

魅力鄆城

铭记伟大历史变迁,反映滩区迁建成就

鄆城将建黄河滩区迁建纪念馆

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) 5月25日,鄆城黄河滩区迁建纪念馆项目方案汇报会召开,市委副书记、鄆城县委书记张伦出席会议,山东省工业展览馆馆长、山东百特展览工程有限

公司董事长王风光参加会议。会上,王风光详细介绍了鄆城黄河滩区迁建纪念馆设计理念、设计方案,与会人员进行了深入讨论。张伦指出,黄河滩区脱贫迁

建是百年大计,承载着中央和省市的重托,承载着滩区群众多年来的安居梦。建设黄河滩区迁建纪念馆,铭记这一伟大历史变迁,意义重大,影响深远。黄河滩区迁建纪念馆的设计要反映出党中

央、国务院和省委市委对滩区人民的关心和厚爱,反映出黄河滩区群众生活的历史变迁。张伦强调,在展馆内部设计上,要着眼大局,精心设计,不能仅仅局限于鄆城县的黄河滩区迁

建,要能反映出全省黄河滩区迁建工程的巨大成就。要强化创新思维,有效整合黄河文化和刘邓大军渡黄河等红色文化,不断丰富展示内容和展现形式,增强观赏性、知识性。

鄆城县“云端直播+智能就业”专场招聘会举办 线上线下联动让招聘更高效



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) 近日,由鄆城县人社局、鄆城县经济开发区管委会、鄆城县工信局主办,鄆城县人力资源产业园承办的“云端直播+智能就业”2020专场招聘会在鄆城县人社局二楼人力资源市场举行。本次招聘会以“云端直播、智能就业”为主题,以“努力稳定现有就业,积极增加

新的就业”为目标,促进就业与脱贫攻坚相结合,实行全免费服务。招聘会搭建了“招聘会+自助服务+网站+手机APP+微信”的立体化“互联网+招聘”服务平台,实行线上招聘与现场招聘相结合,用人单位和求职者可利用手机通过扫描“鄆城智慧人社”二维码和搜索“鄆城智慧人社”小程序直接报名参会。

招聘会使用“鄆城智慧人社云平台”进行数据分析,用人单位提供的就业岗位、薪酬待遇等直接在小程序展示,求职者可根据自己的就业愿望,登录小程序进行精准对接,用人单位和求职者实现足不出户就可以进行点对点、面对面交流,求职的便捷、高效和成功率大大提升,真正实现了让“数据多跑路、群众少跑腿”。

“仿野生”养殖, 让黄河鲤鱼跃“龙门”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) “这8个鲤鱼池全是引来的黄河水,管理上也仿照鲤鱼在黄河里的野生环境,最少养上3年才能捕捞销售。一般5年以上的黄河鲤鱼能长到8斤,一条卖240元左右,价格是普通鲤鱼的3倍,在市场上很抢手,根本不愁卖。跟过去相比,鄆城的黄河鲤鱼真是跃上了‘龙门’。”初夏时节,在位于鄆城县旧城镇杨屯村的黄河鲤鱼生态养殖基地,坐着轮椅的陈西胜向记者介绍。

杨屯村是一个滩区村,临近黄河大堤。为了促进集体增收,2008年村里流转土地建起养鱼场,却一直经营不善。2015年,陈西胜将鱼塘转包过来,领办了西胜种植养殖专业合作社,发展黄河鲤鱼“仿野生”养殖。

“承包后,我天天琢磨着怎么样把黄河鲤鱼生长环境变成野生状态,到处找专家请教。”今年53岁的陈西胜以前一直跑运输,2008年患病手术后再也离不了轮椅。“坐着轮椅并不耽搁我做事,我还是很幸运的。”陈西胜乐观地说。

陈西胜介绍,黄河鲤鱼有着深厚的文化底蕴。近些年,由于品种杂化、养殖方法不当,黄河鲤鱼身价大跌,已不复昔日辉煌。

“关键是做好提纯复壮,同时,养殖环境全部仿照野生状态才行。”陈西胜说。养鱼先养水,为了引进黄河水,合作社先后投资

30万元布设了引水管道,并高价购进原种鱼苗,在鱼塘内自然繁育。掌握育苗经验后,合作社为了降低成本,保证成活率,从野生黄河鲤鱼中挑选纯种,在场内自繁自育。

目前,128亩的基地内共有8个鱼塘,塘边栽满了可以净化水质的芦苇。“为了保证鱼的品质,每亩水面年产量控制在2000多斤,而一般的鱼塘每亩可养殖七八千斤。”陈西胜说。虽然产量低,但这种办法养出来的黄河鲤鱼与野生的口味基本相同,肉质劲道,没有土腥味,价格一直居高不下。

