

互联网+,为菏泽芍药产业发展插上“翅膀”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

除发展旅游业外,鲜切花是菏泽芍药产业化发展的重要方向,而“互联网+”给这一产业发展插上了“翅膀”。

不过,芍药产业化发展受到花期短且过于集中等因素的制约。菏泽市林业局种苗花卉站站长刘天裕提出

了打造“五个中心”的发展思路。围绕“五个中心”的目标,我们要进行开拓式发展,开展国内外新优品种引进、新品种育种、快速繁殖技术、芍药切花品种筛选、鲜切花生产实用技术、盆栽生产等系列研究。



全国10枝芍药鲜切花7枝姓“荷”

“菏泽芍药种植面积最大、品种最多、色系最全,是名副其实的‘中国芍药之乡’。”菏泽市林业局种苗花卉站站长刘天裕说,“近几年,我在多种场合多次提出‘中国芍药之乡’这一概念,广而告之。”

“中国牡丹之都”的概念早已名声在外,也得到了大家的认可,“中国芍药之乡”这一概念确实比较新颖。

“菏泽观赏芍药种植面积在全国是最大的,全国10枝芍药7枝姓‘荷’。”刘天裕说。

全国10枝芍药鲜切花7枝姓“荷”,刘天裕的这一判断得到了中国农业国际合作促进会培训部副主任范保星的支持。

“在全国芍药鲜切花领域,第一大基地是菏泽,第二大基地是洛阳,其余四川成

都、云南昆明、安徽亳州、河北邯郸、北京周边地区也有种植。菏泽芍药鲜切花产量约占全国的70%。”范保星在接受牡丹晚报全媒体记者电话采访时说,“这几年,菏泽芍药产业发展挺好,规模不断扩大,知名度不断提高。”

作为多年来持续关注菏泽牡丹、芍药产业发展的记者,本人近日连续接到多个咨询电话。菏泽芍药种植面积、花期、芍药鲜切花产量、价格……他们咨询的问题也不一而足。这从另外一个角度,说明了菏泽芍药鲜切花在全国的知名度和影响力。

菏泽星光牡丹专业合作社的生产、加工车间内,工人们在忙着包装、装箱、贴码、发货。

“我最担心的是,发出去的芍药不能按时到达客

户手里。”菏泽星光牡丹专业合作社总经理庞绍国说,“一般情况下,快递在48小时内可以送达,但由于疫情原因,不少地方加大了检疫、消杀力度,这会耽搁一些时间。”

据其介绍,芍药鲜切花在72小时内送达客户手中,质量都没有问题,超过72小时质量就很难保证了。“72小时内送达客户手中的芍药鲜切花,一般都能开放得非常漂亮,菏泽芍药是不会让人失望的。”庞绍国自信地说。

在包装车间的东南角,是一座冷库,不能按时发货的芍药鲜切花将在这里临时储存,以防止芍药提前开放。“冷库内的温度一般在2—5℃,这是保存芍药鲜切花的最佳温度。”庞绍国说。

做强芍药产业,打造“五个中心”

据考证,芍药栽培至今已有3900多年历史,比牡丹早2000多年。汉晋以前,牡丹尚为野生,人工种植供观赏的花卉以芍药为主。几千年来,芍药曾被称为“天下第一娇”,其绰约风姿备受人们赞赏,并被赋以美好诗文。《本草纲目》载:“芍药犹绰约也。绰约,美好貌。此草花,貌绰约,故以为名。”

令人遗憾的是,我国历史上有“重牡丹,轻芍药”的传统,牡丹的后来居上在很长一段时间内限制了芍药的商品化发展。“常与牡丹伴,谦谦不争王。”提到芍药,不少人会想到这句诗。宋朝词人姜夔曾经在《扬州慢》里发出“念桥边红药,年年知为谁生”的感慨。在这里,红药即指红色的芍药。诸如此类的诗句,向人们传递了这样一个信息:从历史上来说,芍药的知名度与影响力都与牡丹有一定的差距。

另外,芍药的自然花期一般在四五月份,单株花期一周左右,花期短且过于集中。这个自然因素一直是制约芍药鲜切花生产的瓶颈问题。不能周年化生产,芍药鲜切花产业化就难以实现。

芍药鲜切花生产初期投入较大,购买种苗、建造冷库、采后保鲜、运输等都要有所投入,很多企业和花农在技术不成熟、资金没保证的情况下不

敢冒险。另外,我市芍药5万亩左右的种植面积,与几十万亩的牡丹种植面积相比,还处于“小打小闹”的阶段。

就全国来说,鲜切花产业起步较晚,芍药作为国际流行花卉中的“后起之秀”,在我国的发展就更是晚之又晚。

“我市芍药产业如何发展,我们经过长期、大量调研,认为要做大做强芍药产业,就要打造‘五个中心’。”作为业内人士,菏泽市林业局种苗花卉站站长刘天裕多年来一直在关注菏泽芍药产业的发展。他提出的五个中心,分别为世界最大的芍药品种交流中心、世界最大的芍药品种育种中心、世界最大的芍药种苗生产和交易中心、世界最大的芍药鲜切花生产和交易中心、世界最大的芍药盆栽生产和交易中心。

“围绕‘五个中心’目标,我们要开拓式发展,开展国内外新优品种引进、新品种育种、快速繁殖技术、芍药切花品种筛选、鲜切花生产实用技术、盆栽生产等系列研究。”刘天裕说。

因花开5月,绽放在收获爱情的季节,芍药还获得一个很美的称号——“五月花神”。如果在即将来临的七夕节,人们手捧芍药鲜花送给爱人,将是怎样的一种浪漫?让我们期待,菏泽芍药鲜切花产业化早日更上一层楼。

隔着电脑屏幕闻花香

“镜头前的芍药这么漂亮,是塑料花吗?”

“插入水中的芍药花,一般能开放几天?”

“你们的芍药能保证开放吗,不会是不开花的‘铁蛋’吧?”

……

在淘宝直播间,来自全国各地的顾客,通过网络咨询着各种“稀奇古怪”的问题,菏泽星光牡丹专业合作社的直播“小姐姐”一一耐心回答。这位“小姐姐”的认真付出,很快取得了非常显著的成果。一笔笔订单随着持续不断的“叮咚”声,不停地在电脑屏幕上弹出。

通过互联网,一枝枝五彩缤纷的菏泽芍药鲜切花出现在全国广大客户的手机屏幕或电脑屏幕上,形象逼真,隔着屏幕仿佛就可以闻到花香,其传播效果胜过千言万语。



“互联网时代,我们要与时俱进,事实证明,这种‘现场直播’销售模式很受欢迎。”菏泽星光牡丹专业合作社销售经理徐振峰说。

“10枝一束,颜色随机搭配,一束芍药鲜切花的价格一般在二三十元,具体品种、花色不同,价格也不同。”徐振峰说,“像‘杨妃出浴’这种芍药花大色艳,非常漂亮,价格就高

出普通品种很多。”

“互联网+”,给菏泽芍药产业发展插上了腾飞的“翅膀”。不过,更多大客户还是相信“眼见为实”,他们纷纷登门考察。牡丹晚报全媒体记者采访时,就遇到了两拨分别来自济南和江苏的客人。他们认真考察芍药鲜切花的各个生产环节,现场询问各种问题、砍价,希望建立起长期合作关系。

放心消费在菏泽

主办单位:菏泽市消费者协会 协办单位:银色世纪健康产业集团驻菏泽办事处

日常上网有哪些安全隐患?

网络诈骗、隐私泄露、黑客攻击、移动支付安全、手机病毒、恶意软件、骚扰电话、垃圾短信等。