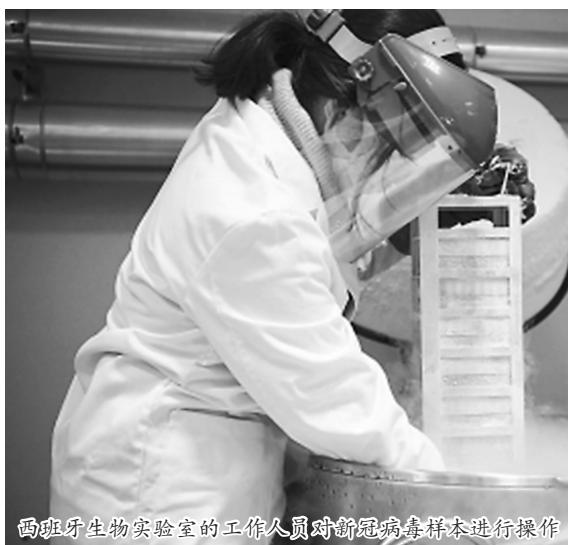


# 疫情在那时已开始传播?

西班牙研究员称许多病例或因误诊为流感而被忽视



西班牙生物实验室的工作人员对新冠病毒样本进行操作

西班牙巴塞罗那大学近日宣布,该校领导的一个研究小组从去年3月采集的巴塞罗那废水样本中检测出了新冠病毒。领导这项研究的巴塞罗那大学生物学教授阿尔韦特·博什6月29日接受新华社专访时表示,该研究结果表明新冠病毒可能“在人们没有意识到的情况下已经开始传播了。”只是由于其感染症状与流感等呼吸道疾病类似,当时人们并未认识到它的存在。

## 废水检测,样本中检测出新冠病毒

博什领导的小组此前曾与巴塞罗那两家废水处理厂合作,提取废水样本检测肠病毒。新冠疫情暴发后,作为西班牙新冠病毒“哨点监测项目”的一部分,他们转而对浓缩废水样本进行新冠病毒聚合酶链式反应(PCR)检测,从中寻找新冠病毒的踪迹。

对这一研究的初衷,博什介绍说,新冠病毒在感染者粪便排泄物中含量高、存在时间长,会随着感染者粪便排泄物排入废水,因此基于废水的流行病学研究是一种很好的监测病毒传播的工具。

研究人员还检测了一家废水处理厂的冷冻废水样本,结果在2020年1月15日的废水样本中检测出新冠病毒,该时间点比西班牙本土通报首例确诊病例的时间早了41天。这

一发现促使研究人员将目光转向更早存档的废水样本,并对2018年1月以来保存的样本进行了研究。

“其他样本都是阴性的,只有2019年3月12日的一个样本明显呈阳性。”博什说,病毒存在演变,虽然无法确认所检测到的病毒与当下传播的新冠病毒是否完全一致,但“它属于这种病毒(新冠病毒)”。

## 高度关注,指向全球首例新冠病例前

这项研究引起高度关注,它指向在全球报告首例新冠病例前,新冠病毒已在巴塞罗那传播的可能性。博什此前在巴塞罗那大学发布的公报中说,巴塞罗那是一个商业和旅游中心,接待了许多外地游客。这一研究结果表明世界其他地区也可能发生了类似情况,但许多病

例或因被误诊为流感而被忽视。

该研究结果已提交同行评审,但也同时招来不少科学家的质疑,他们认为实验使用的是单样本,这削弱了结果的可信度,并且无法进行重复测试来确认该结果。

博什对此回应说,实验最大的问题在于样本不足。在冰

柜中找到的样本是对其他病毒进行研究后剩下的,研究人员只能就这些剩下的样本进行新冠病毒检测。他承认,这也是为什么实验样本并未覆盖2018年1月至2019年12月期间的所有月份,“并不是每个月都有(样本),有些月份已经什么都不剩了”。

据新华社

## 一个5天疗程费用最高3120美元 瑞德西韦定价被批“贵”

美国吉利德科技公司6月29日发布抗病毒药物瑞德西韦定价,一个5天疗程费用最高3120美元。美国一些政界人士和消费者权益组织认为,作为应对全球公共卫生危机的药物,定价“太贵”。也有业内人士认为,定价低于预期,未来是否再调价取决于后续研究结论。

