

# 突破“瓶颈”，走好牡丹出口之路

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军



## 菏泽牡丹占全国出口量的八成以上

“从我们掌握的情况来看,去年200余万株菏泽牡丹走出国门,香飘世界。”6月17日,菏泽牡丹商会会长、山东开元牡丹科技有限公司董事长吴勇华对牡丹晚报全媒体记者说。

当天,记者走进位于牡丹区黄堽镇境内的中国菏泽牡丹出口示范区。眼下不是牡丹出口旺季,示范区内非常幽静,除了几名正在进行建设的工人,少有人活动。

办公室内,吴勇华却显得比较忙碌,接打电话、回复网络信息、整理材料。“我们所有的工作,都与菏泽牡丹出口、产业发展有关。”吴勇华说。

经过一代代牡丹专家和花农的不懈努力,菏泽已经发展成为世界上最大的牡丹生产、繁育、出口基地,知名度和影响力逐年增强。

菏泽牡丹产品远销美国、法国、荷兰、日本、中国台湾等30多个国家和地区,占全国牡丹出口量的80%以上,菏泽已经发展成为世界上牡丹种植面积最大、花色品种最全的栽培、科研、加工、出口和观赏基地。

“近两年,我们菏泽每年牡丹出口数量都在200万株左右。”吴勇华说。

一株牡丹从挖出农田、走向市场的那一刻起,便具有了商品属性。作为一种商品,牡丹的走向无外乎国内市场和国际市场。高峰时期,我市每年外销牡丹达到400多万株。

## “牡丹名片”享誉海外

新中国成立以来,菏泽牡丹出口的历史可以上溯到20世纪五六十年代。1963年,原菏泽县赵楼公社赵楼大队特产队向朝鲜出口牡丹2000株、向苏联出口3000株,包括赵粉、葛巾紫、胡红、紫二

乔、蓝田玉等数十个品种。

作为吉祥、富贵、和平、友谊的象征,牡丹为不少国家人民所喜爱。20世纪六七十年代出口到苏联、朝鲜、阿尔巴尼亚等国家的牡丹,便充当了友谊使者的角色。改革开放以来,日本、泰国、美国、法国、荷兰、德国等国家纷纷引种菏泽牡丹,建立牡丹园。

事实上,“牡丹名片”早在唐朝时期就享誉东瀛三岛。吴勇华向记者讲述了这样一个意蕴悠长的历史故事。唐朝开元年间,国势鼎盛,人民安居乐业。那时候,与我国一衣带水的日本,与大唐交流活跃,空海和尚到大唐学习佛学。大唐的巍峨宫墙、瑰丽殿宇,尤其是锦绣如堆的牡丹令空海如痴如醉。时值春日,大街小巷都是姹紫嫣红的牡丹,芳香四溢、娇艳夺目。一天,空海信步来到一处牡丹园,面对姿色生动、超脱群芳的牡丹,感叹道:“神州牡丹,众香之冠。”这时,一位老僧走过来。空海急忙上前询问:“敢问大师,牡丹将寄何思?”老僧思之片刻,答:“宫廷植牡丹,可寄江山稳固,国运昌盛;富豪植牡丹,以求财运亨通,世代富贵;凡人植牡丹,则寄却邪免灾,期盼平安;而在寺观范围,牡丹有广大佛法、化凶为吉之意。”

空海听罢连声感叹:“富贵之物,稀世珍宝。”从此,空海便埋下了移植牡丹到东瀛的念头。空海在修行之余,常常参加养护牡丹的劳动,遇到不懂之处便向师傅求教。经过努力,空海终于掌握了牡丹的择地、花性、留蕾及育种等各项技艺。

空海在大唐学习十四年。公元749年,他完成了在大唐的学业,将牡丹带至东瀛。回到日本后,他在京都大东寺创立了真言宗,他把带去的牡丹培植在这座寺庙内,每日精心养护,很快牡丹就绽放开花,受到日本人民的喜爱。

“从近几年的出口情况来看,荷兰、德国、俄罗斯、乌克兰、日本、韩国等国家成了我们的主要



吴勇华整理有关牡丹出口的材料

市场。”吴勇华说,“其中,欧洲是我们的第一大市场。”

## 多管齐下,促进牡丹出口

经过一代代菏泽牡丹专家、花农和相关部门的艰苦努力,我市牡丹出口取得了不错的成绩,也遇到了一些困难。2016年出口量从高峰期约400万株下降到近300万株,2017年更是下滑到不足200万株。近年来,菏泽牡丹出口数量保持在200万株左右。

菏泽牡丹自从走出国门的那一天起,便与国际市场“捆绑”在了一起。出口到国外的牡丹质量要求较高、检验检疫程序严格,需要无活虫、无虫卵、无土。2001年,中国加入WTO之后,菏泽牡丹出口业更是日益融入国际市场,所遭受的“蝴蝶效应”也愈加明显。吴勇华回忆,2008年前后国际金融危机爆发,欧盟等主要牡丹输入地为了保护本国产业,纷纷制定贸易保护政策,对菏泽牡丹构筑贸易壁垒,其影响一直持续到现在。

他的这一说法得到了菏泽萱烨花卉园艺有限公司总经理李洪强的赞同。“我自2005年前后便开始从事牡丹出口业务,主要客户在韩国、意大利等国家。最近几年,菏泽牡丹出口保持在200万株左右,没有大的下滑,也没有明显

国菏泽牡丹出口示范区。这一示范区的竣工投产将牡丹种植基地、牡丹出口、牡丹产品研究、深加工融合在一起,进而推进牡丹产业结构优化与产业发展,使企业创新与灵活性都被提升到新的战略高度。而菏泽牡丹商会,组织技术培训、行业交流,如同一块“磁铁”提升了菏泽产业从业者的凝聚力,也提升了他们的从业水平和与外国打交道的能力。

近年来,菏泽牡丹越来越多的亮相于国内外重要场合。2016年初,菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司首批200瓶牡丹籽油从上海发往纽约,投放到美国餐饮市场。这是中国牡丹籽油首次在国际餐饮市场上取得突破。

2017年9月3日至5日,金砖国家领导人第九次会晤在福建厦门举行。会晤期间,“谷雨牡丹”品牌牡丹籽油从众多竞争者中脱颖而出,成功走上各位嘉宾的餐桌,菏泽谷雨牡丹生物科技有限公司成为厦门金砖会晤唯一牡丹籽油供应商。

2018年6月9日至10日,上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议在青岛举行。峰会期间,菏泽选送的1000余盆牡丹鲜花如期绽放在青岛国际会议中心、八大关首长驻地、宴会厅、八大关宾馆、小青岛、燕岛秋潮、青岛艺术博物馆、媒体会议中心等峰会主要场所。

菏泽牡丹频繁亮相于国内外重要场合,无疑增加了菏泽牡丹的知名度和影响力,给菏泽牡丹出口“加分”。

菏泽牡丹出口今后如何发展,吴勇华认为,还需要在牡丹品种、栽培、加工技术上下功夫,提高牡丹出口产品在核心竞争力。

