



“菏泽保险”微信公众号

一束鲜花,一声问候,一日赔付

中国人寿便捷服务温暖客户

本报讯 (通讯员 卢立同)根据国家肿瘤登记中心的数据,乳腺癌是城市女性最常见的癌症,是农村女性第四大常见癌症。随着筛查和预防工作的开展,乳腺癌的死亡率已经明显下降,但仍需要高额的治疗费用。中国人寿出的“一束鲜花,一声问候,一日赔付”服务,温暖了客户。

2019年4月份,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)理赔人员接到客户孟女士的报案。原来,2019年初,孟女士体检时发现乳腺肿瘤。这个结果让孟女士一下子慌了神,明明每年都做体检,一直没什么大问题,怎么突然就冒出个

肿瘤了呢?她在家人的劝说和陪同下前往医院复查。复查结果显示,她的乳腺肿瘤是恶性的,也就是说,她患的是乳腺癌!拿着沉甸甸的诊断书,孟女士脑子里一片空白,巨大的悲痛让她只感觉到无力和喘不上气。

抗癌之路说来容易,做起来难。持续的治疗,让这个女强人不得不不停薪留职,失去了收入来源。想到自己的身体,想到后续还需要大额的治疗费用,就算是再坚强的人,也不免陷入失落与惆怅中。中年职场白领,曾经一时风光,如今却身患重病、头发尽脱,这其中的辛酸,该向何人诉说?

愁眉不展之际,孟女士这才想起来,曾经在亲戚的推荐下,从2002年开始,自己先后在中国人寿投保了国寿康宁终身、防癌险等7份保单。“都说保险是生活的保护伞,可不就是在这种时候的‘救命稻草’啊!”

接到孟女士理赔报案后,中国人寿立即联系她核实承保及出险情况。经过初步审核,孟女士的保单是个人保单且已经生效超过2年,再加上她罹患的乳腺癌也符合条款约定的赔付范围,完全满足中国人寿“重疾一日赔”的条件,中国人寿决定立即为孟女士开通“重疾一日赔”服务通道。

一束鲜花,一声问候,一日赔付。中国人寿“重疾一日赔”是公司重磅推出的一项理赔服务举措,重点在于为客户带来一个工作日内完成理赔的服务新体验。在征得孟女士同意后,中国人寿理赔人员前往孟女士家中进行探望并协助其收集理赔资料。在整理资料时,工作人员发现孟女士提供的病理报告复印件诊断为乳腺癌,却没有加盖医院红章,也没有其他辅助证明材料。为了让孟女士尽快得到理赔金,工作人员当即协助她到医院补充办理。当天下午,中国人寿便通过绿色通道优先处理了孟女士的赔案。次日一大早,孟女士就收到短信提醒,她的保险理赔金52.1万元已经顺利到账。

近年来,中国人寿不断推出各项便捷的理赔服务,努力提升理赔速度和温度。中国人寿理赔人深知,早一天赔付,客户就早一天拿到“救命钱”,也就可能早一天康复。基于此,中国人寿推出了“重疾一日赔”举措,为客户提供“一束鲜花,一声问候,一日赔付”的温暖服务。自该项服务举措推行以来,中国人寿已为15.5万人提供了快捷、温暖的“重疾一日赔”服务,累计赔付金额超过57亿元。

华夏人寿菏泽中支举办合规培训

本报讯 (通讯员 李海建)根据华夏人寿山东分公司《关于进一步加强风险合规管理工作的通知》,菏泽中支各部门、各支公司设立了合规联络员。为提高菏泽中支合规经营水平,增强合规联络员合规意识,7月15日,华夏人寿菏泽中支人事行政部召开全市合规联络员合规培训会议,全市18名合规联络员参加了会议。

人事行政部经理张瑞华向全体合规联络员进行合规政策要点解读,进一步明确了在公司品牌宣传、产品宣传和业务宣传等方面的合规性要求。各位合规联络员畅所欲言,对菏泽中支的合规工作提出很多有指导性的意见和建议。

