

书记县长“一吆喝”，芦笋每斤涨9角

本报讯(通讯员 刘厚珉)“县委书记、县长这‘一吆喝’，俺村的芦笋一斤多卖了9毛钱，并且还有望再涨价。照现在这个价，俺家两亩芦笋能多卖4000多块钱呢！”5月19日，单县高老家乡张武楼村，正在挖芦笋的朱西良笑呵呵地说。

10天前，单县在高老家乡张武楼村举办了“红色代办·爱心助农”芦笋文化节网络直播。县委书记穆杰、县长张庆国变身“代办员”，走进网络直播间亲自带货，向全国网民推介“味嘣脆”的特产青、白芦笋，现时直销3万斤。从此，张武楼村的芦笋在网

上销售越来越火，笋农有了意外收获。

采访时，张武楼村一家芦笋收购车间内，十几名村民正忙着给芦笋分拣、过称、包装、装箱。作为“芦员外”商标芦笋产业的代言人，村干部郑和强异常忙碌。“书记、县长‘带货’前，我们一天

线上能卖三四百斤，现在一天能卖到两三千斤。”郑和强说，他们卖的多了，收的笋农的芦笋也就多了，供不应求，收购价随之上涨。这样算起来，每亩芦笋可增收2000多万元钱。

受疫情影响，芦笋出现滞销，价格降至2元一斤，采访当日，每

斤涨到了2.9元，并且还会持续上涨。单县驻村干部变身“红色代办员”，帮助农民销售农产品，县委书记、县长直播带货，现场吃芦笋，并寓意“吃到了春天的味道”“听到了夏天的声音”随即带火了芦笋，带涨了价格，增加了群众收入。

合食变分餐，敬老可代办



近日，单县园艺街道张知楼村举办孝善敬老饺子宴，与往日不同的是，本次饺子宴煮熟的饺子由红色代办员分送到老人家中，规避了集中合食带来的疫情传播风险。

图为新时代文明实践红色代办员为老人包饺子。

通讯员 刘厚珉 摄

乡愁吸引游子归巢兴村

本报讯(通讯员 傅子栋)灰瓦砖、土坯墙，墙面上能清楚地看到打碎的麦秸秆……走进单县龙王庙镇刘土城村，笔者被一套套散发着“乡土气息”的小院吸引。

5月16日下午4点半，刘振献还没来得及吃午饭，他正指挥着一辆小型吊车干活。“我把老院子拆了重新盖，五间正房，三间偏房，盖好以后搞民宿旅游。”刘振献说，刘土城村现在的变化让他充满了干劲。

“走了不想来，来了就想赶紧走。”这是刘振献对以前刘土城村的印象，“以前村子里路不好走，垃圾眼前飘，臭水脚下流。”刘振献说，现在刘土城村真的变了样，村里路面硬化了，每家每户门前都摆上了垃圾桶，以前污水横流的河沟变清了，街头有了风景宜人的小公园，随处可见鲜花绿植，邻里的关系也变得更加和睦融洽。他从石家庄回来，准备在村里大展手脚。

跟刘振献有着同样感受的，还有北京牌匾张木艺文化有限公司董事长张向中。在看到老家换新颜后，他拉着被子回到了

家。“村里要发展民宿，我就想用自己的一技之长，让家乡充满文化气息，打造一道木艺文化风景线。”张向中说，等村里的民宿产业发展起来了，他会根据每个民宿，制作符合各自风格的牌匾，为老家的建设出份力。

“我在北京，经常梦回故乡。回家乡看到颜值变靓，人心变美，我就决定回来了，和乡亲们一起，留住乡愁，让家乡变得更好。”张向中动情地说。

在村民靳昌学家，新盖房子正准备粉刷外墙。“盖好后我要开一间面馆，让游客尝尝我的手艺。”靳昌学家说，他在县城里经营着一家面馆，生意不错，这两年刘土城村吸引了越来越多的游客，他想着在村里开家分店，解决游客吃饭问题。“以后村里来的游客多了，让他们好好体验一下住民宿、吃美食，感受一下我们村的幸福生活。”靳昌学家说。

“村里越来越美，吸引游子返乡创业。现在，村里有15家民俗院落正在建设。”刘土城村党支部书记刘洪启说。在刘土城村，每条街的街头都贴着一块公示牌。“我们村把每条街道细

