

菏泽67位抗疫英雄 每人获赠1.5万元关爱基金



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏)6月19日,烟台杰瑞石油抗疫关爱基金发放仪式举行,我市赴湖北的67位抗疫英雄每人获赠1.5万元关爱基金。省红十字会秘书长汪洋,副市长、市红十字会会长曹升灵向抗疫英雄颁发关爱基金。

新冠肺炎疫情发生以来,我市先后派出67名医务工作者,援助湖北。在近两个月的时间里,他们同湖北人民一起奋战,用精湛的医术、周到的服

务,践行“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高精神,展现了菏泽医务工作者的良好作风和精神风貌,圆满完成了各项任务。

在疫情防控的重要时期,烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司充分展现企业社会责任担当,出资1000万元,会同烟台市红十字会成立“杰瑞抗疫关爱基金”,并拨付专项资金,向菏泽67位抗疫英雄每人颁发1.5万元的关爱基金。

据悉,新冠肺炎疫情发生以来,广大爱心企业、爱心人士,积极响应党委、政府的号召,发扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,积极参与疫情防控工作,踊跃捐款捐物,展现出企业高度的社会责任感和担当。截至目前,菏泽市红十字系统共接收社会捐赠款物4658.96万元,现金1786.50万元,物资2872.46万元,为菏泽市取得抗击新冠肺炎疫情重大胜利发挥了极其重要的作用。

我市市场监管部门深入一线检查督导疫情防控 盯紧水产冻肉市场,排查一刻不放松



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣)针对当前新冠肺炎疫情防控的新情况新形势,我市各县区市场监管部门及县市区主要领导持续深入市场一线督导检查工作。

6月19日上午,牡丹区副区长王烨华带领市场监管人员,先

后来银田农贸市场和汇丰农贸市场,对海鲜水产品 and 生冻肉类进行督导检查。王烨华一行重点对市场销售的鱼、虾、蟹、贝、蚝等海鲜水产品以及生冻肉类进行查看,检查过程中,还向批发水产品经营户详细询问了水产品的来源、进货凭证等具体情况。

检查期间,王烨华一行重点对销售海鲜水产品 and 生冻肉类商户开展监督检查,查验海鲜水产品 and 生冻肉类产地证明或者购货凭证、合格证明文件,特别是查验进口海鲜水产品出入境检验检疫部门出具的检验检疫证明,确保海鲜水产品来源可追溯,坚决禁止食品生产单位购买和使用来源不明的水产品及其他食品原料,并督促农贸市场内要全面做好食品安全风险排查,抓好公共区域消毒消杀防控工作,严防食品安全事件的发生。

牡丹晚报全媒体记者了解到,近期,我市各县区市场监管部门继续以进口水产品及生冻肉类为检查重点,加大对经营水产品的食品批发市场、农贸市场、超市、专业冷冻冷藏仓库的检查力度,全面排查食品安全风险隐患,及时阻断疫情传播渠道,持续做好疫情防控工作。

曹县大集镇淘宝产业园党支部为企业当好“贴心保姆” 筑牢“红色堡垒”,助力企业腾飞

本报讯(本报通讯员 李哲 牡丹晚报全媒体记者 刘卫军)“前段时间,我的企业新招了两名大学生担任客服,两人虽然学历高,但对电子商务客服技巧掌握得不多。我向淘宝产业园党支部求助后,他们立即安排这两名大学生参加了淘宝产业园举办的‘电子商务创业技能免费培训班’。现在,这两名大学生已经成为客服主管,为我的企业赢得了信誉、增加了订单,党支部真是我们电商企业的‘好保姆’。”6月18

日,市派曹县大集镇几名第一书记在镇淘宝产业园调研企业复工复产和销售情况时,鼎鼎服饰老板丁培玉说起了这样一件让他“暖心”的事情。

近几年,大集镇党委政府一直把大力发展电商产业,作为精准扶贫、决胜脱贫攻坚、加快群众致富奔小康步伐的重要举措,从事电商的村民迅猛增加。大集镇电商产业园是规模电商企业聚集的高地,依托表演服饰、舞台服饰、摄影道具、舞蹈鞋等系列特色

产品,形成布匹批发、设计研发、电脑制版、刺绣印花、服装加工、网络销售、物流快递等完整的产业链条。淘宝产业园党支部积极响应上级“大众创业、万众创新”的号召,提出了“积极引导、精心扶植、突出特色、拉长链条”的口号,为返乡大学生、务工青年、本土农民创业就业提供“一条龙”服务。

大集镇淘宝产业园党支部在产业园的发展中起到了关键作用,在党支部的推动下,成立

66路公交车线路调整啦

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 淑娅)6月19日,牡丹晚报全媒体记者从市公交公司了解到,66路公交车的运营线路将进行调整,其中撤销两个站点,启用两个新的站点。

据介绍,因市华英路与永昌路口四个方向全面实行禁止左转交通管制,导致66路公交车无法在此路段正常运营。经市公交公司研究决定,自6月19

日起,66路公交车将双向绕行市永昌路、市天香路、市八一路。调整后线路走向为:枫叶正红—G327—G240—人民路—八一路—天香路—永昌路—和平路—曹州路—太原路—丹阳路三角花园。

其中,启用两个新站点:大剧院、大剧院西;撤销两个站点:帝都花园、大剧院南门。市民出行时,请提前规划路线。

电力直播带货,扶贫助农下单



“老铁们,这里的夏黑葡萄甜、板栗贝贝小南瓜营养高、红薯粉条纯正,快来买买买呀。”6月19日下午3点,在抖音号“‘彩虹豆’爱心助农”的直播间里,国网成武县供电公司的员工,为当地群众的贝贝南瓜、圣女果、红薯粉条、夏黑葡萄等农副产品吆喝“带货”。

受新冠肺炎疫情影响,成武县当地部分农产品销售受到影响。为了帮助农产品打开新销路,缓解卖货难问题,国网成武县供电公司举办了此次“电力扶贫农副产品销售直播”活动。

直播过程中,公司党委书记、工会主席和彩虹豆志愿者以及扶贫一线员工轮番上阵“带货”,直播活动从下午3点开始到5点结束,短短两个小时收获订单5300笔,实现销售额100000多元。据了解,此次直播带货销售收益全部归农户所有。

“这次直播结束后,我们还将继续开展直播带货活动,帮助农户销售更多的农产品。”国网成武县供电公司工会主席范玲说。

牡丹晚报全媒体记者 友燕 通讯员 李启恩

了大集镇电商青年创业团队,主要承担大集镇电商户的资源整合、法律咨询等。团队现拥有成员20人,拥有“天猫网店”70个,团队成员电商年销售额达到2亿元。党支部充分发挥“红色堡垒”作用,已为大集镇产业园培育“在孵”企业16家(其中生产加工企业6家),成功“孵化”迁出企业9家。

培训是电商创业的基础环节,党支部提出了“免费培训,点燃青年创业激情”的口号。针对

电商户的不同需求,党支部分层分类推出了各类培训班:针对初创人员的基础班,主要教授学员开店流程、店铺装修、店面设计、产品包装等基础性操作技巧;针对有一定电商基础人员的精英班,提供客服技巧、宣传推广、后台运作、微信营销等专业技能。截至目前,青年电商创业技能培训班已经开展各级各类培训30余期,累计培训电商技能人才800余人,其中60%实现了创业就业。