通过这次合规培训,菏泽



中支合规联络员对公司内部的合规管理制度有了更深的了解,合规意识得到了提升,合规管理水平得到了提

信泰保险菏泽中支积极开展保险宣传

本报讯 (通讯员 彭钰娟)为更好地做好“7·8全国保险公众宣传日”活动,信泰保险山东菏泽中心支公司(下称“信泰保险菏泽中支”)积极开展2020年“同心同行,我们在一起”“7·8全国保险公众宣传日”系列活动。

信泰保险菏泽中支组织公司内外勤伙伴及客户通过“7·8保险扶贫健康操”小程序,利用运动累计步数,再转换为微信步数进行公益捐赠,将保险的大爱情怀广泛传播。

同时,积极开展“一起增强免

疫运动7来8”主题短视频传播活动,通过记录广大内外勤员工及客户丰富多彩的居家锻炼形式制作创意短视频,展现健康、积极的生活态度与保险大爱精神。此外,信泰保险菏泽中支在客服大厅设立咨询服务台,向广大消费者宣导金融知识。

活动期间,信泰保险菏泽中支通过多种方式,积极开展“7·8全国保险公众宣传日”宣传活动,普及金融保险知识,提升公众风险防范意识,维护金融经济稳定,切实做到“同心同行,我们在一起”。

新华保险坚定落实向企业合理让利

本报讯 (通讯员 郝慧)金融机构进一步向企业合理让利,稳住经济基本盘,确保“六保”是一件大事,也是一件严肃的政治任务。新华保险作为大型国有控股上市公司,政治站位坚定,高度重视,全力落实国务院相关部署。

首先,在疫情期间,新华保险把稳定队伍作为稳就业、保民生的最基本举措。专门出台了措施,为业务员提供相应的补贴,同时,降低业务考核基准,确保队伍不因为疫情影响流失,不给社会增添不稳定因素。其次,为客户推出更多高性价比的产品。公司将疾病险、意外险责任免费扩展到因新冠肺炎导致的身故和伤残,进一步保证公司提供给客户的责任能够涵盖因疫情出现的风险;发布“新安保”的捐赠计划,向

全国免费赠送500万份保险;推出健康无忧“宜家版”,相对原健康无忧版本,在费率上进行下调,产品性价比更高,从而保证客户能够获得健康保险保障。再者,依然维持了股东分红政策不变,保证股东,特别是中小投资者能够在不确定环境下得到更多的红利收入,确保自身财务安排和经营计划可以合理地部署。

在国务院引导金融机构进一步向企业合理让利的部署中,最重要的一点是通过降低利率来让利。虽然这在负债端和资产端将为公司带来很大压力,但新华保险将积极履行国有大型上市公司的社会担当,在资产配置上主动作为,既控制风险,也保证资产负债配置基本匹配,确保公司经营处于合理稳健的状态。

中国太平首届“吉象节·太平客户节”隆重启幕

本报讯 (通讯员 赵倩)“吉祥万家,共享太平”——7月11日,中国太平首届“吉象节·太平客户节”(以下简称“客户节”)开幕式在上海举行。中国太平保险集团(以下简称“中国太平”)董事长罗熹通过视频发表题为《保险要为大众健康服务》的致辞。

经历了一场疫情,人们更加关注家人的健康与家庭的保障,对于幸福美好的生活也有了更多期待。在这个特殊时期,中国太平倾力举办首届客户节,从客

户家庭成员的多样化需求出发,打造了“关爱万家”“智享万家”“悦动万家”三大主题板块,与千家万户一起见证成长、畅想未来,实现“共享太平”的美好愿景。

作为客户节的主题板块之一,“关爱万家”聚焦家庭服务权益升级,发起主旨活动“关爱1+1”吉祥家庭总动员,在现有VIP增值服务体系基础上延伸面向客户家庭的增值服务权益,新增私家医生与康养体验,升级健康至尊体检服务,让更多客户家庭成员享受来自太平的贴心关爱。

本次客户节除了上海的开幕式主会场,还在烟台、无锡、昆明、深圳4座城市设立了分会场,五地共振,同屏齐唱《相亲相爱一家人》。值得一提的是,本届客户节还开设了24小时线上主会场,与各类线下活动呼应互补,建立线上、线下一体化服务平台。无法亲临现场的客户可通过“太平通”App登录专区体验,也可致电中国太平全国统一客服热线95589或是咨询身边的保单服务人员,了解并参与自己和家人感兴趣的活动。