化，选出责任心强、群众口碑好的村民担任‘街长’，负责街道整治与管理，公示牌就是要亮出他们的信息，主动接受村民监督。”刘洪启说，由群众选出“街长”，不仅让村里的环境变“靓”了，更重要的是提高了村民积极性。“现在，上到七八十岁的老人，看到地上有垃圾会主动捡起来；下到两三岁的孩子，要是看不见垃圾桶，手里的零食袋就不撒手。实行垃圾分类改变了村民的生活习惯，村民自我保洁意识普遍增强，村容村貌有了很大改观。”

“我们还建立了‘新时代文明实践银行’，通过‘文明实践’，兑换‘奖励’，增强村民的环保意识，促进了美丽乡村建设。”刘洪启说，每季度评选“红旗文明实践户”，年底表彰“文明富豪”。这项制度推出后，村民们每天早起，自发清扫街面，村庄人居环境整治难以长久保持的难题迎刃而解。“只有人的美丽，才有乡村的美丽；只有人的振兴，才有乡村的振兴。”刘洪启说，新时代文明实践活动落地生根，村民在获得了归属感、自豪感的同时，提升了幸福感和获得感。

种植大球盖菇，秸秆变废为宝

本报讯(通讯员 刘厚珉)5月10日，在单县时楼镇丙灵官村大球盖菇种植基地，经过5个月的生长，饱满圆润的大球盖菇已经成熟。虽然鲜菇才刚刚开始采摘，收购订单却源源不断，产品供不应求。

丙灵官村党支部书记陈明东介绍说，种植户每天将1000多斤的鲜菇运到济宁机场，空运到上海、广州销售。

据悉，大球盖菇是食用菌市场的新秀，生产成本低，产量效益很高，1亩大球盖菇每年可收获4茬，亩产量在5000斤左右。“按目前的市场行情，每公斤大球盖菇16元，扣除菌种、秸秆、人工等费用，亩产值2万左右。”陈明东说。

大球盖菇的种养方式简单粗放，只要把菌棒培养在小麦、玉米等秸秆上，气候合适，其即快速生长，让昔日无处堆放的秸秆变成

了宝贝疙瘩，提升了农村人居环境质量。

丙灵官村食用菌种植专业合作社负责人陈光清告诉笔者，一亩大球盖菇可消耗1万斤秸秆，今年他们的基地可使用40万斤这样的秸秆。同时，用过的秸秆成为有机肥，回归农田，提升绿色种植水平。

为调动群众的种植积极性，丙灵官村还采取了“党支部+合作社+基地+农户”的模式，实现产销合作、利益共享，确保大球盖菇产业致富农家、助推乡村产业振兴。

种植户王秀蕊一天可采收150多斤大球盖菇，在基地即时卖给合作社，收入1000多块钱。目前，丙灵官村已建成40个种植大棚，年产大球盖菇20多万斤，产值近百万元，带动30多户困难群众家门口就业增收。

单父之邑有二贤，善政之道得称颂

在单县闻名遐迩的湖西公园，二贤祠是了解单县人文历史的重要景观，为弘扬享有“单父二贤”美誉的宓子贱、巫马施的执政功德和德政文化，在原二贤祠遗址上重修的。

单县史称单父，春秋时期为鲁国邑名。宓子贱、巫马施皆为春秋末代人，皆是孔子门下弟子，同列“七十二贤”。《孔子家语·七十二弟子解》记载，宓子贱、巫马施历任单父宰，前者鸣琴而治，后者披星戴月，一逸一劳，执政方略截然不同，但施政成绩显著，民众乐业，风气淳朴，深受拥戴。

为纪念这两位贤宰，单父后人修建了二贤祠，并把县衙的“二堂”“三堂”分别命名为“鸣琴堂”“戴星堂”，以懿范垂训后辈，期许世代昌盛。

《吕氏春秋·察贤》也有记载，宓子贱治理单父三年，任贤用能，身不下堂，鸣琴唱和，物阜年丰，其治理方略被称为“鸣琴而治”。由此，“鸣琴而治”成为汉语成语，意指以礼乐教化于民，达到“政简刑清”的统治效果。

不同于宓子贱的施政方略，巫马施相伴星月、夙夜在公、勤于职守、事必躬亲，也把单父治理得很好，颇受百姓称颂。其治理之道被称为“披星戴月”。由此，“披星戴月”也成为汉语成语，意指身披星月、日夜操劳、殚精竭虑、鞠躬尽瘁、任劳任怨。

通讯员 刘厚珉

