

这座高架桥预计11月底通车

市人民路北延跨菏宝高速立交桥施工正酣,即将半幅合龙



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 市人民路纵贯菏泽城区南北,是城区内联外通的交通大动脉之一,其北延工程进展备受市民关注。5月25日,牡丹晚报全媒体记者到工程施工现场探访了解到,人民路北延跨菏宝高速立交桥东半幅主体已完工大半,预计11月底可通车。

在市人民路北延跨菏宝高速立交桥施工现场,该项目现场计划工程师周仕城介绍说:“目前,项目已经进行到主桥东幅准备合龙阶段,大概6月底7月初东幅会实现合龙,预计9月底主桥西幅也会实现合龙。我们会争取在11月20日合同工期截止前完工。”

周仕城说:“大桥合龙之后,下一步就是桥面系的施工,即整个桥和整个路段的沥青铺设,之后就是交安和绿化工程施工,包括信号灯、桥面划线等。一系列施工完成之后,这座桥就可以进入通车状态,时间预计在11月底。”

市人民路北延项目起点位于市北外环路、人民路交叉口,向北机动车道上跨菏宝高速公路,辅道及人行道下穿菏宝高速公路(下穿段结合后期高速公路改扩建实施),终点至国花大道。项目全长3.277千米,其中包含808.02米的跨菏宝高速高架桥,道路等级为一级公路兼城市主干道,双向八车道,设计速度为60千米/小时。

因上跨菏宝高速,施工同时需保障高速公路通行,人民路北延项目在建设中遇到了挑战。周仕城说:“高架桥横跨菏宝高速有一段需要悬挑式的‘挂篮’施工,这是技术上的一个挑战。我们将精心施工,保证施工安全和下方高速公路行车安全。”

市人民路北延工程完工后,将提高菏泽城区向郓城、鄄城的交通承载能力,也将在一定程度上提高城区北部的交通循环能力,进一步完善城区南北交通格局。



240国道万福河大桥预计6月底完工

桥面右幅铺装和护栏安装已完成



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 牡丹晚报全媒体记者昨日采访获悉,G240保台线万福河大桥桥面右幅铺装和护栏安装已经完成,目前正在对左幅主道施工,整体工程预计6月底完工。

G240保台线万福河大桥项目,东起市开发区佃户屯街道办事处G240与G220交叉口,南跨新万福河,桥长276.4米,桥宽64~74米。目前,箱梁已铺装完成,正处于路面施工阶段。

该工程项目负责人赵儒标介绍:“目前,左幅主道一联已经浇筑完成,第二联已经铺装了网片,4天后将正式铺装第二联。整体工程预计6月底完工。”

大数据时代,看广告业如何变革创新

省、市广告协会联合举办微信整合传播平台沟通分享会

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武 霖) 5月26日,由山东省广告协会、菏泽市广告协会联合举办的微信整合传播平台沟通分享会在牡丹晚报举行。会议总结行业发展情况,分析当前形势,并就新媒体时代微信整合传播进行了主题分享。来自全市的各家媒体代表、广告行业从业者、商界精英等近百人参会。

大众报业集团原工会主席、聊城市人民政府原副市长、山东省广告协会副会长兼秘书长耿春平,菏泽市广告协会名誉会长、菏泽日报社党委委员、副总编辑、菏泽牡丹传媒有限公司董事长潘若松,菏泽市市场监管局

广告科科长邬可伟,省广告协会副秘书长、长城梅地亚文化产业集团总经理黄刚,长城梅地亚文化产业集团微信星事业部总经理井宏超等出席会议。

近年来,菏泽市广告协会积极组织会员单位参加广告审查员培训,全市违法广告率大幅降低,在省广协举办的“学院杯”“泰山杯”公益广告设计大赛中连连获奖,今年还举办了“全城亮屏,迎接援鄂抗疫英雄凯旋”等公益活动,在社会上引起强烈反响。

大数据时代,随着数字技术、互联网和移动互联网的迅猛发展,广告业面临新的机遇和挑

战,广告工作者必须深刻了解广告业赖以生存和发展的经济环境、社会环境及传播环境出现的新变化、新趋势。因此,省、市广告协会联合举办了本次分享会。

微信整合传播平台的主要研发人员,长城梅地亚文化产业集团微信星事业部总经理井宏超结合自身实践就如何运用新媒体整合传播做了深入浅出、精彩生动的讲授,让与会人员受益匪浅。

市广告协会将以本次分享会为契机,充分发挥行业组织的引领和示范作用,运用市场规律,不断推动菏泽广告业提质升级。



沟通分享会现场