



青春勇担当,聚力谋发展

中国银行菏泽分行召开青年员工座谈会

本报讯(通讯员 尹茂书)为进一步强化对省行党委治行理念的传导,激发全行青年员工干事创业激情和热情,关心关爱青年员工成长成才,5月20日下午,中国银行菏泽分行召开青年员工座谈会。该行党委书记、行长孔令国,办公室、人力资源部、渠道与运营管理部、公司金融部、个人数字金融部负责人,全行近三年人行青年员工代表及分行团工委委员共计30余人参加会议。

会上,各参会青年员工代表围绕省行党委“1+6”新治行

理念和市行“六个抓好、六个提升”部署要求,结合自身岗位和工作,谈感悟、谈心得、谈体会,就提升服务效率、强化业务拓展质量、员工职业生涯规划、企业文化建设等方面提出意见建议,并现场与各条线部门负责人进行互动交流。

会上,该行党委书记、行长孔令国做总结点评发言,针对青年员工特点提出三点希望:一、志存高远,脚踏实地。要有理想、有抱负,给自己定下明确的目标,找到实现个人理想和事业实际需求的结合点;要有

激情,有活力,不断走出舒适区,时刻远离负面情绪,做一个积极传播正能量的人,学会加强自己逆商的培养,找到理想和现实的平衡点,规避职业倦怠心理;要常反思,善总结,找差距,补短板,不断完善,不断进步;要有态度,有行动,认真、积极、努力,使工作和自我“一日新、又日新、日日新”。二、要善于学习,不断进步。增强学习紧迫性,坚持不懈地学习和实践,不断充实自己、提升自己,全面增长才干、展现才华;提升学习的境界,保持求知若渴的精神和持

之以恒的态度;掌握学习的方法,学以致用、贵在坚持、寓教于乐,让学习成为内在需要,变成一种精神追求。三、遵规守矩,筑牢底线。学好规章制度,要时刻感到身边有一把戒尺,脑中有盏“红绿灯”;树立正确的人生观,价值观,按照“忠诚、干净、担当”的要求,筑牢思想防线,保持清醒头脑,做一名合格中行人;要习惯于被监督,把监督看做是一种爱护,习惯在监督下工作和生活,让外部监督成为自己拒腐防变的重要屏障。

农行牡丹支行积极开展“专业市场”外拓营销活动

本报讯(通讯员 李冰)5月24日,农行牡丹支行利用周末,积极开展“专业市场”外拓营销活动。由支行行长王鑫带队,部室联合挂包网点组成7支外拓营销团队,以网点周边三公里划分范围,分别走进小商品城、毅德城、汽配城、香格里拉等周边市场开展外拓营销。

在活动准备期间,农行牡丹支行召开专题培训会,对市场通、聚合码、信用卡、代发工资等重点零售产品进行培训,制作了产品营销“明白纸”,要求每一名营销人员熟知产品特性,掌握产品卖点,熟练操作流程。同时,支行制定“专业市场”营销周计划,安排部署营销频次,由个金部按周统计业绩,做到外拓营销活动常态化。

农行牡丹支行员工热情的服务、耐心的讲解、专业的素质赢得商户一致好评。此次外拓营销活动共办理聚合码26户、信用卡5张、市场通2户,不仅很好地宣传了该行产品,而且增加了周边客户的黏合度,为该行下一步零售业务的开展奠定了基础。

浦发银行重庆路社区支行开通“夜间银行”

本报讯(通讯员 宋相宇)五一假期过后,浦发银行重庆路社区支行将工作日营业时间延长至晚上7:30。居民可以在下班之后来到网点办理开卡、转账、定期存款、理财类产品购买、信用卡申请等业务。

下午5点结业是绝大多数银行网点的通用做法,不过,这确实给许多上班族带来了不便。进入夏季,社区支行周边的人流高峰往往要在晚上6:30甚至更晚才能到来。为更好地方便周边居民,提供更加周到完善的金融服务,重庆

路社区支行员工统一思想、克服困难,运用合理的排班制度把营业时间延后至晚上7:30。延长营业时间这一消息,在微信客户交流群和朋友圈发布之后,受到客户赞赏,纷纷表示支持。重庆路社区支行“晚间银行”运行以来,营业成果也

逐步显现。据不完全统计,一周时间内,在17:30分至19:30分的延长营业时间段内,共开立借记卡12张,信用卡进件4张,销售结构性存款160余万元,趸交保险5万,提升了网点产能的同时也进一步优化客户体验。

工行牡丹支行全力打造银行业文明窗口

工行牡丹支行积极响应市创城办号召,全力打造银行业文明窗口,营造创建氛围,以优美环境、优质服务为菏泽创建全国文明城市增光添彩。图为4月22日,该行营业室大堂经理热情为客户介绍幸福E分期产品。

通讯员 黄婉婉 摄



农行菏泽分行开展“萃英计划”网点培训,助力提升客户服务体验

本报讯(通讯员 李欢)近期,农行菏泽分行开展“萃英计划”网点现场辅导培训,旨在提高员工专业技能,不断提升客户服务体验。

本次培训采用一对一网点现场辅导的形式,明确网点岗位设置和职责,优化服务流程,提高了业务办理效率。通过调整网点物理布局、大堂人员站位,有效实现高低柜分流,减少了客户聚集等待时间,缩短业务办理时间。为客户配置专业、专属的理财经理,淬炼理财经理专业胜任能力,为客户提供个性化的资产配置服务,满足客户多样化的金融需求。

通过培训,农行菏泽分行打造出一支业务全面、素质过硬、技能娴熟的高素质员工队伍,优化了客户服务体验,提升了农行专业、高效的品牌形象。