

# 鄆城开展解决农村相对贫困长效机制试点工作

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) 6月11日,鄆城县解决农村相对贫困长效机制试点工作动员会议召开。菏泽市委副书记、鄆城县委书记张伦出席会议并讲话。省乡村振兴服务队副队长董之会,市扶贫办副主任刘军,鄆城县委副书记赵海林、陈淑君出席会议。

张伦在讲话中指出,鄆城被列为全省解决农村相对贫困人口长效机制试点县,这既是省、市对我县近年来脱贫攻坚工作的充分肯定,也是我县巩固提升脱贫成果、推动减贫战略平稳转型、促进脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接的一次难得机遇。各乡镇(街道)、各相关部门要提高认识,坚定信心,牢牢把握试点工作难得机遇,勇于闯、敢于试、善于谋,先行先试、破旧立新,确保试出经验、试出成果,为省市解决相对贫困探索路子、积累经验、提供借鉴,为实施乡村振兴战略注入鄆城力量。

张伦强调,解决相对贫困与消除绝对贫困相比,目标要求更高,持续时间更长,遇到的问题会更多。要创新思路,积极探索,多措并举抓好试点工作。要重点抓好“六个一”:即把握一个标准,突出一个关键,搭建一个平台,完善一套体系,突出一个引领,把握一个节奏,确保按时间节点圆满完成各项任务。

张伦指出,开展解决相对贫困长效机制试点工作,是一项系统工程,需要多部门协同、全社会聚力。要加强组织领导,压实帮扶责任,形成整体合力,严格考核奖惩,确保试点工作落到实处、见到实效。

会上宣读了《鄆城县解决农村相对贫困长效机制试点工作方案(试行)》。鄆城县领导周广东、孙英参加会议。

## 出口退税助力发制品企业逆势复苏

口牡丹晚报全媒体记者 文杰 通讯员 李存朝 丁秋松

千年古县鄆城,享有“中国发都”的美誉,是全国著名的发制品集散加工基地,每年有超过4000吨的发制品出口世界各地。2019年,全县发制品行业出口额达到12.39亿元,是鄆城重要的出口创汇产品。

新冠肺炎疫情在全球肆虐,发制品企业遭受了“倒春寒”。鄆城县税务局积极发挥税收职能作用,聚焦“四力”要求,优化出口退税服务,扎实做好稳外贸、促发展工作,助力发制品企业逆势重启、加速前行。



为纳税人提供服务

### 服务“专家化”,企业资金“活”起来

山东轩畅工艺品有限公司是一家集研发、生产和销售于一体的发制品外贸企业,是鄆城县发制品行业中具有综合性产销体系的少数几家企业之一。

“受到全球疫情蔓延的影响,今年的外贸订单,比去年同期下降约40%,资金周转十分困难。”提起公司近况,总经理曹存岭愁眉不展。

鄆城县税务局税收顾问在走访中获悉企业这一困境,

通过电话联系、在线辅导等“非接触式”服务,帮助企业及时办理出口退税款115万元,减轻了企业的资金负担,弥补了疫情防控期间的损失,让企业得到了有效缓冲。

“我们原本在三月份只提交了65万元的出口退税申请,没想到税务局主动联系我们还有50万元可以申报,我们一核对,真是这样!税收顾问保姆式服务,让企业可以心无旁骛抓生产了。”公司总经理曹存岭

不住地点赞。

为全面做好当前形势下纳税服务工作,鄆城县税务局抽调税务系统业务骨干、“三师”等专业性人才,建立税收专家顾问制度,实行“网格化服务”,全心全意帮助企业纾困解难。税收顾问“一企一策”为企业提供政策精准服务,助力企业化解涉税风险,回应企业涉税诉求,为企业发展提供全税种、全链条式的税收智慧支持。

### 政策“及时雨”,对外步伐“稳”起来

“退税率提高到13%,出口退税额预计每月就能增加25万元,国家政策为我们带来的不仅是‘真金白银’,更是我们逆势勃发的信心和决心。”得知发制品增值税出口退税率提高后,鄆城县发制品协会会长、菏泽泓聚源工艺品有限公司经理史长胜算了一笔账。

