

菏泽首家劳模职工疗休养基地挂牌

设在鲁西南记忆小镇,同时确定八家合作单位



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 冯 错) 5月11日,我市首家劳模职工疗休养基地挂牌仪式在菏泽鲁西南记忆小镇举行,市人大常委会副主任、市总工会主席丁志刚为基地揭牌。

劳动模范是工人阶级的杰出代表,为改革开放和社会主义现代化建设事业做出了突出贡献。积极组织劳动模范疗休养是工会多年坚持开展的一项重要工作。为丰富职工健康文化生活,提高职工群众获得感、幸福感和安全感,市总工会积极整

合全市优秀文化旅游康养资源,根据省总工会要求,按照“质量为先,择优选择”的原则,经过认真考评验收,将鲁西南记忆小镇命名为菏泽市劳模职工疗休养基地。

为了将劳模(职工)疗休养基地打造为工会服务劳模、服务职工的特色阵地,市总工会建立了严格的劳模(职工)疗休养基地动态考核制度,完善对劳模(职工)疗休养基地的监督跟踪检查,并将广泛听取劳模(职工)的意见,每年进行一次考核评

估,对考核评估不合格的责成限期整改,整改不合格的予以摘牌,切实保证为全市劳模和职工提供良好的环境和优质的服务。同时,要求各劳模(职工)疗休养基地不断改善接待条件,提高接待服务水平,把社会效益放在第一位,在接待水平和业绩达到一定水平时继续申报省级疗休养基地。

建立劳模(职工)疗休养基地,还可以充分利用我市自然和人文资源丰富的优势,把全市、全省乃至全国各地劳模和

职工吸引到我市休息疗养、考察观光,推介菏泽,宣传菏泽,让他们领略菏泽自然地理和人文景观,感受中国牡丹之都、书画之乡、武术之乡、戏曲之乡的独特魅力。

挂牌仪式上,作为劳模职工疗休养基地的鲁西南记忆小镇分别与冀鲁豫边区革命纪念馆、曹县红三村、单县湖西革命纪念馆、菏泽医学专科学校附属医院、郓城水浒好汉城、鄄城孙膑故里、中国牡丹园、郓城宋江湖八家合作单位签订合作协议。

地表水质量改善 菏泽获生态补偿

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) 山东省生态环境厅日前公布2019年度山东地表水生态补偿考核和空气质量生态补偿考核结果。在地表水生态补偿考核方面,12市获得补偿资金,其中菏泽市在全省排名第五,获得地表水生态补偿资金2349万元。在空气质量生态补偿考核方面,4市获得补偿资金,12市需缴纳赔偿资金,其中菏泽市在全省排名第七,需向省级财政缴纳赔偿资金108万元。

市中院涉诉场所 已有序恢复开放

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 艳粉) 5月9日,菏泽市中级人民法院立案信访大厅及审判法庭有序恢复开放,现场办理业务人员需全程正确佩戴口罩,出示健康码,自觉配合体温检测和数据采集。

目前我市仍处于低风险疫情防控时期,为减少人员聚集,降低感染风险,市中院倡导当事人或诉讼参与人优先选择通过山东法院电子诉讼服务平台、山东移动微法院及12368诉讼服务热线办理立案、交纳诉讼费、咨询查询、联系法官等诉讼事务;也可通过邮寄EMS快递或跨域立案等方式申请立案。

按照菏泽市疫情防控有关规定,来访群众不得在来访接待场所及周边聚集和逗留,严防发生聚集性疫情。接访过程中,采取“一对一”接访方式,无关人员严禁在接访场所聚集,来访群众自觉服从工作人员的安排。5人以上来访反映同一诉求的,提前汇总信访诉求,推选1名代表参与接谈,随同来访的其他群众不要聚集,以降低感染风险。

担当作为 立岗建功

曹县各级人大代表在全力做好疫情防控工作的同时,积极响应市人大常委会“立岗建功促发展”活动号召,立足工作岗位,勇于担当作为,有序推进企业复工复产,最大限度降低疫情带来的负面影响,用实际行动彰显了新时代人大代表的担当和风采。图为有关领导在曹县人大代表王俊玲领办的菏泽华升木制品公司调研企业复产复工情况。 通讯员 李英杰 摄



曹县上榜全国县域电商百强 网络零售额在全国排名第63位,在全省排名第一

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武 霖) 农业农村部信息中心近日联合中国国际电子商务中心研究院线上发布的《2020全国县域数字农业农村电子商务发展报告》(以下简称《报告》)显示,山东省有5个县进入全国县域网络零售额百强名单,其中曹县作为我市唯一上榜县,在全国排名第63位,在全国

网络零售额在全国排名第63位,在全省排名第一。

《报告》显示,2019年,我国县域电商零售额为30961.6亿元,占全国网络零售额的29.12%,其中农产品网络零售额为2693.1亿元。从产品结构看,非实物类商品网络零售额增速明显,同比增长了66.4%。从农产品网络零售品类看,农产品上行以植物类加工食品、

粮油调味、植物类生鲜为主。

数据显示,2019年,全国县域电商前100名网络零售总额达到17026.46亿元,占全国县域电商市场的55.0%。山东有5个县入选全国县域电商“TOP100”,分别为曹县、即墨市、平度市、胶州市、博兴县,其中曹县在全国排名第63位,在山东省排名第一。曹县童装类

热销品类占全国县域网络零售额的0.25%。

《报告》指出,社交电商成为县域经济发展新抓手,直播带货、微商、社区团购、拼购等电子商务新模式、新业态在县域地区蓬勃兴起,手机变成了“新农具”,流量变成了“新农资”,直播变成了“新农活”,县域电商逐渐从传统电商向社交

电商等模式转变,带动县域经济快速发展。

曹县共有各类电商企业4000余家,网店6万余个,从业人员30万人,2019年电子商务销售额达到198亿元,成为全国最大的演出服生产基地、木制品跨境电商基地。为推广曹县“好货”,曹县党政干部还化身主播,走进直播间参与直播带货。