



个性化服务为企业发展保驾护航

——菏泽经济开发区税务局打造“蓝翼”税收服务品牌侧记

□牡丹晚报全媒体记者 孟 欣

“当前,税务部门支持服务地方经济发展,既要坚决落实好各项税收政策,精简办税流程,做实企业负担的‘减法’;更要发挥好税务大数据优势,帮助企业打通信息链、产业链,服务做大市场的‘加

法’。只有两翼一体,才能真正为企业在疫情下的复工复产升温助力。”国家税务总局菏泽市税务局党委书记、局长王进这样评价菏泽经济开发区税务局打造的“蓝翼”税收服务品牌。

“蓝翼”品牌双翼齐飞,培育四力发展“生态园”

“税务蓝是我们的象征。作为税收主管部门,我们聚焦落实税务总局‘四力’,创新‘依法依规为基础、无事不扰为原则、数据精准为保障、共同发展为目标’的服务制度,将‘蓝翼’打造成有温度、有内容的服务品牌,推动省局顾问制度落地生根、开花结果”,菏泽经济开发区税务局党委书记、局长樊庆芳这样介绍“蓝翼”品牌。

作为落实和延伸省局顾问制度的创新项目,通过一组组数据更能直观展现“蓝翼”品牌建设的具体成效。12人的专家团队,涵盖辖区内20个行业领域,6名“三师”人才,4名省市级人才库入库人员,采集整理相关电子数据4T,逐一建立200余份企业发展数字化档案,涵盖141个税收分析指标。

同时,通过10余个数据分析系统,自动开展产业链供需匹配、财务指标深度分析等,日均处理信息500余条,建立起企业需求24小时“线上+线下”应答机制、“一对一”专家辅导

机制、涉税政策精准落实机制,并以企业反馈信息为导向,提供特色优质服务8个,平均办税时长压缩至6分15秒、提速66.84%,以更加专业、精准的服务助力企业发展,为打造“政策落实持续给力、数据集成不断添力、区域联动更加助力、风险防控全程强力”的四力发展“生态园”打下了坚实基础,助力企业飞得更高、行得更稳、发展得更好。

税收服务提速升级,打造“亿户百应”“同心圆”

基于对2020年新冠肺炎疫情的现实考虑,菏泽经济开发区税务局在“蓝翼战略”下开展“亿户百应”税收服务主题活动,打造以企业为中心、个性化税收服务为“半径”的税企“同心圆”,以税收服务之“动力源”助力企业渡过疫情难关、实现稳健发展。

“这次网上申报的16.03万元退税款,没想到4个小时内就到账了。”山东营菡进出口有限公司财务经理杨菁接受记者采访时表示,该公司近期的出口退税业务全程跑“网路”,没提供任何纸质材料就很快退到公司账户了,让其十分惊喜。

杨菁感慨,没想到新聘任的财务人员只是在“鲁税通”平台上反映了一下自己刚上班、不懂网上退税流程的情况,当天便有税务局工作人员联系到她,通过视频辅导她一步步操作,还把纸质的操作指南快递到了企业,而且退税到账时间特别快。

“有需必应,有询必回。”记者了解到,菏泽经济开发区税务局对辖区内企业纳税人全部建立起“一户一档”和“一企一策”服务方案,个体工商户也全部纳入“鲁税通”山东税务征纳互动交流平台的相关群组,建立起统筹联动、全程辅导的跟进式服务,纳税人反映问题当天回复率100%、满意度100%。

个性服务全程护航,激发企业发展“动力源”

菏泽经济开发区税务局着眼“蓝翼”品牌的深远服务效应,同步启动了“蓝翼战略”,提供个性化、特色化的服务内容,以专业服务为企业发展保驾护航。

据悉,菏泽经济开发区税务局依托“银税互动”合作机制,为有贷款需求的企业联系

提供“非接触式”线上融资协助服务,辅导企业进行线上申请,2个工作日内走完授信、放款全部流程,受到不少企业青睐。

基于新冠肺炎疫情下的现实需求,根据企业授权情况,菏泽经济开发区税务局还以“产业链互联”为主题,利用企业供需数据平台进行信息配比,通过税收大数据为企业统筹提供上下游供需信息,帮助企业打通供销链路,进一步深化税企之间有呼必应、一呼百应的良性互动,推进“蓝翼”税收服务品牌实体化运作,为企业良性发展注入强劲的“蓝翼内核”。

据了解,菏泽经济开发区税务局在今年“蓝翼战略”的开局之年,相继推出跨区域政策协调快速反应机制、税企多渠道沟通快速反应机制、大企业个性化需求快速反应机制、重大涉税事项快速反应机制、企业内控体系建设快速反应机制、涉税风险防控快速反应机制等六项机制,统筹提供优质税收服务,帮助企业解决重大复杂涉税问题,化解各类涉税风险,与企业同心战“疫”,助力企业复工复产、腾飞发展。