3月份,财政部、国家税务总局发布了《关于提高部分产品出

口退税率的公告》后,对部分产品增值税出口退税率进行调整。得益于这一政策支持,鄆城县有63户发制品出口企业受益,按照去年同等出口规模测算,受益金额约2100万元。

为企业尽快享受到退税新政红利,加快稳外资稳外贸步伐,鄆城县税务局第一时间开展政策培训和解读,通过微信群、电话、短信等方式向企

业精准推送最新政策,利用“鲁税通”征纳互动平台在线答疑辅导,让国家减税降费政策及时惠及到每一位纳税人。

“受疫情影响,发制品企业出口业务运营成本大幅度增加。这次发制品出口产品被列入提高出口退税率的产品清单,带动了企业对外贸易的价格优势,我们更有底气进一步拓展国际市场。”史长胜表示。

### 退税“加速度”,生产经营“跑”起来

“我们上午刚从网上申请的67万元出口退税,没有想到下午就到账了,快得有点出乎意料。”菏泽奥斯卡发制品有限公司财务负责人王红英激动地说。

受疫情影响,菏泽奥斯卡发制品有限公司一些外贸订单被暂停或取消,资金回流不畅,影响了企业复工达产的进程。

为降低疫情对企业的影响,鄆城县税务局开通出口退税绿色通道,全面推行出

口退税“非接触式”“无纸化”申报办理,即时申报,即时审核办理,企业足不出户便可完成出口退税申报和税款退库。

“在疫情防控的特殊时期,出口退税时间越快,企业的资金占用成本越低,很大程度上缓解了我们的资金压力。”王红英说。

为保证全县人发企业全速组织生产,鄆城县税务局利用企业开票数据实时跟踪辅

导,以高效便捷的服务为企业复产、稳产、增产提供支持。

截至目前,鄆城县人发行业5月份发制品出口总额6479.4万元,环比四月份涨幅23.77%,其中,菏泽奥斯卡发制品有限公司5月份出口额1192.4万元,环比4月份涨幅达218.45%,1-5月份全县人发出口企业退税总额2351.04万元,缓解了企业资金周转压力,行业复苏势头初显,外贸发展浪潮涌现。



## 鄆城女镇长变身带货主播 为红船镇特产“代言”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) 农产品的销售问题一直都是乡镇脱贫攻坚的大事、难事,特别是今年,受疫情的影响,农产品销售情况不容乐观。为了不让农户的艰辛白费,不让他们流汗又流泪,6月9日,鄆城县红船镇政府联合鄆城县商务局、鄆城县融媒体中心在58同城直播间为农户带货。

“今天我就在大家面前露一手,用咱们红船镇刘桥村的羊肚耳炒一道家常菜——木须肉。”没过几分钟,整个直播间香飘四溢。6月9日下午,菏泽市鄆城县红船镇党委副书记、镇长史燕走进58同城直播间,拿起锅铲现场做菜,向广大消费者热情推介红船镇的特色产品。

规模养殖食用菌,经过了十多年的发展,全镇已有一千多个大棚,每亩大棚年收益达到3-5万元。目前鄆城县已经成为全国毛木耳四大产区之一。

直播持续近2小时,累计近50000人次观看,最高同时在线人数达28000多人。网友们在互动区积极发言,留言评论达900多条。大家对这种形式的直播新鲜度和认可度都很好。

过去,农产品销售靠农户自己想点子、出招法,当地政府只是在幕后出点子、作指导,行政领导多半以行政指令的方式搞好安排部署,并没有以身践行,其效果并不理想。如今,行政领导从幕后走到台前,亲自“磨刀”,亲自“操刀”,主动放下架子,改变刻板印象,以极其接地气的方式与网民互动。

“镇长直播带货”不仅是应对疫情加速复工复产复市,改变农产品滞销困境的应急之举,也是乡村振兴与脱贫攻坚的有益尝试,不仅畅了销路,暖了人心,活了经济,也为推进脱贫攻坚和乡村振兴打开了一扇窗、开启了一道门。

史燕为大家带来的第一个产品是红船镇刘桥村的食用菌。现场邀请到刘桥村首佳毛木耳种植专业合作社的负责人霍道宪,介绍五款食用菌不同的功效和做法,在推荐的同时,史燕还不忘帮网友朋友们跟霍老板“打打价”,帮直播间的消费者争取最大优惠。史燕还一展厨艺,给网友朋友展示了羊肚耳的一种做法。红船镇从2008年开始大

规模养殖食用菌,经过了十多年的发展,全镇已有一千多个大棚,每亩大棚年收益达到3-5万元。目前鄆城县已经成为全国毛木耳四大产区之一。

直播持续近2小时,累计近50000人次观看,最高同时在线人数达28000多人。网友们在互动区积极发言,留言评论达900多条。大家对这种形式的直播新鲜度和认可度都很好。



史燕向观众推介红船镇特产