中国人寿菏泽分公司党委书记、总经理刘玉民,副总经理秦鸿波,中国人寿菏泽分公司本部部门经理代表、各县区客服经理共计40余人参加。

本次演讲比赛初赛从今年3月开始,经过层层选拔,共有30位选手进入复赛,最终15名优秀选手脱颖而出进入决赛。决赛现场,参赛选手通过现场抽签确定参赛顺序,在演讲结束后由评委进行打分并公布演讲成绩。根据演讲综合得分共评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖9名,并现场颁发了证书等荣誉奖励。



中国人寿菏泽分公司“成长成熟,担当作为”演讲比赛的成功举办,进一步延展深化了公司“解放思想”“履职尽责”大讨论活动成果,更好地展现了运营服务条线广大干部职工有激情在状态、

高价值优质服务,履职尽责、拼搏争先的良好精神风貌。为公司坚持解放思想、强化履职尽责、促进成长成熟、实现复兴超越高质量发展起到了积极的推动作用。

华夏保险菏泽中支

荣获《菏泽保险》报刊工作优秀单位

本报讯(本报通讯员 李海建)近日,华夏保险菏泽中支荣获2019年度《菏泽保险》报刊工作优秀单位,李海建荣获2019年度优秀通讯员一等奖,菏泽中支已经连续两年获得此荣誉。

《菏泽保险》是菏泽市唯一的保险类刊物,在宣传保险知识、反映行业经营动态、推动行业自律、

弘扬行业文化等方面起到了良好的宣传作用,是菏泽保险人宣传保险的平台,更是各家保险公司信息交流的平台。

华夏保险菏泽中支积极响应菏泽市保险行业协会组织的各项活动,开展形式多样的保险宣传活动,营造良好的保险宣传氛围,第一时间传播行业最新动态和保

险正能量,提高了华夏保险的品牌形象和社会知名度。

华夏保险菏泽中支将继续做好保险知识宣传普及工作,传递行业正能量,不断发现公司经营活动中的亮点举措、亮点人物、亮点事件,深化行业规范建设,扩大保险行业宣传覆盖面和影响力。

太平人寿山东分公司

“太平领航计划:北清状元大讲堂”系列活动圆满结束

本报讯(本报通讯员 赵倩)受疫情影响,孩子们纷纷开启了宅家学习模式,但与在学校学习不同,宅家学习更多考验的是孩子的自主学习能力,而这也成了家长和孩子们共同面临的难点问题。

为帮助客户家庭解决孩子宅家学习自制能力差、无方法、效率低等问题,太平人寿山东分公司推出“太平领航计划:北清状元大讲堂”系列直播讲座活动。邀请北大学科状元带来以文科学习方法、理科学习方法、学业规划三大热点为主题的课程分享,三场直播活动累计吸引了40000余客户的在线观看,引发客户强烈反

响。

通过本期三场活动,优秀状元讲师系统化、科学化的线上分享,客户反馈受益匪浅。直播中更是出现了刷屏的火爆现象,客户纷纷留言状元们的分享很实用,不仅教给孩子不同学科宅家学习的高效方法,更教会了孩子如何进行学业规划,从心底激发孩子对美好人生的向往与追求。

为了更好地服务客户,活动还设置了直播间的长期回看功能,方便客户进行内容回顾。同时,整理了三期直播的“状元笔记”通过“太平人寿山东客户服务平台”公众号与广大客户分享内容的“精华”。

泰康人寿菏泽中支

快速结案,赔付受益人100万元



本报讯(本报通讯员 宋先军)4月3日,泰康人寿菏泽中支快速结案一笔百万理赔案,高效快捷的理赔服务赢得客户高度赞扬。

2月17日,泰康人寿菏泽中支的保险代理人报案称,客户M先生于2月16日在驾驶家用小型轿车过程中遭遇意外事故,致使其当场身故。接到报案信息后,由于受疫情影响,理赔人员在无法第一时间前往现场的情况下,通过电话与报案人及M先生家属进行联系,在表达了泰康慰问的同时,指导他们收集相关理赔资料。

复工后,理赔人员第一时间查询M先生的保单信息,发现

2018年M先生购买全心全意健康保障计划,保额10万元,被保险人为其本人。3月17日,M先生家属提交理赔资料后,泰康人寿菏泽中支理赔人员又通过多方调查,证实M先生出险事故属实,调查未见免责事项,出险事故属于保单约定保险责任。本次出险符合条款中自驾车意外身故保险责任按保额10倍给付的保险责任。泰康人寿于4月3日结案,按照条款约定赔付受益人保险金100万元。

泰康人寿菏泽中支高效快捷的理赔服务赢得客户家属称赞,并送去一幅写有“风险无情、泰康有爱,服务真诚、理赔迅速”的锦旗。

深耕环卫工人群体

新华保险公益行动再扩城

本报讯(本报通讯员 郝慧)4月23日,新华人寿保险公益基金会(以下简称“基金会”)宣布,2020年将继续深入实施“城市因你而美·新华伴你而行——关爱全国环卫工人大型公益行动”。基金会将联合新华保险及其分支机构,向2019年项目捐赠的城市环卫工人,再次捐赠每人10万元的人身意外伤害保险保障,而且今年项目计划增加城市覆盖,将更多环卫工人纳入到保障范围中来。同时,基金会将继续倡导志愿者联盟聚焦环卫工人群体,组织配套公益活动,使“保险产品+公益平台+志愿服务”的模式深入人心。

“关爱全国环卫工人大型公

益行动”是新华保险通过基金会实施的首个项目,也是主打项目。项目于2017年8月正式启动,当年在17个城市落地,2018年底扩展至56个大中城市,到2019年年底,已覆盖全国102个城市,惠及75万余名环卫工人。截至目前,基金会累计向环卫工人群体捐赠保额超过1.477亿元。项目严格履行理赔责任,截至2020年3月31日,共计为135位出险环卫工人进行理赔,累计赔付1,203万元(其中身故金1,146万元,伤残金57万元)。

2020年一季度,新华保险志愿者联盟的志愿者们克服疫情期间的种种困难,坚守在抗疫战场的前线后方。30余家分部的

万名志愿者,主动参与社区防控、捐赠救助物资、关爱一线抗疫工作者和环卫工人等多种类型的志愿活动近600场,志愿服务总时长达35,675.8小时,弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年,更是新华保险“二次腾飞”的开局之年。站在新的起点,公益事业大有可为。新华保险将继续依托基金会,在环卫工人、精准扶贫、志愿服务三大项目上深耕细作、独树一帜,把公益打造成新华品牌最亮的底色,为践行企业社会责任、守护人民美好生活而继续奋斗。

