

# 数字经济未来“重头戏”有几多？

“要继续出台支持政策,全面推进‘互联网+’,打造数字经济新优势。”今年政府工作报告这一安排部署,引发了代表委员高度关注和广泛共鸣。

“云上中国”前景几何?记者采访的多位代表委员表示,中国拥有发展数字经济的独特优势,当前大幕刚启,“重头戏”还在后头。

## 疫情下数字经济表现“抢眼”

这个杯子是果汁杯。把西瓜、苹果、梨放进去,然后加点水,把盖拧好以后按一下开关,很快就打成果汁了。”

在参加今年两会前,全国人大代表、珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠在网上“玩”起了直播带货,推销便携果汁杯等家电产品。其中一场,3小时卖了3.1亿元。

对于这样的“成绩”,她表示,希望带动的不仅仅是一件件货物,更是整条产业链和数万名经销商的信心。在这次两会上,不少代表委员也跟她一样深有感触。

疫情之下,一些传统行业遭受很大冲击。但电商网购、在线教育、在线文娱、移动办公等“宅经济”迅速崛起,智能制造、无人配送、医疗健康等新兴产业表现抢眼。一些制造业企业也危中寻机,加快业务转型。

“经过这场疫情,我们感受到电商的重要作用,农产品销售额大增。看到报告,我们更坚定信心调整思路,计划再发展1500家淘宝店铺,让老百姓在网上‘淘金’。”全国人大代表、河南辉县市裴寨村党支部书记裴春亮说。

据商务大数据监测,一季度电商直播超过400万场,100多位县长、市长走进直播间为当地产品“代言”。国家统计局数据显示,今年1至4月,实物商品网上零售额同比增长8.6%,占社会消费品零售总额比重达到24.1%,同比提高5.5个百分点。

“这提示我们既要正视经济发展特别是产业链恢复面临的新挑战,又要看到加快科技创新、推动数字经济蕴藏的新机遇。”全国政协委员、中国联通产品中心总经理张云勇表示。

## 如何助推职业教育驶入“快车道”？ 代表委员这样说



## 为经济转型发展注入“新动力”

不只是应急之需,更是新的“起跳”。报告对数字经济的支持部署正当其时,引发诸多代表委员的共鸣。

“在当前形势下打造数字经济新优势,不仅有利于稳就业、稳投资、化解疫情对经济的短期影响,还可推动产业数字化转型和智能化升级,促进新旧动能转换,为经济长期向好发展注入强劲动力。”全国人大代表、联想集团董事长兼CEO杨元庆说。

发展工业互联网,推进智能制造,加强新型基础设施建设,发展新一代信息网络,拓展5G应用……报告提出一系列举措,旨在为数字经济培育沃土。

2018年,中国数字经济规模已达31.3万亿元,占GDP比重34.8%。据中国信息通信研究院预测,2025年,我国数字经济规模将达到60万亿元。

全国政协委员、中国发展研究基金会副理事长刘世锦

认为,从全球看,数字经济在中国发展有自身优势。

“我们在数字经济领域和发达国家的差距相对较小,同时中国的产业配套能力比较强。”刘世锦说,“数字技术和实体经济的融合需要很多产业配套,而这是我们的强项。”

他说,中国有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口形成的超大规模内需市场,容易形成规模经济,这也是很多国家做不到的。

## 数字经济驶入“快车道”

报告中的诸多利好政策,无疑将推动数字经济发展驶入“快车道”。如何行稳致远?代表委员聚焦数字经济发展的要素条件和政策环境,从安全把控、数据共享、标准制定等多方面提出建议。

“随着‘新基建’推进,各产业对网络的依赖更深,一旦出现安全问题,将给数字经济及广大用户带来显著影响。”全国政协委员、民建中央副主席周汉民呼吁,通过制定标准、推进立法、加强建设等,构

筑数字经济防线,提高“新基建”安全能力。

数据是数字经济的核心,数据碎片化、“信息孤岛”等问题亟待破解。“要培育壮大数据采集、存储、处理、挖掘、应用等产业,打造各层级数据要素流通和交易市场。出台相关法规,明确各类数据所有权、使用权等。”全国政协委员、湖南省政协副主席赖明勇认为。

全国政协委员、湖南工商大学校长陈晓红则高度关注

标准建设问题。“我们应加快成为数字经济标准研制‘领跑者’,走出一条标准化赋能数字经济发展的新路子。”她说。

数字经济,未来可期。代表委员普遍认为,“互联网+消费端”只拉开了互联网和实体经济融合的一个序幕,真正的“重头戏”在产品怎么能生产出来。这是一台更大的“戏”,是互联网和产业融合的“主战场”。

