



“菏泽保险”微信公众号

新华保险山东分公司连续6年获评 “金融机构综合评价”A级单位

本报讯(本报通讯员 郝慧)近日,新华保险山东分公司收到《中国人民银行济南分行关于2019年度山东省金融机构综合评价情况的通报》(济银发【2020】42号),根据各金融机构综合得分情况,在2019年度A级的19家保险公司中,新华保险山东分公司综合评分排名第二,2014年至2019年,山东分公司已连续六年被评为“金融机构综合评价”A级单位,全省16家中支机构中,连续六年为评为A级单位的共8家:临

沂、日照、济宁、济南、枣庄、聊城、滨州、烟台。

2019年,山东分公司围绕人民银行济南分行及总公司反洗钱的工作要求,坚定不移抓评级工作,始终坚持高站位、严要求推进反洗钱工作。按照以“风险为本”的工作思路,查漏补缺,坚持以客户为中心,从健全内控制度、完善流程管理、防范系统风险、营造合规文化等方面入手,建立起长期、稳定的工作机制和流程,形成反洗钱工作的整体框架。新华保险山东分公司

结合保险业特点以及最新洗钱风险发展趋势,在机构人员配置、内控制度建设、客户风险等级划分、客户身份识别、大额交易和可疑交易报告、宣传培训、反洗钱内部审计检查等方面高质量地开展了一系列反洗钱工作。

不辞汗水苦耕耘,累累硕果报春来。2020年新华保险山东分公司将继续加强反洗钱工作的有效性,着重加强内控制度建设,努力构建有效符合分公司实际的反洗钱工作机制,提高洗钱风险管理水平。

服务大局,守护美好

中国人寿践行金融央企责任和担当

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,是实现第一个百年奋斗目标的决胜之年,也是脱贫攻坚战的达标之年。在“重振国寿”战略攻坚突破、结出硕果的奋斗征程中,中国人寿以实际行动践行金融央企责任和担当,积极服务国家发展大局,用心守护人民美好生活。

坚守初心使命 助力民生发展

作为国有大型金融保险集团,中国人寿坚持保险回归本源,发挥“减震器”作用,为服务经济社会发展和保障国计民生,提供了全方位、高质量的保险保障和金融服务。

2019年,中国人寿累计为全社会提供风险保障超390万亿元,年内共支付各类赔付款超过2300亿元。大力发展战略型和风险保障型业务,与民生福祉密切相关的小额保险、老龄保险、农业保险、安全生产责任险、环境责任保险等业务保持快速增长。

与此同时,中国人寿还充分发挥农业保险服务“三农”不可或缺的作用,截至2020年1季度,历年累计为7830万户次农户提供21005亿元农险风险保障。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,中国人寿充分发挥主业优势,第一时间向一线医护人员捐赠保险保障,并兼顾民警、志愿者和新闻记者等抗疫人员,全面扩展34款长期重大疾病保险产品保险责任,创新开展中小企业复工复产防疫综合保险,依托科技赋能,优化理赔

流程,提升服务水平,向社会宣布理赔、承保、保全7×24小时服务。

推动区域协调发展 迸发新活力

推动区域协调发展是新时代国家重大战略之一,是贯彻新发展理念、建设现代化经济体系的重要组成部分。长期以来,中国人寿把服务国家区域协调发展战略,作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容,强化责任担当,积极开拓创新,充分发挥保险、投资、银行综合金融优势,2019年服务实体经济投资金额超8800亿元,在“助推”区域协调发展过程中展现了更大作为。

在服务“一带一路”建设方面,中国人寿深耕中国香港、中国澳门市场,近年来又设立新加坡公司,收购成立印尼公司,投资中东欧基金,成立伦敦办事处,为“一带一路”走出来的中资企业保驾护航;开发“国寿一带一路”专属产品,为千人援非医疗团队提供保险保障;为港珠澳大桥、中俄东线天然气管道工程等“一带一路”海外项目等提供风险保障超100亿元。本报通讯员 卢立同

主动担当作为 护航“三大攻坚战”

