

2020年5月26日  
星期二责任编辑:婉华  
美术编辑:刘娟  
电话:5969581  
E-mail:zehmdwb@sina.com

## 菏泽财经



# 代表委员话税收，“双稳”服务坚定企业发展信心

**本报讯**(牡丹晚报全媒体记者 孟欣)日前,在全国“两会”召开之际,国家税务总局东明县税务局组织开展走访人大代表、政协委员活动,听取代表委员对税收工作的意见建议,为持续优化营商环境,落实减税降费,企业复产稳产提供税务力量。

“近年来,国家实施税费优惠让我们尽享改革发展红利,税务服务不断提档升级,为企业提供了良好的发展环境。税务部门‘双稳’优服团队通过微信、电话与我们财务部保持经常联系,靠上帮扶,及时推送税费优惠政策,为我们提供专门专项服务,让

我们对战胜眼前困难充满信心。”全国人大代表、东明石化集团有限公司董事局主席李湘平说。

由于疫情影响,东明石化面临市场萎缩和产能过剩危机,产品库存增加,资金占压严重,影响了企业发展布局。东明县税务局按照省局“四高”要求,落实“六保”“六稳”工作部署,立足企业需求,靠前服务,为企业提供税收政策支持。“有了税务支持,我们将尽力克服疫情影响,按照集团‘炼化一体化’的发展思路,采取‘三步走’战略,建设一批带动能力强、经济效益好的高端石化项目,实现新旧动能转换,拉动区域经济增长”。谈到未

来发展,李湘平自信满怀。

疫情期间,东明县税务局组建稳外资、稳外贸税收优服团队,开展网上办税、预约服务、专项办理等“非接触式”服务,为全县重点税源和外贸企业提供一对一、面对面的税收服务,并根据纳税人不同需求,一企一策编制优惠政策套餐,帮助企业稳健经营。

国家税务总局东明县税务局局长曹永生表示,随着疫情逐渐好转,县税务部门将会继续创新优化服务举措,狠抓优惠政策落实,加大精准服务力度,充分发挥税收职能作用,与企业共克时艰,为企业复产稳产提供税务支持。



**本报讯**(牡丹晚报全媒体记者 孟欣)当巨野县天逸丰广告公司的刘经理在广场上的“移动办税厅”,申领到发票时,忽然有种“幸福来敲门”的感觉。近日,国家税务总局巨野县税务局认真落实“四力”要求,创新“四位一体”办税模式,率先购置3台“智

能微厅”,并将其中两台“智能微厅”升级为“移动办税厅”,实现了“一次办、随时办、就近办”,开启了智能办税新时代。

“办税业务勿奔走,移动税厅好帮手。”“智能微厅”选择了商圈“C位”,为附近商户提供便利,同时也服务于前来购物、娱乐的纳

## “智能+移动”办税更轻松 巨野县税务局开启智能办税新时代

税人,消费的同时可以办理涉税业务,感受更加智能化的办税方式,“移动办税厅”在佳和广场上“服役”没几天,就“圈粉”了不少纳税人。“我在佳和超市附近经营这家办公家具店20多年了,年纪大了,自己在家通过网上税务局代开发票心里不踏实,现在好了,办税厅离我不到200米的距离,我可以随时在线咨询,就像税务大厅来到了家门口。”王先生满脸笑容说。

“智能微厅充分体现了‘互联网+纳税服务’的深度融合,突破了以往单设备单功能的技术瓶颈,采用人工智能和大数据技术,智能整合大厅所有涉税业务,可提供发票类业务、新办纳税人业

务、税盘业务和电子税务局等服务,实现了自助设备的功能集成化。还可通过人脸识别、视屏交互等功能进行人机对话,实现在线咨询、业务办理、远程桌面协助等功能,是‘非接触式’办税方式的延伸。”巨野县税务局第一税务分局局长李伟荣介绍。

“哪里需要哪里停,哪里需要哪里办”,从“固定不动”的办税大厅到“随意移动”的办税厅,看似办税模式的更新,实则是信息化技术在税收服务领域的突破性发展,这也让纳税人有了更多自助办税的机会。”巨野县成起汽车装饰公司的姚先生,按照屏幕上提示的步骤不一会儿就完成了增值税发票的申领。

在“智能微厅”投入使用外,微信“面部识别”缴费功能近日也在巨野县税务局上线,纳税人、缴费人通过“面部识别”设备识别面部信息,即可完成支付,进一步提高了支付效率。

从“智能微厅”到“移动办税厅”是巨野县税务局非接触办税新的探索,巨野县税务局党委书记、局长李鲁川说:“基层税务部门是直接服务纳税人、缴费人的前沿阵地,是感知税收冷暖的‘神经末梢’,也是打通服务纳税人的‘最后一公里’,‘智能微厅’进一步提高了办税缴费的智能化和便利化。今后,我们将不断完善服务举措,倾听纳税人呼声,让纳税服务更有温度、更有力度!”

