



阳光财险2020年客户节全面启动

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 张恩合)5月19日,阳光财产保险股份有限公司(以下简称“阳光财险”)客户节正式拉开帷幕。本届客户节历时71天,紧紧围绕“携手十五载、阳光爱(AI)随行”主题,以阳光“车生活”APP和“阳光财险”官方微信为互动平台,开展一系列丰富多彩的线上及线下客户回馈活动,以实际行动践行“让客户说好,一切为了客户”的阳光客户文化,打造独具特色的阳光财险客户服务品牌。

本届阳光财险客户节再次聚焦“AI科技赋能”,这既是阳光财险对广大新老客户的又一次服务升级,也是公司在做大做强保险主业上的再一次开拓创新。为迎合互联网时代的快速发展,阳光财险再次通过网络渠道举办线上客户节开幕,将对客户的感恩回馈第一时间

传递至千家万户。同时,在客户节活动之中,阳光财险还将通过一系列“线下+线上”的全新活动模式,整合最具优势的资源与产品,为广大新老客户带来真诚贴心的服务体验。

在线下,阳光财险启动以“携手十五载,感恩每一刻”为主题的客户拜访活动。针对连续投保10年以上的忠诚客户,各级分支机构客服中心负责人将携带由阳光财险董事长亲笔签名的感谢信登门拜访,同时免费赠送客户一份最高保额达到1600万元的保险保障。

在线上,通过“阳光财险”官方微信和“车生活”APP,客户不仅可以享受到中奖率高达100%的超级幸运星九宫格抽奖活动,更可以优先体验一系列价格超优惠的客户节线上专属爆款产品,获得财产、意外、责任等全方位的

超值保障。

2020客户节,为认真聆听客户心声,更好地为客户服务,提升客户服务的满意度,阳光财险在开展车险产品专项NPS调研的同时,还特别在“阳光财险”官方微信和“车生活”APP开设“我要吐槽”专栏,客户可在线反馈购买产品或体验服务时的感受,针对客户提供的建议,该公司将真正“从客户角度出发”进行持续检视和改善。

同时,将聘请100名客户作为阳光财险“最佳客户体验官”,邀请其定期参加由阳光财险开展的客户服务体验监察活动,零距离与客户沟通,真正从客户视角检视自我、修正自我,真正将“一切为了客户”的服务精神落到实处。

华夏人寿菏泽中支 深入开展“行业规范建设深化年”活动

本报讯(通讯员 李海建)为深入贯彻《山东银保监局关于印发山东银保系统“行业规范建设深化年”工作方案的通知》的要求,华夏人寿菏泽中支总经理室高度重视、及时部署,结合“行业规范建设年”活动成果,继续深入推进“行业规范建设深化年”活动,提高在行业道德规范、行为规范、服务规范、管理规范方面的能力,提升全员依法合规经营理念,采取扎实有效的工作措施,进一步确保活动落到实处、取得实效。

菏泽中支根据“行业规范建设深化年”工作方案,从规范内控制度入手,对现行规章制度和管理办法开展自我梳理检查。对照行业四大规范要求,梳理各部门内控制度,对制度的全面性、及时性、有效性、合理性进行集中自查、修订和完善,发挥内控制度的

执行力和约束力。

加强乱象治理工作,提高合规治理水平。针对保险市场上的销售误导、财务费用失真等问题,加大内部自查力度,维护保险市场和谐的生态环境,建立健全市场乱象整治的长效机制。

菏泽中支各机构高管人员主动强化责任意识和担当意识,高层带头、上行下效,发挥中层管理人员率先垂范作用,不断深化合规文化建设,促进形成合规自觉。坚持业务发展与风险防控并重,一手抓业务发展,一手抓行业规范建设。

坚持把“行业规范建设深化年”作为日常经营管理的基础,扎实推进各项工作开展,提高公司员工的依法合规经营意识和风险防范能力,切实承担风险防控主体责任,确保公司稳健经营、合规发展。

太平人寿菏泽中心支公司 开展“行业规范建设深化年”活动

2020年4月以来,为贯彻落实菏泽银保监局及太平人寿山东分公司关于开展“行业规范建设深化年”活动的工作要求,太平人寿菏泽中心支公司坚持“打基础、强基本、重基层”的工作基调,全面对标“立规矩、订规章、明规则、树规范”的工作目标,在全面总结行业规范建设工作基础上,深化公司“四大规范”建设,进一步强化组织部署,筑牢规范发展根基,推动公司高质量发展。

制定工作方案,加强组织领导

为加强“行业规范建设深化年”活动对各项工作的统领,以“规范”为主线深入推进重点任务落实,太平人寿菏泽中心支公司制定了《太平人寿菏泽中心支公司“行业规范建设深化年”工作方案》,成立了以总经理宋升友为组长的领导小组和由运营服务部负责人任组长的工作小组。

同时,各支公司实行一把手负责制,各责任部门的责任人为本部门经理,加强组织领导,以高度的政治自觉,强烈的政治责任,抓好工作真正落实。

召开工作会议,强化责任担当

为切实推进“行业规范建设深化年”工作方案的实施,5月中旬,太平人寿菏泽中心支公司召开专项工作会议。会上,宋升友要求各部门、各机构要再次深入学习各级监管部门下发的工作要求,对照《太平人寿菏泽中心支公司“行业规范建设深化年”工作方案》,坚持全员参与、全员深化、周密部署,确保活动的参与度、覆盖面,坚持“一条主线,两个关键,三个抓手”,推进各项重点工作落地见效。

开展多样宣传,营造活动氛围

为丰富“行业规范建设深

化年”活动宣传形式,太平人寿山东分公司统一制作了活动易拉宝、宣传海报及小视频,太平人寿菏泽中心支公司发动广大内外勤员工积极转发,努力营造“人人转发、全员宣传”的活动氛围。同时,在全市各级机构运营大厅摆放活动易拉宝,在电子屏循环播放宣传海报和视频,扩大“行业规范建设深化年”各项工作在社会公众和公司员工中的知群率。

下一步,太平人寿菏泽中心支公司将继续严格按照菏泽银保监局工作要求,充分运用思想宣导、教育培训和监督考核三种手段,推进各项重点工作落地见效,努力实现公司生态“春风拂面”和“秩序井然”的良好局面。

通讯员 赵倩

信泰保险山东菏泽中心支公司 举办少儿国学文化节

本报讯(通讯员 吴亚南)为帮助广大家长缓解焦虑,建立良好的亲子关系,促进孩子学习成长,信泰保险正式推出少儿国学文化节空中课堂活动。

少儿国学文化节空中课堂活动共十一期直播课程,活动主题包括《儿童硬笔书法》《毛笔书法启蒙》《国风人物与传统文化人物》等。每次课程都会请相关领域的老师进行授课,课程采用接近主题的小故事或剪贴画融入

相关小知识等授课方法,增加课堂趣味性。让孩子们体验美术生活的乐趣,在绘画过程中,激发创作精神,加强美术实践能力,形成基本的美术素质。

本次少儿国学文化节空中课堂活动,不仅让孩子们体验美术活动的乐趣,激发创作精神,加强美术实践能力,陶冶情操,更增加了孩子们对传统文化的理解与认识,得到了广大家长的高度认可。

