

# 魅力鄄城

## 鄄城开展解决农村相对贫困长效机制试点工作

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) 6月11日,鄄城县解决农村相对贫困长效机制试点工作动员会议召开。菏泽市委副书记、鄄城县委书记张伦出席会议并讲话。省乡村振兴服务队副队长董之会,市扶贫办副主任刘军,鄄城县委副书记赵海林、陈淑君出席会议。

张伦在讲话中指出,鄄城被列为全省解决农村相对贫困人口长效机制试点县,这既是省、市对我县近年来脱贫攻坚工作的充分肯定,也是我县巩固提升脱贫成果、推动减贫战略平稳转型、促进脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接的一次难得机遇。各乡镇(街道)、各相关部门要提高认识,坚定信心,牢牢

把握试点工作难得机遇,勇于闯、敢于试、善于谋,先行先试、破旧立新,确保试出经验、试出成果,为省市解决相对贫困探索路子、积累经验、提供借鉴,为实施乡村振兴战略注入鄄城力量。

张伦强调,解决相对贫困与消除绝对贫困相比,目标要求更高,持续时间更长,遇到的问题会

更多。要创新思路,积极探索,多措并举抓好试点工作。要重点抓好“六个一”:即把握一个标准,突出一个关键,搭建一个平台,完善一套体系,突出一个引领,把握一个节奏,确保按时间节点圆满完成各项任务。

张伦指出,开展解决相对贫困长效机制试点工作,是一项系

统工程,需要多部门协同、全社会聚力。要加强组织领导,压实帮扶责任,形成整体合力,严格考核奖惩,确保试点工作落到实处、见到实效。

会上宣读了《鄄城县解决农村相对贫困长效机制试点工作方案(试行)》。鄄城县领导周广东、孙英参加会议。

## 出口退税助力发制品企业逆势复苏

□牡丹晚报全媒体记者 文杰 通讯员 李存朝 丁秋松

千年古县鄄城,享有“中国发都”的美誉,是全国著名的发制品集散加工基地,每年有超过4000吨的发制品出口世界各地。2019年,全县发制品行业出口额达到12.39亿元,是鄄城重要的出口创汇产品。

新冠肺炎疫情在全球肆虐,发制品企业遭受了“倒春寒”。鄄城县税务局积极发挥税收职能作用,聚焦“四力”要求,优化出口退税服务,扎实做好稳外贸、促发展工作,助力发制品企业逆势重启、加速前行。



### 服务“专业化”,企业资金“活”起来

山东轩畅工艺品有限公司是一家集研发、生产和销售于一体的发制品外贸企业,是鄄城县发制品行业中具有综合性产销体系的少数几家企业之一。

“受到全球疫情蔓延的影响,今年的外贸订单,比去年同期下降约40%,资金周转十分困难。”提起公司近况,总经理曹存岭愁眉不展。

鄄城县税务局税收顾问在走访中获悉企业这一困境,

通过电话联系、在线辅导等“非接触式”服务,帮助企业及时办理出口退税款115万元,减轻了企业的资金负担,弥补了疫情防控期间的损失,让企业得到了有效缓冲。

“我们原本在三月份只提交了65万元的出口退税申请,没想到税务局主动联系我们还有50万元可以申报,我们一核对,真是这样!税收顾问保姆式服务,让企业可以心无旁骛抓生产了。”公司总经理曹存岭

不住地点赞。

为全面做好当前形势下纳税服务工作,鄄城县税务局抽调税务系统业务骨干、“三师”等专业性人才,建立税收专家顾问制度,实行“网格化服务”,全心全意帮助企业纾困解难。税收顾问“一企一策”为企业提供政策精准服务,助力企业化解涉税风险,回应企业涉税诉求,为企业的发展提供全税种、全链条式的税收智慧支持。

### 政策“及时雨”,对外步伐“稳”起来

“退税率提高到13%,出口退税额预计每月就能增加25万元,国家政策为我们带来的不仅是‘真金白银’,更是我们逆势勃发的信心和决心。”得知发制品增值税出口退税率提高后,鄄城县发制品协会会长、菏泽泓聚源工艺品有限公司经理史长胜算了一笔账。