# 中国人寿:夺取抗疫和发展“双胜利”

新冠肺炎疫情发生以来,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)坚决贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神和党中央各项决策部署,严格落实集团公司党委要求,明确“三抓、三强、三稳”工作思路,疫情防控扎实有效,复工复产有序推进,业务队伍迎难而上,市场竞争稳中有进,科技服务高效支撑,为夺取战“疫”和发展“双胜利”开了好头,“重振国寿”取得了新进展。

## 抗击疫情奋勇担使命

疫情发生之后,中国人寿始终将员工和广大客户的安全健康放在首位,第一时间加强疫情防控组织领导,制定严密防控方案,动态完善防控举措,积极开展“四零”争创工作,强化防控物资和保险保障。组织召开专题视频会、主题党日视频会和“四位一体”联系点调研会,团

结系统上下全力以赴投入到疫情防控和复工复产之中。各级公司坚持全国一盘棋,层层压实责任,守土担责、守土尽责,特别是在疫情主战场的湖北分公司牢牢守住了“国寿防线”。

在这场看不见硝烟的战斗中,中国人寿党员干部冲锋在前,涌现了“花木兰”“父子兵”等一大批感人至深的国寿“逆行者”。

公司还主动向奋斗在抗疫一线的医护人员、志愿者等赠送新冠肺炎保险保障,覆盖人群超过250万人。

## 吹响高质量发展冲锋号

面对疫情冲击,中国人寿迎难而上,系统上下按下业务发展“加速键”,核心业务指标均实现正增长并达成或超过序时进度,充分彰显行业“压舱石”作用。

围绕“重振国寿”战略部署和“双心双聚”战略内核,公司于2019年启动了“鼎新工程”,初步

形成“一体多元”发展体系。应疫情形势而动,中国人寿通过强化线上增员、线上培训,积极吸纳产业转移劳动力。面对线下增员、培训、管理受阻,千方百计确保队伍“在线”不“脱线”。一季度,大个险月均有效销售人力同比增长18.4%,队伍质态持续提升。

## 科技服务彰显硬实力

疫情发生以来,中国人寿科技和服务条线从中后台站到了前线,为战“疫”与业务发展提供了坚强保障。业务发展实现了从线下到线上的转变,在线管理、在线培训、在线销售、在线获客、在线服务全面开花。

中国人寿在保证服务不停歇的同时,迅速上线长期险电子保单,首次实现新单承保全流程无接触服务。一系列线上经营服务举措的落地实施,有效推进了公司发展,并切实提升了客户的投保、理赔体验。

## 风险管理筑牢安全线

针对疫情可能引发的风险,中国人寿加强宏观研判和前瞻分析,加强风险监测预警,做好各种极端情境下的压力测试和应对预案,严防外部风险事件向内部传递蔓延。同时,公司坚决贯彻落实监管要求,强化销售风险管控,严禁销售人员借新冠肺炎疫情炒作产品、搞营销、做广告,严防客户投诉和舆情风险,确保了平稳健康的外部经营环境。

一季度,中国人寿顶住了压力,扛起了责任,成功实现了防疫、发展两不误。公司各级党委靠前指挥,充分发挥党组织的战斗堡垒和党员干部的先锋模范作用,全面动员、全面部署、全员参战。从组织协调到落实防疫资金和物资,从产品扩责创新到线上工具开发,从销售组织推动到服务核保支持,全方位、立体化传播国寿正能量。全体国寿人心往

处想,劲往一处使,拧成一股绳,形成了气势磅礴的国寿力量,展现了昂扬奋进的国寿精神,在大考中践行了初心使命,在大战中锤炼了国寿队伍,在重振国寿的高质量发展道路上迈出了坚实步伐。

中国人寿表示,公司将继续认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,围绕“重振国寿”战略部署,坚持“以客户为中心,以生产单元为重心,聚焦价值,聚焦大个险”战略内核,坚持“重价值、强队伍、稳增长、兴科技、优服务、防风险”经营方针,扎实推进公司变革转型,在价值创造、队伍建设、改革创新、科技赋能、风险管理等方面持续发力,坚定信心,沉着应对,持续推进高质量发展,确保重振国寿蹄疾步稳、行稳致远,在大战中磨砺成长,在大考中彰显担当,奋力夺取疫情防控和业务发展的“双胜利”。

通讯员 卢立同