

自制网络短剧,助推曹县汉服发展

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武 霖)为帮助曹县提升特色产品品牌影响力、带动曹县特色产品销量,曹县首个新媒体直播示范基地近日挂牌成立,同时,以“曹县汉服”为主题的自制网络短剧同步开拍(右图)。

曹县首个新媒体直播示范基地的成立揭开了为企业扩大销售渠道、帮扶企业发展的新篇章,直播带货示范基地的启动,是曹县为企业搭建销售平台,促进传统企业转型、线上市场消费的重大举措,在电商发展日新月异的今天,直播带货示范基地应运而生,基

地的运作将为全县企业的产品销售搭建一个更加开放的平台,也将为曹县企业的长远发展提供更广阔的机会。

据了解,直播示范基地自制的网络短剧《亲爱的太子殿下》同步开机。该短剧以“曹县汉服”为主题,旨在宣传、推广曹县本地汉服产业,是曹县第一部网络短剧,不仅将曹县汉服文化推到更广的领域,还助推了曹县“中国汉服”产业基地的建设。

据悉,短剧的主创团队初醒传媒,已经与国内众多优质的MCN机构合作,可以将基地打造成为集直播、展示、销售、培训



为一体,既能帮扶企业打开“直播+电商”的销售渠道,又能为企业电商开发、直播明星资源对接、

电商直播带货业务、直播人才培养及储备等方面提供专业化、精准化服务的一站式服务基地。

铭记光辉历史,重温入党誓词

牡丹晚报党支部参观杨湖酒业红色党建工作

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军)铭记光辉历史,传承红色精神。7月3日,牡丹晚报党支部全体党员,走进杨湖酒业,参观学习红色党建工作(如图)。

为“讲好杨湖故事,筑牢红色堡垒”,杨湖酒业先后建立了杨湖党建楼、杨湖红色文化传承中心和杨湖故事馆。

在杨湖故事馆,杨湖酒业副董事长侯宪会给全体党员讲述了大杨湖战役的背景、过程、民众支持等,重点讲述了“战神”王近山将军在战役中的光辉事迹。杨湖故事馆分为“杨湖不仅是一杯酒”“它是一个村”“它是一场著名的战役”“它是一部激荡豪迈的企业发展史”“它是一个传播酒道的地方”“它更是一种代代传承的光辉精神”等,馆内的陈列布局、文物、图片,都围绕杨湖战役设计,处处体现着杨湖的“红”。通过实地参观和听取讲解,广大党员对杨湖战役有了更深刻的理解。

在党建工作室,讲解员讲解了杨湖酒在战火纷飞的年代所发挥的重要作用,以及杨湖酒发展历程。1946年,杨湖战役打响后,很多战士受伤,由于没有医用酒精,医护



人员就用高度杨湖酒给战士们的伤口消毒。战士出征前,杨湖酒是战士们的壮行酒;战役胜利后,杨湖酒是三军战士的庆功酒。可以说,杨湖酒自诞生之日起就蕴含着红色基因,它不仅是一杯酒,还是一部企业发展史。

随后,全体党员在杨湖酒

业副董事长侯宪会、党支部书记王更生陪同下,参观了杨湖酒业恒温酒库、高温酒库、酱香型酒库,侯宪会给大家讲解了白酒知识。在酱香车间,他给大家讲解了杨湖酱香酒的工艺。

最后,在党旗前,广大党员重温入党誓词。



讲文明树新风公益广告



我学习我践行
社会主义核心价值观

国家	社会	公民
富强	自由	爱国
民主	平等	敬业
文明	公正	诚信
和谐	法治	友善