



工行菏泽分行“智慧云餐厅”项目成功上线

本报讯(通讯员 海同) 工行菏泽分行全力推进总行e-ICBC3.0战略,按照金融科技发展规律,注重产品的极致服务,注重跟场景的结合,注重跟第三方合作,经过不懈努力,该行成功于近期在内部餐厅成功上线“智慧云餐厅”项目。

“智慧云餐厅”创造性地打通了人脸识别信息技术、支付、结算、清分系统和客户信息关口,实现刷脸即可就餐、消费清单实时查询、控制成本防止浪费等功能。“智慧云餐厅”是ICBC融e联基础平台上新建的融e联场景号,通过融e联平台上实现

人脸识别、绑卡、签约等功能。先进的餐厅管理系统摒弃了传统餐厅管理的弊端,从认卡到认人,无开卡成本、无挂失补办、无遗漏忘带,人到即可就餐,解决因传统模式下饭卡遗失、忘带等“痛点”。

“智慧云餐厅”项目具有投入低、上线快、可复制性强、针对性准、便于推广等特点,是该行互联网金融场景建设的一次积极探索,其成功上线为该行网络金融场景建设提供了新思路。

下一步,该行将以“智慧云餐厅”项目为模板,重

点拓展机关食堂以及各类学校,提高批量获客能力,带动各类场景做强做大。“智慧云餐厅”作为该行可向客户提供的差异化服务项目之一,适合向尚未建立消费、支付体系或一卡通系统老旧需要更换的政府、企事业单位、学校等机构,或者希望借此场景实现营销突破的目标客户,以“智慧云餐厅”作为突破口,全力开展业务营销推介,整理客户对食堂的需求,协助支行共同与第三方公司沟通,制定相应营销方案,在做好可行性分析的基础上推进相关场景落地。

金融服务“贷”动乡村振兴

本报讯(通讯员 王方奇)红艳艳的西红柿如灯笼般挂在枝头,排排藤架上缀满了鲜绿色的黄瓜,圣女果挂在绿莹莹的叶面下,香气四溢……看着大棚内农户忙采摘、整理装箱的繁忙景象,郓城县南赵楼镇甄庄村党支部书记张庆涛多日紧皱的眉头终于舒展开,脸上露出笑颜。

“农行工作人员主动上门,不到一星期时间我们就拿到了贷款,利率还比平常低,有了这笔钱,我们发展劲头更足啦!”提到农行,张庆涛感激之情溢于言表。在了解到合作社资金困难后,农行郓城县支行迅速响应,当天上门进行实地调查,与省农担公司沟通,快速办贷,短短几天就为和平盛世合作社发放“强村贷”100万元,及时解决了资金难题。

“感谢农行及时给予了资金支持,赶上了夏收夏种的黄金时期!”巨野董海村村支部书记左海军难掩兴奋地说道。“受疫情影响,今年大蒜行情

不好,没有资金回笼,合作社已经到了几近解散的地步,多亏农行为我们办成了贷款,还享受了利率的优惠。”

巨野县农行对照组织部提供的领班合作社清单逐户对接,了解到巨野县苹果乐园种植专业合作社的资金困境后,第一时间派出专人考察,收集资料,简化手续、缩短流程,仅用了3天时间就为合作社发放了95万元的“强村贷”,解决了左海军的资金难题。

农行菏泽分行成立市支行专业服务团队,强化与地方组织部、农业农村局等部门对接,统筹推进金融服务乡村振兴示范村“五覆盖一力争”工作,即:“强村系列贷”投放、村集体经济组织开户、农户信息建档、惠农通服务点打造、“掌银示范村”建设五项工作全覆盖,力争上线“三资”管理平台,形成一整套迎合市场需求、业务协同集成、独具特色的村级金融服务新生态,为助力乡村振兴贡献农行力量。

浦发银行开启“银警合作”新模式

市内居民到该行的三家网点可以办理电动自行车登记上牌业务

本报讯(通讯员 周冰)为更好地向市民提供便利服务,近期浦发银行菏泽分行与我市交警部门开展“银警合作”,共同打造电动自行车登记服务新模式。菏泽市内居民可以到浦发银行

菏泽分行城区的三家网点办理电动自行车登记上牌业务。

浦发银行菏泽分行在菏泽市交警支队高新区大队的指导下,购买了专用设备,制定了专门的流程和平台管理制度,在每个网点均安排工作人员专门负责电动车挂

牌登记工作。

“银警合作”模式的开展不仅可以让更多市民根据自身需求选择电动自行车上牌的办理地点,既能减少业务办理时间,提高业务办理效率,还可以享受到浦发银行提供的金融一站式服务,从而满足市民的多样化需求。

“金融支持稳企业保就业,征信在行动”

中国银行菏泽分行积极开展2020年征信宣传系列活动

本报讯(通讯员 张鑫)为加强征信宣传,普及征信知识,促进社会公众提升信用意识,中国银行菏泽分行积极行动,按照当地人民银行和省行统一部署,集中组织开展了以“金融支持稳企业保就业,征信在行动”为主题的征信宣传活动。

做好网点常规宣传工作。由分行财务管理部统一安排,全辖各机构网点通过LED屏滚动播放“金融支持

稳企业保就业,征信在行动”、“6.14信用记录关爱日一珍爱信用记录,享受幸福人生”等征信宣传标语。在营业网点设置宣传点,以大堂经理为第一宣传人,在客户等候区大堂经理主动发放征信宣传折页,耐心讲解征信知识,告知客户如何查询信用报告和保持良好的信用,引导客户重视自己的信用记录。通过柜面摆放宣传折页,让客户在办理业务或等候时,能第一时间阅读到

相关宣传材料,确保征信宣传取得实效,将征信知识带到社会公众当中。

组织做好“进乡村、进社区、进企业”活动。征信宣传进乡村。充分发挥助农点渠道优势,有针对性地组织开展了助农点的宣传活动,将征信带到“田间地头”,向广大村民普及征信基础知识,让广大农民了解良好信用的重要意义,受到村民们欢迎和认可,取得良好效果。征信宣传进社区。该行发挥营

业网点紧密联系社区、贴近公众的优势,在广场、公园、小区开展征信知识宣传与咨询,与群众深入互动交流。征信宣传进企业。受疫情冲击,各行各业均受到不同程度的影响。为充分发挥征信体系在助力打赢疫情防控阻击战、支持企业复工复产中的积极作用,该行在辖内开展征信宣传走进企业系列活动,广泛宣传征信知识,普及征信惠民惠企政策,切实助力企业复工复产和小微企业

融资发展。

通过此次宣传活动,引导公众关心重视自己的征信情况和信用行为,了解不良信用给自己带来的不利影响,惠及群众,得到广泛认可和好评。该行将进一步提高站位,把征信宣传工作上升到打好防范化解金融风险攻坚战的高度,通过广泛、持续、有效的宣传,提升社会公众的信用意识,维护银行业经营秩序和金融稳定,以实际行动担当起社会责任。