“如果养到六七年以上,鲤鱼可长到15斤左右,一条卖600元也很正常。”陈西胜笑着说。目前,合作社平均年产黄河鲤鱼20万斤,年产值达五六百万元。

为了提升黄河鲤鱼的品质,陈西胜还把2000斤甲鱼放进了8个鱼塘。“采用鱼鳖混养技术,可增加池塘的经济效益。跑得慢的鲤鱼或者病弱鱼就会被甲鱼捕食,形成自然淘汰。鲤鱼为了生存只能快跑,这样的鱼肉味道更鲜美。”陈西胜说,这一方法不仅降低了养鱼成本,还提升了鱼塘的知名度,慕名前来购买的人络绎不绝。

“下一步,合作社准备筹建一个占地500亩的国家标准化黄河鲤鱼良种繁殖基地,让更多的村民参与进来,把黄河鲤鱼这个品牌做大做强。”陈西胜说。

产业带动、科学引导、政策支持

鄆城电商发展驶入“高速公路”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) 近年来,鄆城县通过产业带动、科学引导、政策支持,实现了电子商务健康快速发展,为全县经济发展增添了强大动力。目前,鄆城县共有电商企业1500余家,个人网店18000余个;培育“中国淘宝村”18个、“中国淘宝镇”3个;跨境电商企业73家,12家企业设立了海外仓。鄆城县聚力农村电商,发展产品上行,立足发制品、中药材和特色农产品等产业优势,发掘地方农产品特有品牌价值。依托鄆城县“雨后电商”200多人的客服团队优势,销售本地农产品。不断优化提升京东中国特产鄆城馆,目前上线企业52家,上线产品350多种,花茶、面粉、红心红薯等产品销量持续攀升。同时,鄆城县注重通过“互

联网+”赋能乡村和农民增收,以新模式、新业态引领现代农业发展,推动乡村振兴战略深入实施。依托“一村一品”特色产业,培育淘宝村镇,发挥其辐射带动作用,目前60%的乡镇拥有了特色突出的淘宝村。鄆城县不断整合全县物流快递业,构建了县乡村三级电商物流体系,为农村电商保驾护航。全县已设各级新零售商业网点1715个,村级电商服务站490个,统一授牌并指导规范化运营,畅通“网货下乡、农产品进城”渠道。先后引进国际知名快递公司中外运敦豪(DHL)、世界500强国际快递联邦快递(FEDEX)入驻鄆城,为鄆城县跨境电商企业开发中南美市场提供了优质国际物流服务。为适应发展形势,培育新农

人,鄆城县聘请著名专家、电商实战典型以及第三方培训机构,多层次、分批次开展针对性培训130余场,培训返乡务工人员、返乡创业大学生、网商等各类人员15000人次,培育了一批电商致富带头人和新农人。去年以来,鄆城县启动阿里巴巴“村播计划”,落地了网红学院和直播基地。先后举办了大型直播活动3次,采取“主播+县领导+企业代表”的直播模式,对外推介人发、馒头、中药材、斗鸡蛋等鄆城县特色优质产品。下一步,鄆城县将加强淘宝村镇建设、推动农产品上行、发展“一带一路”下的跨境电商、推动直播电商发展、加强高素质电商人才的引进与培养等五项重点工作,努力打造一条适合鄆城电商发展的“高速公路”。

“把实事办到群众心坎上”

□牡丹晚报全媒体记者 文杰
通讯员 宁效广 陈 稳

“太感谢你们了,不仅帮着整理床被,还给打扫卫生,这国家政策可是真好啊!”家住鄆城县凤凰镇朱李庄的贫困户连玉华,对前来帮她打扫院落的帮扶人员李建朋说道。

近日,为深入开展脱贫攻坚工作,帮助困难家庭解决实际问题,凤凰镇组织帮扶责任人来深入贫困户家中,帮助打扫院内卫生,宣传脱贫攻坚政策及卫生健康知识,有的还帮着贫困户干起了农活。

该镇大陈楼村76岁村民陈格勇种植的半亩大蒜喜获丰收,

大蒜堆满了院子。帮扶人刘振海走访了解情况后,考虑到老两口年迈体衰,便放下手头工作帮着编起了大蒜。

“陈大爷腿脚有些不利索,孩子又常年出去打工,家里缺劳动力,我就立马过来帮他干点活。说实话,帮这些贫困户做当前最需要的事,就是最好的帮扶!”刘振海说。

在2020年精准扶贫工作中,凤凰镇坚持“为贫困户办实事”原则,全体帮扶人下沉到户,以多种方式解决贫困户的困难,鼓励他们做到“家贫精神不贫”,不仅改善了贫困群众的生产生活条件,而且以实际行动拉近了干群关系。