3月份,财政部、国家税务总局发布了《关于提高部分产品出

口退税率的公告》后,对部分产品增值税出口退税率进行调整。得益于这一政策支持,鄄城县有63户发制品出口企业受惠,按照去年同等出口规模测算,受益金额约2100万元。

为企业尽快享受到退税新政红利,加快稳外资稳外贸步伐,鄄城县税务局第一时间开展政策培训和解读,通过微信群、电话、短信等方式向企

业精准推送最新政策,利用“鲁税通”征纳互动平台在线答疑辅导,让国家减税降费政策及时惠及到每一位纳税人。

“受疫情影响,发制品企业出口业务运营成本大幅度增加。这次发制品出口产品被列入提高出口退税率的产品清单,带动了企业对外贸易的价格优势,我们更有底气进一步拓展国际市场。”史长胜表示。

### 退税“加速度”,生产经营“跑”起来

“我们上午刚从网上申请的67万元出口退税,没有想到下午就到账了,快得有点出乎意料。”菏泽奥斯卡发制品有限公司财务负责人王红英激动地说。

受疫情影响,菏泽奥斯卡发制品有限公司一些外贸订单被暂停或取消,资金回流不畅,影响了企业复工复产的进程。

为降低疫情对企业的影

响,鄄城县税务局开通出口退税绿色通道,全面推行企

业,以高效便捷的服务为企业复产、稳产、增产提供支持。

截至目前,鄄城县人发行业5月份发制品出口总额6479.4万元,环比四月份涨幅23.77%,其中,菏泽奥斯卡发制品有限公司5月份出口额1192.4万元,环比4月份涨幅达218.45%,1-5月份全县人发出口企业退税总额2351.04万元,缓解了企业资金周转压力,行业复苏势头初显,外贸发展浪潮涌现。

## 直播鄄城

### 鄄城女镇长变身带货主播 为红船镇特产“代言”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) 农产品的销售问题一直都是乡镇脱贫攻坚的大事、难事,特别是今年,受疫情的影响,农产品销售情况不容乐观。为了不让农户的艰辛白费,不让他们流汗又流泪,6月9日,鄄城县红船镇政府联合鄄城县商务局、鄄城县融媒体中心在58同城直播间为农户带货。

“今天我就在大家面前露一手,用咱们红船镇刘桥村的羊肚耳炒一道家常菜——木须肉。”没过几分钟,整个直播间香飘四溢。6月9日下午,菏泽市鄄城县红船镇党委副书记、镇长史燕走进58同城直播间,拿起锅铲现场做菜,向广大消费者热情推介红船镇的特色产品。

史燕为大家带来的第一个产品是红船镇刘桥村的食用菌。

食用菌现场邀请到刘桥村首佳毛木耳种植专业合作社的负责人霍道宪,介绍五款食用菌不同的功效和做法,在推荐的同时,史燕还不忘帮网友朋友们跟霍老板“打打价”,帮直播间的消费者争取最大优惠。史燕还一展厨艺,给网友朋友展示了羊肚耳的一种做法。红船镇从2008年开始大

规模养殖食用菌,经过了十多年的发展,全镇已有一千多个大棚,每亩大棚年收益达到3-5万元。目前鄄城县已经成为全国毛木耳四大产区之一。

直播持续近2小时,累计近50000人次观看,最高同时在线人数达28000多人。网友们在互动区积极发言,留言评论达900多条。大家对这种形式的直播新鲜度和认可度都很好。

过去,农产品销售靠农户自己想点子、出招法,当地政府只是在幕后出点子、作指导,行政领导多半以行政指令的方式搞好安排部署,并没有以身践行,其效果并不理想。如今,行政领导从幕后走到台前,亲自“磨刀”,亲自“操刀”,主动放下架子,改变刻板印象,以极其接地气的方式与网民互动。

“镇长直播带货”不仅是应对疫情加速复工复产,改变农产品滞销困境的应急之举,也是乡村振兴与脱贫攻坚的有益尝试,不仅畅了销路,暖了人心,活了经济,也为推进脱贫攻坚和乡村振兴打开了一扇窗、开启了一道门。