### 看法两极

瑞德西韦原本旨在对抗埃博拉病毒,但未能通过临床试验。美国食品和药物管理局5月1日发布紧急使用授权,允许美国医疗机构使用瑞德西韦治疗新冠重症患者。日本政府同月7日批准瑞德西韦用于治疗新冠。

吉利德公司说,新冠住院患者5天疗程中,第一天用两瓶瑞德西韦,而后每天用一瓶。针对有商业医保的美国患者,每瓶520美元。针对其他国家政府和参加政府医保项目的美国患者,每瓶390美元,一个疗程费用2340美元。

路透社报道,一些患者权益团体认为,药价仍可更

低,因为瑞德西韦研制过程中得到美国政府公共财政资助。

美国临床与经济评论研究所上周发布瑞德西韦预期定价区间,判断在2520美元至2800美元之间。美国全国公共广播电台报道,这家研究药物定价的非营利机构认为,吉利德保持“克制”,定价“合理”。

不过,研究所所长史蒂文·皮尔森在一份书面声明中指出,上述判断有个预设前提,即瑞德西韦最终经证实有助于提高新冠患者生存率,尽管目前尚缺乏研究成果支撑。如果“后续数据”仍无法清晰显现瑞德西韦对患者生存率功效,“药价应大幅降低”。

美国卫生部5月以来向各医院分发瑞德西韦,预计本周药物将耗尽。卫生部确认,所掌握的药量可满足9月底前超过50万个疗程用药需求。

先供美国

迄今对瑞德西韦治新

据新华社

## 临时改口 美国共和党人呼吁要戴口罩

美国一些州近来确诊新冠病例显著增加,不少共和党议员呼吁民众戴口罩,与先前立场大不相同。

众议院少数党领袖、共和党人凯文·麦卡锡6月29日说,每个美国人都有责任遵循疫情防控规范,协助遏制新冠病毒传播。“应当戴口罩,”麦卡锡告诉美国消费者新闻与商业频道,“如果大家不能保持社交距离,就需要戴口罩。”

许多共和党政界人士平时不戴口罩;一些美国人

据新华社

## 连续三天 日本新增确诊病例数量过百

据日本广播协会(NHK)电视台6月30日统计,截至当地时间20时30分(北京时间19时30分),日本当日新增确诊病例138例,创5月25日全国紧急状态解除后新高。日本已连续3天新增确诊病例超过百例。

统计显示,日本累计确诊病例为18769例;6月28日至30日连续3天未报告新增死亡病例,累计死亡病例为972例。东京都是日本目前疫情最严重的地区,30日报告新增确诊病例54

例,连续5天超过50例。当天,神奈川县新增确诊病例31例,北海道新增确诊13例,埼玉县新增确诊10例,千叶县、大阪府、栃木县、福冈县等地也有零星新增确诊病例。

此外,日本总务省6月30日发布5月日本失业率为2.9%,达到3年以来最高,失业人口逼近200万。厚生劳动省同一天发布的数据显示,日本劳动力市场需求5月持续减少,就业形势恶化。

据新华社

## 亚马逊品牌价值超4000亿美元

英国市场调研机构凯度华通明略旗下品牌估值公司BrandZ 6月30日发布的排名显示,亚马逊蝉联全球最具价值品牌。亚马逊品牌价值比去年增加将近三分之一,至4159亿美元。这一年度排名综合企业市值和消费者调查结果。消费者调查涉及全球超过380万人。

阿里巴巴和腾讯进入榜单前十。阿里巴巴排位第六,价值1525亿美元,比去年增加16%。腾讯排位第七,价值将近1510亿美元,位居脸书之前。

位列阿里巴巴之前的五大品牌依次为亚马逊、苹果3522亿美元、微软3265亿美元、谷歌3236亿美元和威士信用卡1868亿美元。微软今年超越谷歌,位居榜单第三。

尽管新冠疫情蔓延致多个股票市场3月下跌,亚马逊的股票价格却迭创新高。一方面,民众为防控新冠疫情而居家让网购订单数量飙升;另一方面,不少企业员工远程办公依赖亚马逊旗下AWS云计算服务平台。

凯度发布的这份报告写道:“那些能使人们利用数字设备在生活中冲浪、获得便利和舒适的品牌,其价值通常会增加。”

京东的品牌价值比去年增加24%,达255亿美元。

BrandZ 品牌排行榜上,新进入前100名的品牌中,抖音短视频国际版TikTok位次最高,价值169亿美元,超越肯德基、步步、阿迪达斯等品牌。

据新华社