“这幕戏现在刚刚开始。”刘世锦说。 据新华社

## 卞志良委员:加强民族体育品牌保护

全国政协十三届三次会议27日闭幕,参加本次会议的全国政协委员、泰山体育产业集团有限公司董事长卞志良向记者介绍了他的提案,建议加强民族体育品牌保护。

卞志良介绍,“中国制造”已占据全球60%的市场份额,但“中国品牌”特别是中国体育产业品牌在全球市场却凤毛麟角。他认为,中国品牌走向世界,既要靠好产品、好质量,更要依靠国家的强力支持。

因此,卞志良建议,应鼓励支持中国体育企业参与国际行业标准制定。在现有政

策的基础上,优秀民族品牌应在国际交流、渠道拓展等方面获得更多帮助,有更多企业、企业家进入国际体育组织。

同时,他建议支持鼓励国际体育单项协会总部落户中国。这将有力促进中国体育协会组织与国际接轨,使之拥有更多的国际话语权,增强与各单项国际体育组织的联系,建立良好的合作关系和人脉资源,带动体育产业、赛事服务、体育用品等多方面协同发展,实现多赢。

他还认为,应借助“一带一路”建设推广民族体育品

牌。在“一带一路”推广中,更多地为优秀民族体育品牌“代言”,帮助民族体育品牌拓宽国际市场,用真正的中国创造、中国智造、中国质量获得尊重。

卞志良提出,希望加强民族体育品牌的国际宣传,利用各种机会,有重点地推介宣传中国民族品牌,讲好中国故事,让更多中国企业、中国品牌走向世界。 据新华社



今年的政府工作报告,更加凸显对民生的关注。其中对发展职业教育作出的部署,引起代表委员热议。

全国政协委员、山东省东营市副市长冯艺东建议,加快发展本科层次职业教育。他说,我国高等教育面临“高不成低不就”的问题,培养理论型研究人才的“专精特”教育深度不够,同时面向培养技能型应用人才的职业教育缺乏理论功底。

冯艺东注意到,政府工作报告提出,资助以训稳岗,今明两年职业技能培训3500万人次以上,高职院校扩招200万人。“这不仅可以有效解决大学教育和用人单位需求不适应、不匹配的问题,还能够一定程度上缓解当前面临的就业压力。”冯艺东说。

全国人大代表、北京师范大学中国教育政策研究院执行院长张志勇关注到政府工作报告提出的“办好特殊教育、继续教育”“资助以训稳岗”等内容。他认为,这既是国家在保就业、提高就业人员技能方面的重大举措,也是大力发展职业教育和继续教育、调整完善教育结构的难得机遇。

张志勇说,职业技能提升和高职扩招提质是推动职业教育改革的战略机遇。而实施“国家产教融合建设试点”,是深化职业教育人才培养模式改革的重要举措。

冯艺东认为,对于目前的教育结构调整问题,不宜“一窝蜂”新设立大量高职院校,这样做一是成本高、见效慢,二是由于学生和家长受传统

思想影响,短期内招生可能会存在一定困难,三是新建高职院校的专业课程设置对社会需求的契合度较难把握。

他说,可以探索通过调整部分高校的大学课程设置来解决学生所学和所用部分脱节的问题。比如,可以试点把部分高校一、二年级的课程设置为以基础理论、通识教育为主,三、四年级的课程中增设与专业相关的职业教育内容。这样,大学毕业生既能掌握较为全面的理论功底,又能够具备将来用人单位需要的职业技能。

时至今日,百姓对教育的需求,已经从“广覆盖”转变为更加追求公平与质量。政府工作报告提出,推动教育公平发展和质量提升。扩大高校面向农村和贫困地区招生规模。

提升教育质量的关键在教师。全国政协委员、北京四中校长马景林说,农村中小学的师资问题是限制这些地区教育发展的关键。切实了解农村教师的发展需求,为农村教师职业注入活力,才能提高农村教师整体素质,保障农村教育长期可持续发展。

马景林说,北京四中从2016年起着手实施“教育改变家乡”教师成长计划,组织面向农村学校特别是贫困地区中小学的校长、教师培训学习活动。通过探索构建适合农村中小学校长、教师职业发展的学习模式,这一计划现已形成乡村校长领导力课程、班主任课程、创新实践课程等多维度的培训课程体系。 据新华社