

点赞菏泽经验!中国经济导报头版报道我市——

# “加快突破”取得高质量发展成果

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武 霖) 在全国两会即将召开之际,中国经济导报专访了全国人大代表、菏泽市委书记张新文,于5月20日头版报道了我市抢抓“突破菏泽、鲁西崛起”重大机遇,加快高质量发展,取得明显成效。

据了解,报道从“促改革、提质量、强基础”三个角度,对我市“推进改革,为发展提供强大动

力”“注重质量,做好四个突破”“做好精准扶贫”等方面采取的措施、取得的成效进行了详细解读。

文章指出,“坚决推进改革,为发展提供强大动力”是菏泽市委市政府在推进推动经济社会发展过程中笃定坚守的重要“信条”,注重以改革思维破解难题、推进工作,在推进开发区体制机制改革、城市管理、财

政金融、合村并点、综合交通运输体系建设等方面取得明显成效。

文章对我市“发展重质量,做好‘突破’文章”进行了重点解读。文章指出,菏泽市之所以彰显出浓厚的“后来居上”发展态势,其中有一条重要经验就是“坚决扭住发展质量和效益,不断增强发展后劲”。正是因为我市认真贯彻新发展理念,坚持质量第

一、效益优先,决定聚力推进重点产业、乡村振兴、城市功能、营商环境“四个突破”,以重点突破带动整体工作推进,攒足后劲,在奋力打造鲁西崛起新高地进程中,取得了显著成效。

另外,文章还介绍了我市脱贫攻坚的成果。我市是山东省贫困人口最多、脱贫任务最重的地区,近年来,我市把打赢脱贫攻坚战作为重大政治

任务,用“绣花”功夫“精准滴灌”,累计减贫170.15万人,855个省定扶贫工作重点村全部摘帽。不仅如此,我市还通过扎实推进黄河滩区居民迁建,推进全市28个村台社区全面开工,让14.7万滩区群众将实现百年安居梦,千百年来滩区群众“三年攒钱、三年垫台、三年盖房、三年还账”的状况将得到根本改变。

再为文化旅游代言,市委常委、宣传部部长陈强向世界推介菏泽  
诚邀来菏观光旅游、休闲度假、投资兴业



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟 欣) “牡丹花品冠群芳,况是其间更有王。四色而变成百色,百般颜色百般香。”继《中国一分钟——菏泽牡丹》推出之后,近日,菏泽市委常委、宣传部部长陈强通过《中国推介——好客中国》栏目再次向全球华人推介菏泽,讲述菏泽故事,分享菏泽物产,传播菏泽文化旅游新形象。

陈强用“底蕴厚重的千年古城”“名甲天下的牡丹之都”“黄河入鲁第一站”三个板块,着重介绍了菏泽的历史文化底蕴、丰

厚旅游资源以及文旅融合、协同并进的发展新优势,向世界勾勒出一幅栩栩如生的菏泽画卷!

“有朋自远方来,不亦乐乎。”陈强代表菏泽人民发出邀请,诚挚欢迎每一位朋友前来观光旅游、休闲度假、投资兴业!

节目已陆续在国外Twitter(国际)、You Tube(美国国际)、FACEBOOK(美国)、NAVER(韩国)、Yahoo japan(日本)、Vimeo(国际)、Tumblr(国际)、Niconico(国际)、Dailymotion(法国)等多家主要媒体平台首播,国内中国网+、华

人频道、百度百科、看中国网等多家媒体平台同步参与播出,让世界认识菏泽、了解菏泽。

《中国推介》栏目由五洲传播中心、中国网+、华人频道、百度、英国普罗派乐卫视联合开展,进一步突破对外宣传工作的新角度,让世界准确认知中国形象。栏目由出镜嘉宾直观传达中国人的精气神,表达中国自信,展现中国力量,“打造最有温度的中国故事”。截至目前,《中国推介》栏目已有600多名地方现任党政主要领导和央国企领导走进演播室推介。

