



“菏泽保险”微信公众号

国寿菏泽分公司

开展推进行业规范建设深化年活动



本报讯(本报通讯员 卢立同)5月8日下午,中国人寿菏泽分公司召开全市系统推进行业规范建设深化年暨投诉治理工作会议视频会议。市公司总经理室成员、部门负责人及负责投诉处理人员、城区柜面经理、各营业单位经理室成员及投诉处理工作小组成员参加会议。

会上,风险管理部宣导了行业规范建设深化年工作要点,运营服务部通报了1至4月份投诉及治理情况。与会人员集体观看了《问政山东》第49期节目视频。为把行业规范建设深化年工作落到实处,党委书记、总经理刘玉民提出三个方面的意见:

一、真正认清形势适应形势。今年是银保监系统“行业规范建设深化年”,菏泽银保监分局下发了“行业规范建设深化年”活动推进方案,各营业单位要根据方案要求,围绕工作要点,严格按照活动安排踏踏实实组织开展好本单位的“行业规范

建设深化年”活动,真正从思想、作风、制度等多个维度找差距、补不足、重合规,筑牢公司规范发展根基,确保不走过场,取得实效。

二、加强学习知规知矩。高度重视并切实做好行业规范建设年各项工作,学深悟透“行业规范建设深化年”有关文件精神,通过学习提升素质,增强应对和处置各类风险的能力水平,要进一步加强对专业知识的学习,用专业的方式方法处理工作中出现的各种矛盾和问题;要研究政策制度,清楚规矩“红线”,让学规范、知规范、懂规范成为自动自发的行为,自觉做到懂规矩守纪律知敬畏。

三、举一反三吸取教训认真整改。这次《问政山东》节目播出前,市公司总经理室专门发通知要求全市各级管理干部和销售人员准时收看。重点对栏目中反映的销售误导、理赔难等问题进行排查,妥善处理与消费者矛盾纠纷,将矛盾化解在基层、

消灭于萌芽。

刘玉民要求,切实强化对销售人员队伍的管理,将合规展业的要求再强调、再落实,加大内部处罚追责力度,提高营销人员违法成本,切实树立合法合规意识、坚守风险底线。时刻牢记依法合规经营的标准和要求,推动依法合规、诚信经营、“五个服务”内容内化于心、外化于行,全面提升合规经营水平。

刘玉民强调,各营业单位要积极适应监管趋严形势,习惯于在严监管环境下工作,真正做好咨询投诉各方面的基础动作。进一步加强投诉分析研究,增强风险排查和投诉处理力度,设立咨询投诉室,建立“新闻发言人”制度,切实提高工作敏感度和敏锐性,持续提高重视程度,提升投诉治理工作成效,确保公司依法合规经营和安全稳健发展,以踏踏实实的工作作风、实实在在的整改行动,确保行业规范建设深化年活动有声有色,取得实效。

中国人民人寿巨野支公司

积极开展“线上化理赔”服务

本报讯(本报通讯员 马立博)巨野县的曹女士于2019年4月投保了中国人民人寿保险股份有限公司无忧人生2019重大疾病保险,保额30万元。2019年5月曹女士在体检时被检查出甲状腺结节,2020年1月7日经北京肿瘤医院确诊为甲状腺乳头状癌。曹女士于2019年4月初向中国人民人寿保险股份有限公司菏泽市巨野支公司提出理赔申请,巨野支公司进行了必要的理赔调查之后,确认王女士所患疾病符合保险责任范围,30万元理赔款于2020年4月27日顺利转入曹女士所提供的银行账户中。

收到理赔款后,曹女士及其家属十分感动,为表达感激之情,特别向中国人民人寿保



险股份有限公司菏泽市巨野支公司赠送了“疾病无情,人保有爱;快速理赔,真诚守信”的锦旗。

为深入贯彻落实中国人保集团数字化战略,推动集团数字化运营转型发展,进一步加快寿险理赔E化进程,简化理赔服务

流程,提升客户自主理赔体验,中国人民人寿保险股份有限公司打造了全新的线上化理赔功能,拓宽了服务平台,为客户提供了多渠道、全方位、便捷、高效的线上化理赔服务,充分体现了中国人民人寿“以客户为中心”的发展理念。

新华保险

召开寿险与康养业务协同启动会

本报讯(本报通讯员 郝慧)

4月28日上午,新华保险召开“新华家园·颐养金生”寿险与康养业务协同启动会,首次对外详细阐述康养产业的规划及最新发展情况,发布了全新的“颐养金生”终身年金保险产品。此次会议是新华保险全面推进“1+2+1”战略的重要里程碑,标志着公司寿险与康养业务协同的新起点。新华保险党委书记、首席执行官、总裁李全,公司执行董事、副总裁黎宗剑出席会议,广大客户、新闻媒体和新华保险总公司等

相关人员现场或视频参会。

启动会上同时发布了“颐养金生终身年金保险”,该产品具有生存关爱、品质保障、祝寿安康、爱有传承等特点,可选择一次交清、3年交、5年交、10年交、20年交,投保人群覆盖出生满30天到64周岁,为客户提供全生命周期的资金规划,五年之后可年年领取,通过持续稳定的现金流支持,满足客户子女教育、养老规划等多重需求并实现爱的传承,是符合生命规律、体现保险保障功用的终身年金保险产品。

新华保险

连续七年进入福布斯全球500强

本报讯(本报通讯员 郝慧)

5月13日,美国《福布斯》杂志发布2020年全球企业2000强榜单。该榜单分析企业销售额、利润、资产和市值,评选全世界规模最大、影响力最强、价值最高的企业。

新华保险连续第七年进入榜单前500强,榜单期内,公司营收为252亿美元,利润21亿美元,资产1258亿美元,市值108亿美元,居榜单第330位,比去年上升6位。

2019年,新华保险确立了以寿险业务为主体,财富管理和康养产业为两翼,科技赋能为支撑的“1+2+1”战略,并吹响了“二次腾飞”的号角,综合实力实现新突破。2019年该公司实现年度保费收入1,381.31亿元,同比增长13%;实现归属于母公司股东的净利润145.59亿元,同比大幅增长83.8%。截至2020年一季度末,公司总资产近9,400亿元。

平安人寿

斩获国际顶尖AI大赛冠军桂冠

本报讯(本报通讯员 王浩)

近日,在由国际计算语言学协会主办的SemEval-2020语义评测比赛中,中国平安旗下平安人寿人工智能研发团队从300余支专业队伍中脱颖而出,以满分成绩斩获自由文本信息抽取竞赛关系抽取赛道第一名,并受邀在全球四大自然语言处理(NLP)顶级会议之一的COLING 2020发表冠军方案论文。

SemEval是当今全球范围内影响力最强、规模最大、参赛人数最多的词汇与语义计算领域权威赛事之一,迄

今已举办14届,吸引卡内基梅隆大学、百度、科大讯飞等国内外一流高校、顶级科研机构和知名企业参与。此前,平安人寿人工智能研发团队已在国际顶尖人工智能竞赛——第八届对话系统技术挑战赛(DSTC8)、IEEE BigDataCup2019国际算法大赛、SQuAD2.0斯坦福大学机器阅读理解挑战赛中摘取多项桂冠。

本次平安人寿在高难度国际赛事再登榜首,标志其在自然语言处理领域的技术累积已达到国际领先水平。