工行菏泽分行 “百行进万企” 服务更贴心

本报讯(通讯员 何 飞)今年以来,工行菏泽分行积极贯彻落实监管部门“百行进万企”活动工作要求,通过加强组织宣传、打造普惠品牌、创新金融产品、助力小微防疫抗疫和复工复产等措施,取得了良好的活动效果。截至4月末,该行已对接小微客户2223户,问卷填报进度98%,其中有融资需求客户241户。

加强组织领导,做好活动宣传。该行高度重视,积极响应,第一时间明确专人负责,制定“百行进万企”活动专项方案,明确工作目标,细化工作措施。结合“千名专家进小微”“万户小微成长计划”等多项宣传活动,持续做好小微企业融资及金融咨询服务,帮助小微企业成长,体现工行社会责任。

打造普惠服务品牌,提供全方位金融服务。创新推出小微e贷品牌,包含经营快贷、网贷通、线上供应链三大融资产品,为客户主动画像,主动授信。创新推出特色“农e融”服务品牌,包含了农e贷、农e通、农e购三个服务子品牌,致力于为“三农”客户提供集融资、结算、银行卡、电商服务为一体的综合化金融服务。

创新金融产品,满足多样化融资需求。通过百行进万企活动,深入了解小微企业需求,积极创新金融产品;面对疫情,对重点支持防疫客户,创新推出“抗疫贷”专属产品,为4户疫情防控企业发放优惠贷款2100万元;为积极支持春耕生产,创新推出种植贷、乡镇医院“医保贷”、农村“电商贷”、农户“养殖贷”、“青e贷”等多个涉农特色产品,有效满足了不同客户群体多样化融资需求。



了交流,体现了工行菏泽分行全体干部员工积极向上、团结奋进的精神面貌。员工们纷纷表示,

将在今后的工作中脚踏实地、齐心协力,全力以赴为菏泽分行高质量发展贡献力量。

工行菏泽分行 “抗击疫情,强健体魄”健步走展员工风采

本报讯(通讯员 张宝生)为鼓励全行员工积极锻炼身体、缓解工作压力,达到强健体魄、鼓舞士气、增强凝聚力和归属感的目的,5月23日,工行菏泽分行组织机关、营业部全体员工,在曹州牡丹园举办了“增强体魄、走出健康、比出风采、超越自我”抗击疫情健步走活动。

为扎实开展好这次活动,工行菏泽分行党委高度

重视,分行党委委员、工会主席连续召开两次调度推动会,了解组织情况,督导工作进度,在活动规则、活动要求、后勤保障及奖项设置等方面,提出了很多合理化建议。该行工会部门精心组织,狠抓落实,做了大量的基础工作,为开展好这次健步走活动打下了坚实基础。

此次健步走活动,强健了员工的体魄,放松了心情,增进

售、研发企业,疫情发生前,该公司一直从湖北黄冈的一家企业进购窑炉、电炉设备。

企业复产后,因疫情积压过多订单,企业急需购入生产设备,增加生产线。成武县税务局运用税收大数据,重点聚焦制造

业开展分析,筛选出辖区内和湖北存在上下游产业链的企业,按

照“一户企业一个档案专人管理”的原则,积极与企业沟通,助力企业与湖北供需匹配企业之间进行“一对一”对接,精准实施帮扶,税收大数据从线上走到了线下,全力支持湖北上下游企业复工复产。

“疫情期间,咱们山东省承担起对接支援黄冈市的责任。有了

税务部门的支持,我们也将继续与黄冈企业做好对接,开辟战疫‘第二战线’,初步计划从黄冈市华窑中瑞窑炉有限公司采购窑炉、电炉等设备700余万元,助力黄冈市重大项目开工,携手共渡难关。”山东达驰节能环保科技有限公司负责人表示。

日前,随着湖北武汉的正式

解封,企业陆续复工复产。菏泽市税务部门认真落实总局优惠政策,积极在本地企业与湖北企业间牵线搭桥,打通产业链条,为湖北武汉恢复繁荣生机添薪加力,加快相关企业快速复苏,促成湖北上下游企业“报团取暖”,推进经济社会步入发展“快车道”。

税收大数据助力湖北上下游企业复工复产

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟 欣)企业复工复产正当其时,税收大数据成为这场战“疫”中的“云智慧”。菏泽市税务局运用大数据精准帮扶企业复工复产复销,确保产业链和供应链稳定运转。

山东达驰节能环保科技有限公司是成武县一家高分子材料销