菏泽牡丹秀色可“餐” 平安跨界枣梆“出道”  
《我的城,我的歌》本周日走进菏泽

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 5月24日,山东卫视全国首档融媒体城市音乐宣推节目《我的城,我的歌》将走进菏泽。届时,歌手平安担当城市歌曲唱作人,探寻菏泽韵律。品牡丹大餐、看枣梆演出,本周日21时20分山东卫视,让我们一起体验菏泽风情。

“处处好看,人人看好。”这是平安对菏泽的初印象。采风过程中,平安不仅在“非遗”传承人的指导下,体验了包楞调,还在花艺师沙洲的协助下,学着制作花艺。菏泽有多少种牡丹?声音推荐人包亚民解答道:“菏泽有九大色系,十大花型,1259个品种的牡丹。”牡丹名品赵粉便源自菏泽。去年4月,15000盆菏泽牡丹走进故宫,与海内外游客见面。

“三步一票社,五步一戏台,村村有戏台,村村唱大戏。”菏泽是戏曲之乡。声音推荐人宋德靖用枣梆和平安

合唱了一首《牡丹之歌》,还将8位徒弟带到现场。抖动帽翅的身法看似简单,但却让平安屡屡受挫。“专业的人才能做专业的事儿。”平安说。

随着机械电音的响起,第三位声音推荐人亮相舞台。小白作为智能机器人代表,与主持人无障碍交流,另一款防爆智能机器人则是战力担当。人工智能的出现让菏泽在高质量发展的道路上迈出坚实的步伐。

进入城歌唱作间,平安选择用国风来展现菏泽神韵,却在如何将科技元素融入歌曲中犯了难。在音乐制作老师的建议下,身为歌手的平安,用自身的音色和音高解决了这个问题。一首《国韵丹香》,不仅体现了菏泽这座城市的多元化,高亢的声调更是唱出了菏泽人的奋进与自强不息。

本周日21时20分,让我们锁定山东卫视《我的城,我的歌》,一起领略歌声里的曹州风情。



品牡丹大餐



戏曲之乡展风采

聚焦复工达产,  
央视《新闻联播》推介“菏泽电商经验”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武 霖) 5月19日,央视《新闻联播》报道了全国各地在做好常态化疫情防控的前提下,围绕重点产业链、龙头企业、重大投资项目,促进上下游、产供销、大中小企业协同复工达产的情况,其中,重点介绍了我市的牡丹芍药种植、加工基地通过电商培训,培育出一批花农“主播”,从而带动线上销售供不应求的先进经验。

报道指出,作为国内最大的牡丹芍药种植、加工基地,菏泽有不少种植专业村,为应对疫情影响,当地政府出资建设网络直播间,对花农开展电

商培训,逐渐培育出一批既懂技术又善于带货的花农“主播”。此外,当地政府还牵线搭桥让种植户与龙头加工企业签订保护价购销协议,并对牡丹培育、技术创新等方面对带头人进行重奖,为产业发展积蓄后劲。

据了解,5月正是芍药鲜切花采收最忙碌的时节,不少企业在线上销售的芍药鲜切花供不应求,在疫情影响下能有如此成绩得益于企业家们的“触网直播”,26岁的李莎就是其中的受益者。通过线上平台和线下零售的方式,4年间,她累计销售近600万元。

据介绍,李莎在2017年开始尝试电商销售,并建立视频团队,对芍药视频包装进行直播,疫情期间更是通过直播从而带动销售。目前,李莎的芍药品种已有90余种,种植规模达到320亩,拥有菏泽最大的个人芍药种植园。

为帮助种植企业、合作社扩大销售,我市多个县区出资建设了网络直播间,通过直播推介我市特色农产品,各级党政领导纷纷化身主播,带头进入直播间。针对牡丹、芍药,各级电商办对花农开展电商培训,逐渐培育出一批既懂技术又善于带货的花农“主播”。