中国人寿始终把勇担社会责任、维护发展大局视为己任,积极发挥社会“稳定器”作用,全面助力“三大攻坚战”。

作为负责任的金融央企,中国人寿充分发挥保险扶贫的优势,通过创新党建扶贫、金融扶贫、产业扶贫、消费扶贫、教育扶贫、体育扶贫等多种方式,始终奋力拼搏在脱贫攻坚主战场。自2013年以来,中国人寿全面带动广西龙州、天等和湖北郧西、丹江口四个对口帮扶的贫困县市脱贫摘帽。

截至2019年年底,中国人寿各级分支机构还向全国1158个扶贫帮扶点,累计派出2200余名扶贫工作人员,累计支出精准扶贫资金超52亿元,为近2500万贫困户提供保险保障达3.6万亿元,共实施帮扶项目1400余个,为各地脱贫攻坚贡献了积极力量。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是推动重振国寿由开局起势转向攻坚突破的关键之年。中国人寿将坚定发展信心,保持战略定力,勇于担当作为,努力开创重振国寿新局面。本报通讯员 卢立同

中国平安品牌价值首次跻身全球前十

本报讯(本报通讯员 王浩)近日,全球领先的品牌评级机构Brand Finance发布“2020全球品牌价值500强”榜单,中国平安以690.41亿美元的品牌价值,首次进入榜单前十,位列全球品牌榜第9位,较2019年提升5位,居全球金融业第二位,蝉联全球保险品牌第一位。

榜单显示,中国平安品牌价值高达690.41亿美元,较

2019年增长19.8%,成为全球品牌价值500强Top10企业中品牌价值上升最快的品牌。近年来,中国平安品牌价值增长强劲,在全球品牌价值500强榜单排名实现三年“三连跳”。从2018年排名第30位上升至2019年排名第14位,2020年提升五名首度进入全球榜前十,排名第九,显示品牌良好的活力及领先发展的势头。

太平人寿推出 “太平福禄全能保2.0保险产品计划”

太平人寿创新推出“太平福禄全能保2.0保险产品计划”(以下简称“全能保2.0”),将重疾保障、特疾保障、住院医疗保障及特药用药保障完美组合,为消费者构建了全面健康保障。

重疾年轻化趋势明显,大众健康保障缺口亟待填补

根据56家险企2019年理赔年报显示,医疗险、重疾险的赔付仍是大头。重疾发病率高、出险日益年轻化已是公认的事实。我国人均重大疾病医疗支出已超过10万元,恶性肿瘤平均治疗费用则更高。

“如果只是简单地购买一种健康险产品,健康保障缺口未必能得到填补。”业内专家建议,应在经济条件允许的情况下,制定涵盖更多病种、更全保障、尽量高保额的全面健康保障计划,这样才能真正解决健康保障缺口的问题。

“重疾+特疾+医疗+特药”组合拳,构筑健康保障新防线

“全能保2.0”由太平福禄终身重大疾病保险、太平附加福禄特定疾病保险、太平超e保2019医疗保险、太平药无忧药品费用医疗保险(升级版)四款产品组成。与市场上单一健康险产品不同,该保障计划的特色在于

“疾病+特疾+报销+津贴+住院+特药+服务”七合一,保障升级,覆盖全面。

小投入撬动大保障,每天22元最高获670万元保障

疫情过后,健康险需求激增,但价格高、产品复杂不知道怎么搭配,依然是消费者购买健康险的主要决策障碍。“全能保2.0”轻松解决了这些问题,该计划为客户提供“医”“康”“药”全维度的最佳产品组合。

30岁的林先生(有社保)为自己购买了“全能保2.0”,其中“太平福禄重疾”及“太平附加福禄”选择20年交,基本保额各20万元,该计划的首年保费为7793.3元。平均每天不到22元,即可拥有总保额670.4万元的超高保障:包含20万元重疾+20万元特疾+10万元中症+最高15万元轻症给付,以及200万元一般医疗费报销(1万元免赔)+200万元100种重大疾病医疗费报销+200万元特药报销+5.4万元100种重大疾病住院津贴。

此外,太平人寿还将为林先生提供100种重疾住院享住院费垫付服务、线上健康管理服务+就医助手服务、圆和重疾一体化医疗解决方案等贴心且专业的服务。

本报通讯员 赵倩



**保险消费维权热线
13001790136**